

September 2019

Region Halland

Kännedoms- och målgruppsanalys

YouGov[®]

Av: Bianca Arnek

Innehåll

- 3** Bakgrund och syfte
- 4** Executive Summary
- 9** Resultat
- 45** Om undersökningen
- 48** Ditt team på YouGov



Bakgrund och syfte

Region Halland har som uppgift att främja utveckling och tillväxt för alla som är bosatta och vistas i regionen. För att uppnå de mål som ligger till grund för utvecklingen så pågår just nu en satsning som bland annat handlar om att förstå vilka drivkrafter som ligger bakom val av resedestination och hur Halland positioneras i förhållande till dessa drivkrafter, framför allt inom den strategiska målgruppen.

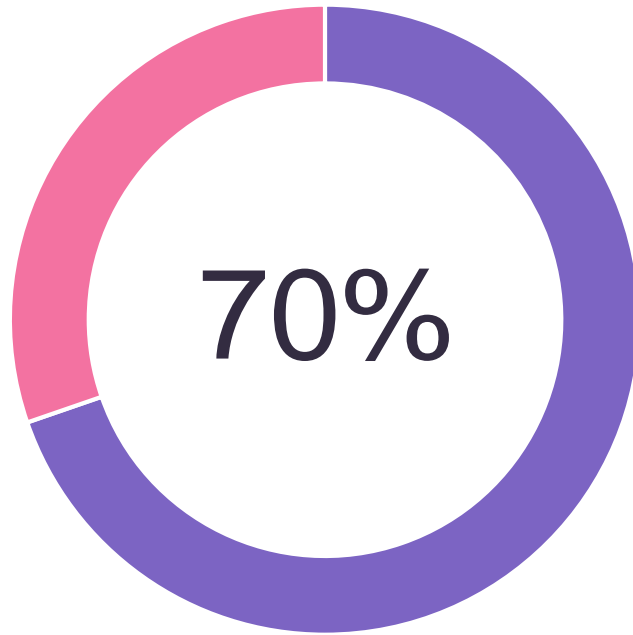
Syftet med undersökningen är därför att kartlägga den strategiska målgruppens vanor, intressen och beteenden samt göra en demografisk analys av denna. Vidare är ett syfte att ta reda på hur kännedomen om och inställningen till Halland ser ut i målgruppen.



