



NATURTURISM 2.0

LYFT NATURTURISM- FÖRETAGET MOT NYA HÖJDER

UTVECKLA FLER UNIKA, SPÄNNANDE, hållbara och lönsamma aktivitetsprodukter. Hitta en bra idé som turisterna vill ha och betala för, satsa på den och nå ut i rätt kanaler. Men förstår din kund vad det är du säljer?

Kursen **NATURTURISM 2.0** passar dig som erbjuder upplevelser inom naturturism och vill nå ut till nationella och internationella besökare. En utbildning skraddarsydd för dig som vill ta nästa steg. Du kommer få handfasta tips, rådgivning, och möjlighet att utveckla din produkt ytterligare.

INNEHÅLL OCH DATUM:

PRODUKTUTVECKLING

9 mars kl. 09.00-12.00

PAKETERING

16 mars kl. 10.00-12.00

FÖRSÄLJNING MED HJÄLP AV DIGITALA KANALER

23 mars kl. 10.00-12.00

OPTIMERING AV HEMSIDA

30 mars kl. 10.00-12.00

PERSONLIG RÅDGIVNING MED MARCUS ELDH

2 x 1 timme som bokas separat)

INSATS: Efter varje föreläsning krävs genomlysning av den egna verksamheten. Därefter individuellt arbete med genomgång av frågeställningar från föreläsningarna. Upprättande av en handlingsplan och hjälp till genomförande.

Processledare är Marcus Eldh som driver Wild Sweden är en framgångsrik naturturismentreprenör.

PRIS: Kostnadsfritt genom projektet Hållbar Naturturism.

Hör av dig med frågor för att säkerställa att din verksamhet passar in i utvecklingsprocessen. Vi tar emot intresseanmälningar löpande men hör av dig så snart du kan då antal platser är begränsat. Deltagarlistan är klar senast 1 mars. *Anmälan till: magdalena.m.petersson@regionhalland.se*

Hälsningar
Joar och Magdalena



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

En del av projektet Hållbar
utveckling inom naturturism