Executive summary

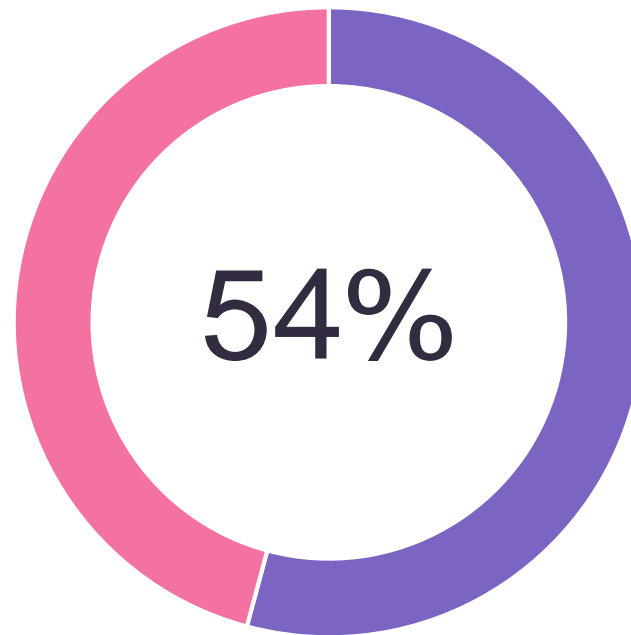
Nyckeltal

Har besökt



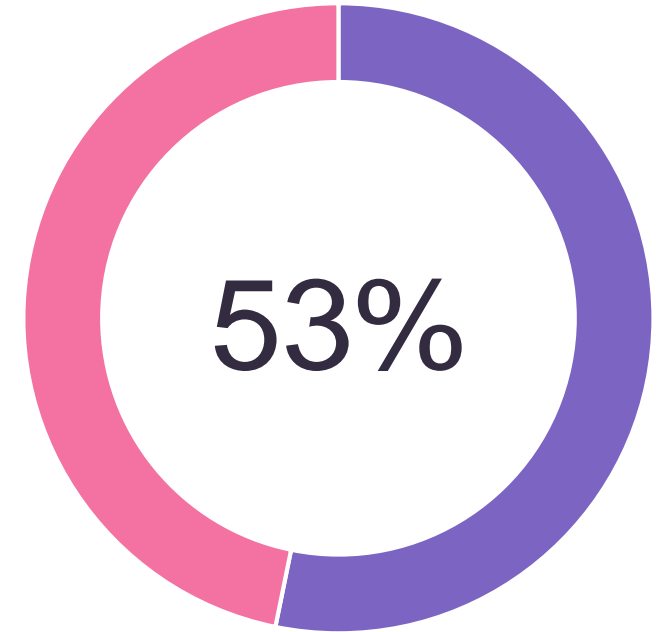
■ Har besökt ■ Har ej besökt

Positiv inställning



■ Positiv ■ Ej direkt positiv

Skulle rekommendera



■ Ja ■ Kanske/nej/vet ej

Executive summary



Målgrupp

Par/familjer boende i södra och mellersta Sverige, Mälardalen och Stockholm



Metod

3126 Kvantitativa intervjuer online



Fältperiod

20 augusti – 9 september 2019

Vanor och intressen

9 av 10 i målgruppen reser inom Sverige, både vad gäller kortare och längre resor, och ungefär hälften gör detta årligen. Bland de som gör kortare resor är en majoritet beredd att resa längre än 5 timmar. Detta gäller även boende i Stockholm och Mälardalen, vilket placerar dem i målgruppen även för kortare resor. När man reser inom Sverige är lokala sevärdheter och att uppleva lokal mat och dryck mest intressant, även om det finns vissa skillnader mellan grupper. Av aktiviteterna relaterade till mat så är intresset för att besöka gårdsbutiker och lokala matmarknader störst.

Kundresa

Inspirationen till att resa i Sverige kommer främst från vänner och familj men bland unga par och småbarnsfamiljer är Instagram den näst vanligaste källan till inspiration. Dessa grupper känner till de halländska sociala medier-profilerna i större utsträckning än målgruppen i stort, men kännedomen är fortfarande låg. För att få information om resmålet besöker man oftast dess egna hemsida. Vänner och kollegors rekommendationer anses dock vara mest pålitliga. Endast ett fåtal bedömer influencers som mest pålitliga, så marknadsföring via dem borde med andra ord främst göras i syfte av att inspirera, snarare än att informera. Bokning av resor inom Sverige sker främst 0-3 månader innan. Boendet bokar de allra flesta innan avresa medan aktiviteter och upplevelser är mindre vanligt.

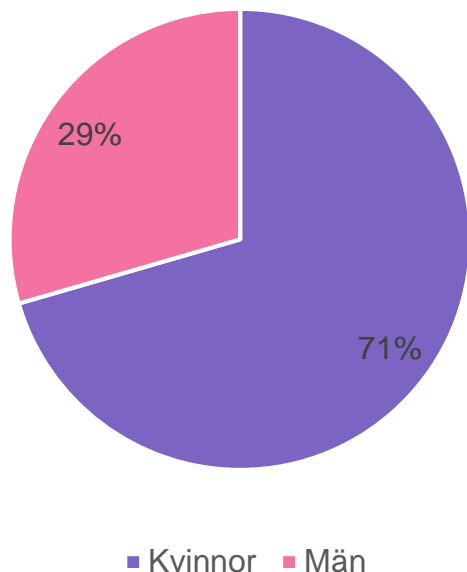
Kännedom och inställning till Halland

7 av 10 har besökt Halland. De flesta är positivt inställda till landskapet och förknippar det främst med natur, hav/kust, stränder och bad. Mer än hälften som besökt Halland skulle rekommendera det som semesterresmål, framför allt till småbarnsfamiljer. Vad gäller positionering i förhållande till de andra landskapen så utmärker sig Halland främst vad gäller havsbad, vilket det finns ett stort intresse för, och vattensport. Det finns utrymme för att jobba med Hallands image vad gäller fokusområdet spännande matupplevelser då endast 8% förknippar Halland med det. Tylösand, Gekås och Varbergs fästning är de platser som flest har besökt. Matintresserade känner inte till Hallands högprofilerade restauranger i större utsträckning än övriga, däremot har småbarnsföräldrar högre kännedom om Stedsan, Strömme Farmlodge och Tiraholms fisk.

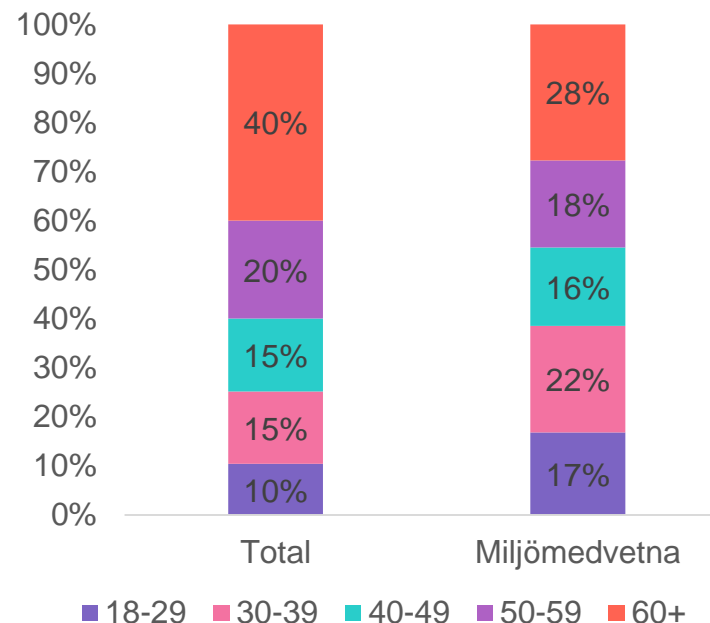
Strategisk målgrupp

Region Halland riktar sig särskilt mot personer med en hög miljömedvetenhet. I denna undersökning har miljömedvetenhet uppskattats med ett antal påståenden relaterade till miljöåtgärder. För att kategoriseras som miljömedveten ska man i genomsnitt ha angett värdet 4 på en 1-5-gradig skala. Några nämnvärda skillnader i vanor och intressen mellan miljömedvetna och icke-miljömedvetna har dock inte observerats. De signifikanta skillnader som har kunnat påvisas förklaras mer sannolikt av den demografiska sammansättningen av gruppen miljömedvetna, som till övervägande del består av kvinnor, än miljömedvetenheten per se. Ett alternativ skulle därför kunna vara att rikta sig mot en bredare grupp en mer miljömedvetna, och istället utgå från intressen baserat på demografiska profiler.

Könsfördelning



Åldersfördelning



Demografiska profiler

Matintresserade

Intresset för att besöka gårdsbutiker och lokala matmarknader är störst bland kvinnor, äldre par utan hemmaboende barn och pensionärer. Unga par är intresserade av spännande matupplevelser i större utsträckning än andra grupper, men intresset är ganska lågt i förhållande till andra aktiviteter. Intresset för skördefester är stort i alla grupper med undantag för pensionärer.

Friluftsintrasserade

Intresset för att besöka nationalparker/naturområden, vandra, cykla och paddla är jämnt fördelat mellan könen. Generellt sätt är intresset för dessa aktiviteter störst bland unga par, med undantag för camping som småbarnsföräldrar är mest intresserade av.

Kulturintresserade

Intresset för att besöka lokala sevärdheter, muséum och lokala konsthantverkare är störst hos gruppen som är 60 år och äldre. Medan män har ett större intresse för sevärdheter och muséum har kvinnor ett större intresse för lokala konsthantverkare.

Resultat – Vanor och intressen

Den vanligaste klimatåtgärden är att välja cykel eller kollektiva färdmedel

Generellt är kvinnor och yngre i åldern 18-29 mest miljömedvetna.

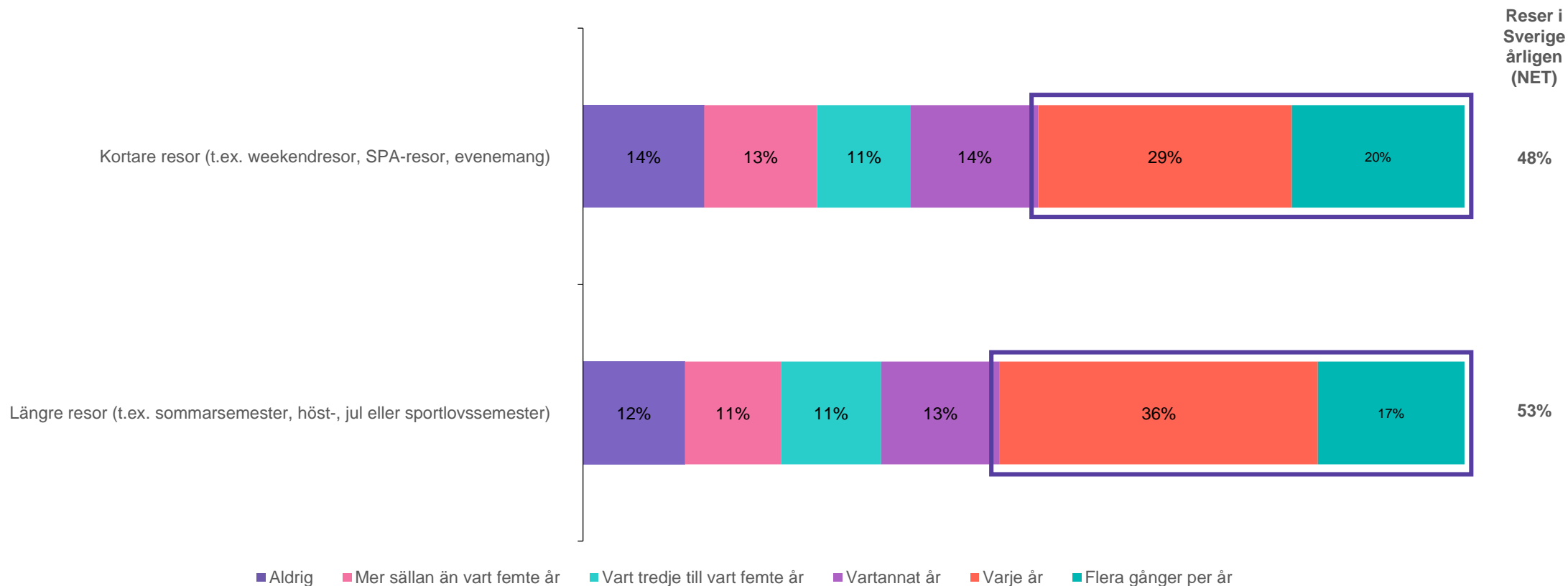


Hur väl instämmer du i följande påståenden?

Bas: Alla (3126)

Hälften av målgruppen reser inom Sverige minst varje år

Unga par och småbarnsfamiljer gör ofta kortare resor generellt, medan äldre par utan hemmaboende barn gör kortare resor flera gånger per år i störst utsträckning. Småbarnsfamiljer är den grupp som åker på längre resor i störst utsträckning. Inga signifikanta skillnader i resvanor syns mellan miljömedvetna/icke miljömedvetna och region.

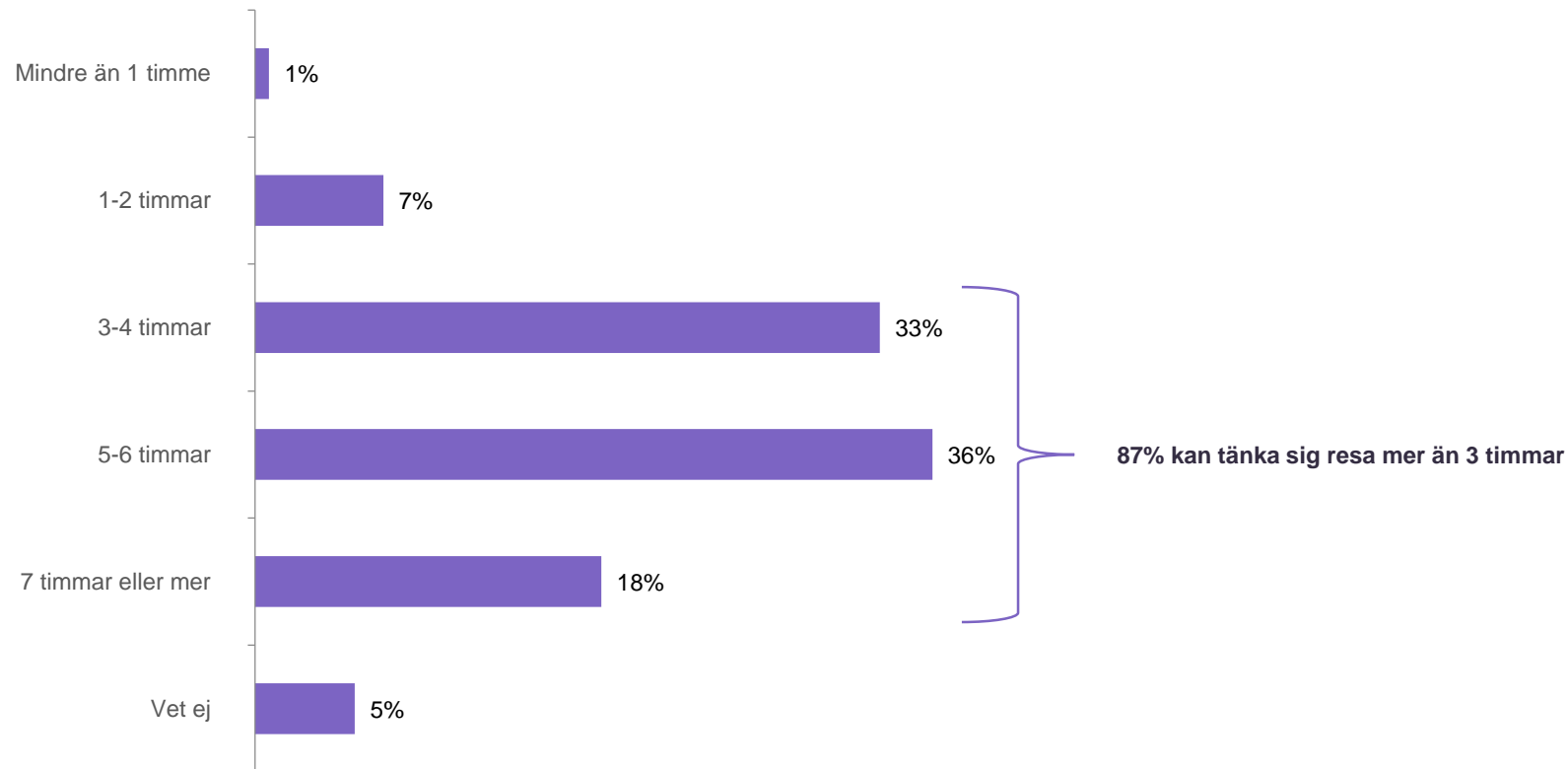


Hur ofta åker du på följande sorters resor inom Sverige?

Bas: Alla (3126)

9 av 10 som åker på kortare resor kan tänka sig att resa mer än 3 timmar

Ungefär hälften av dessa kan tänka sig åka längre än 5 timmar.

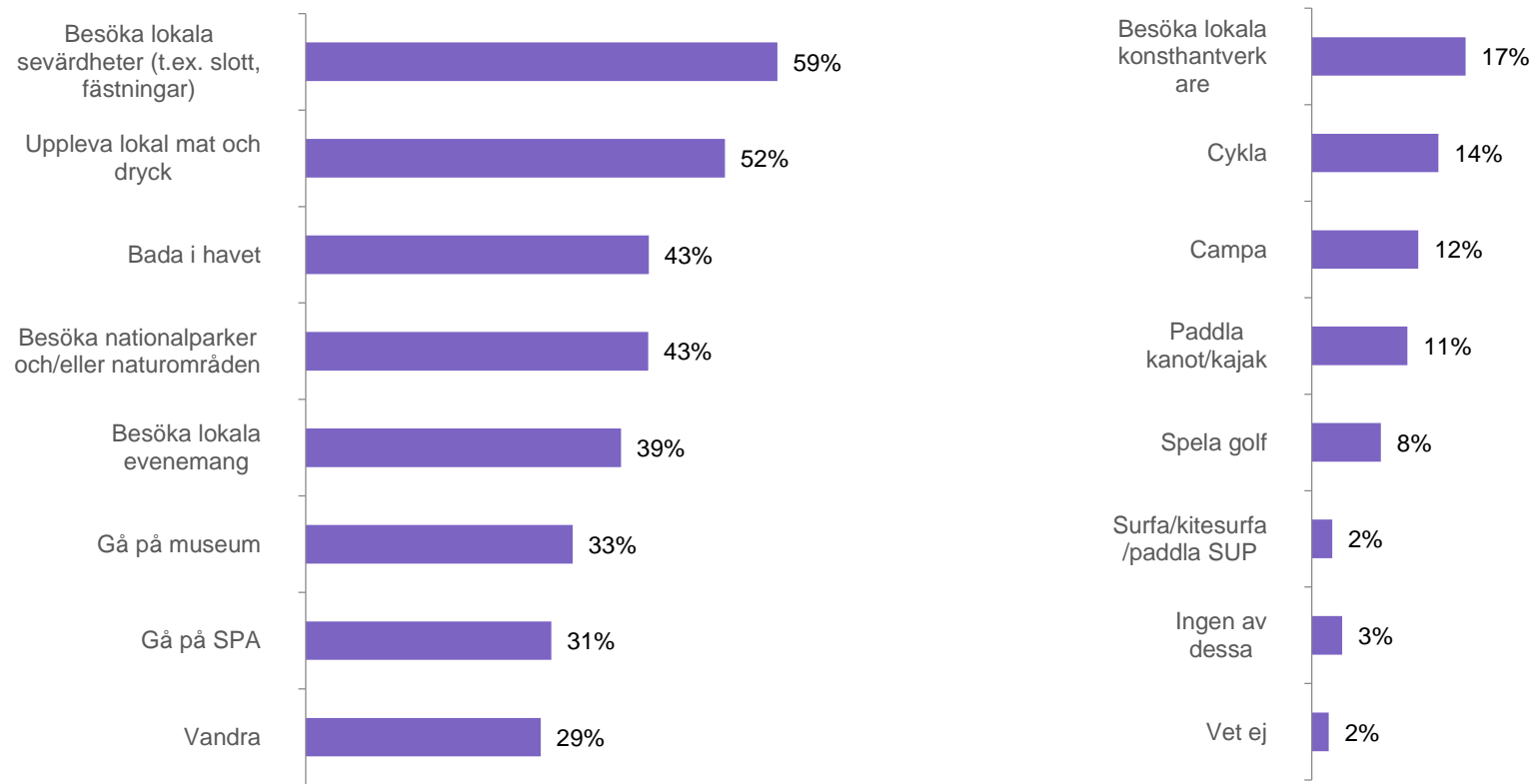


Hur länge kan du tänka dig att resa inom Sverige, om du ska vara borta 2-3 dagar?

Bas: Åker på kortare resor i Sverige (2696)

Lokala sevärdheter och lokal mat och dryck lockar mest på Sverigesemestern

Utöver lokala sevärdheter och lokal mat och dryck är att bada i havet, besöka nationalparker/naturområden samt lokala evenemang mest intressant. Friluftaktiviteterna, t.ex. vandring, cykling, camping och paddling är lite lika intressant för målgruppen i stort.



Tänk dig att du ska åka på semester inom Sverige. Vilka av följande aktiviteter skulle du vara intresserad av att göra på resan?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i intresse mellan grupper

Äldre par utan hemmaboende barn och pensionärer är mer intresserade av att gå på museum och besöka lokala sevärdheter och konsthantverkare än unga par och småbarnsfamiljer. Unga par utan barn är överrepresenterade vad gäller intresse för att besöka nationalparker/naturområden och friluftaktiviteter som vandring, camping och kanotpaddling. Småbarnsfamiljer är mest intresserade av att bada i havet.

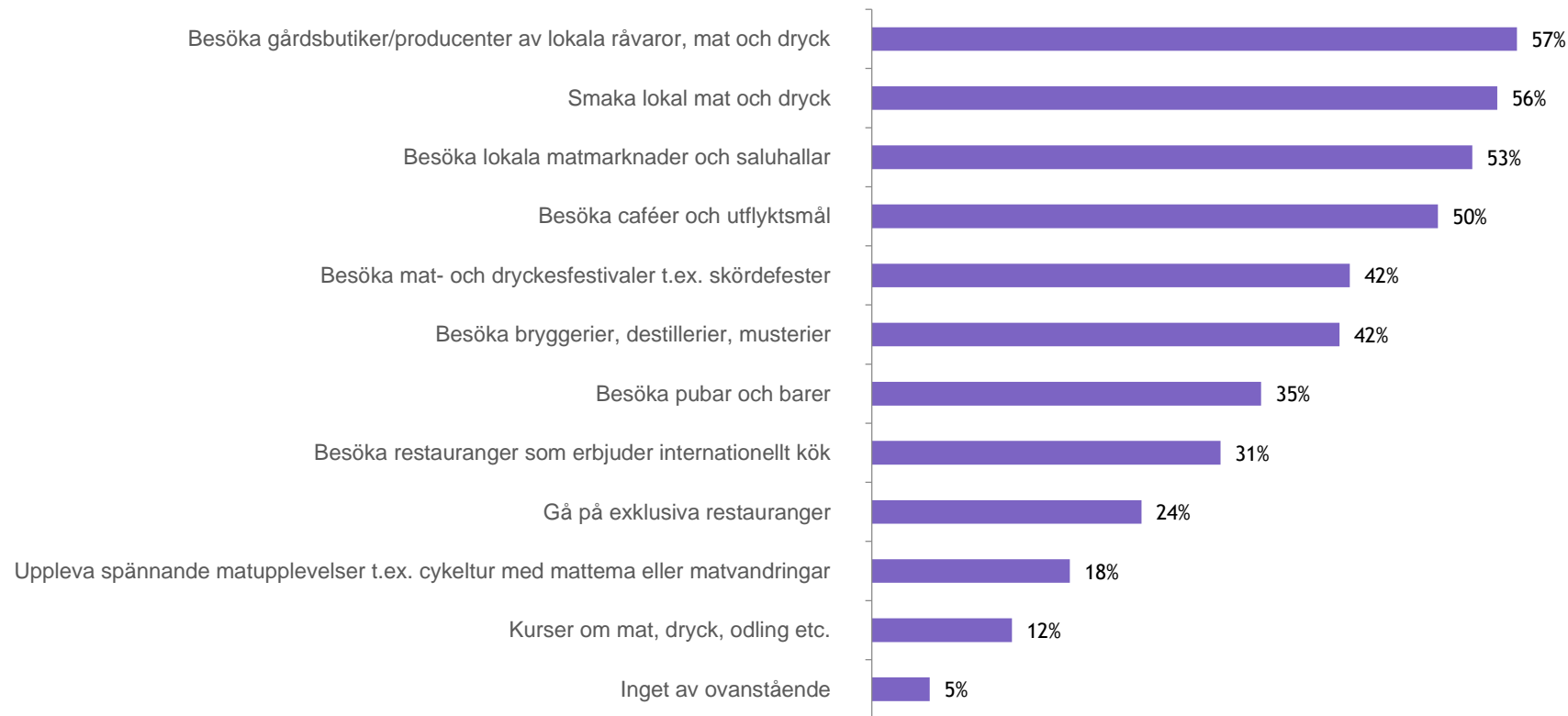
	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboende barn	Pensionärer
Besöka lokala sevärdheter (t.ex. slott, fästningar)	51%	52%	58%	62%	65%
Uppleva lokal mat och dryck	49%	42%	53%	56%	55%
Bada i havet	47%	54%	47%	38%	33%
Besöka nationalparker och/eller naturområden	49%	44%	43%	37%	42%
Besöka lokala evenemang	39%	33%	37%	45%	41%
Gå på museum	27%	28%	32%	35%	40%
Vandra	36%	32%	30%	29%	23%
Besöka lokala konsthantverkare	7%	9%	15%	22%	26%
Campa	19%	23%	11%	9%	6%
Paddla kanot/kajak	20%	14%	11%	8%	5%

Tänk dig att du ska åka på semester inom Sverige. Vilka av följande aktiviteter skulle du vara intresserad av att göra på resan?

Bas: Semestrar i Sverige

Intresset för att besöka gårdsbutiker och lokala matmarknader är stort

Kvinnor är mer intresserade än män av de flesta aktiviteterna, med undantag för att besöka bryggerier/destillerier/musterier samt pubar och barer.



Tänk dig att du ska åka på semester inom Sverige.

Vilka av följande aktiviteter relaterade till mat och dryck skulle du vara intresserad av att göra på resan?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)

Skillnader i intresse mellan grupper

Intresset för lokal mat och dryck är större bland äldre par utan hemmaboende barn och barnfamiljer än bland småbarnsfamiljer och unga par. Äldre par har även ett större intresse för att besöka bryggerier och pubar. Unga par har ett större intresse för att gå på exklusiva restauranger och uppleva spännande matupplevelser än övriga grupper.

	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboende barn	Pensionärer
Besöka gårdsbutiker/producenter av lokala råvaror, mat och dryck	51%	51%	58%	62%	59%
Smaka lokal mat och dryck	46%	42%	57%	62%	62%
Besöka lokala matmarknader och saluhallar	47%	48%	54%	57%	57%
Besöka bryggerier, destillerier, musterier	40%	33%	43%	48%	40%
Besöka pubar och barer	37%	30%	38%	41%	27%
Gå på exklusiva restauranger	33%	23%	25%	26%	16%
Uppleva spännande matupplevelser t.ex. cykeltur med mattema eller matvandringar	22%	21%	19%	17%	12%

Tänk dig att du ska åka på semester inom Sverige.

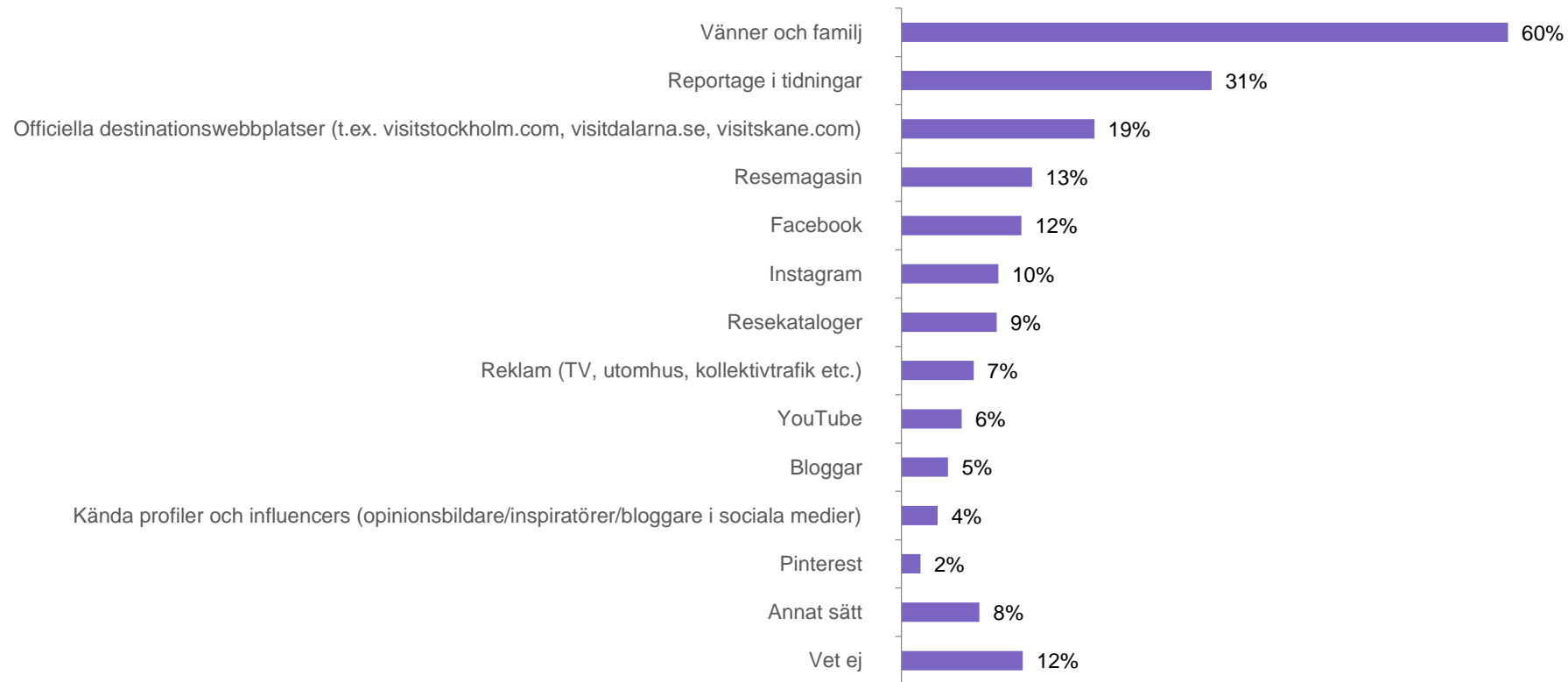
Vilka av följande aktiviteter relaterade till mat och dryck skulle du vara intresserad av att göra på resan?

Bas: Semesterar i Sverige

Resultat – Kundresa

6 av 10 hämtar inspiration till att åka semester inom Sverige från vänner och familj

Instagram är efter vänner och familj den vanligaste källan till inspiration bland unga par och småbarnsfamiljer.



Varifrån brukar du främst hämta inspiration till att åka på semester inom Sverige?

Välj max 3 alternativ

YouGov®

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i inspiration mellan grupper

	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Vänner och familj	59%	59%	63%	60%	59%
Reportage i tidningar	14%	18%	29%	35%	46%
Officiella destinationswebbplatser (t.ex. visitstockholm.com, visitdalarna.se, visitskane.com)	17%	19%	20%	20%	19%
Resemagasin	9%	11%	13%	15%	15%
Facebook	12%	14%	14%	10%	10%
Instagram	22%	21%	9%	4%	2%
Resekataloger	5%	9%	7%	7%	17%
Reklam (TV, utomhus, kollektivtrafik etc.)	5%	8%	7%	8%	8%
YouTube	14%	10%	6%	2%	2%
Bloggar	11%	10%	3%	2%	1%
Kända profiler och influencers (opinionsbildare/inspiratörer/bloggare i sociala medier)	11%	7%	2%	2%	0%
Pinterest	5%	4%	1%	1%	1%

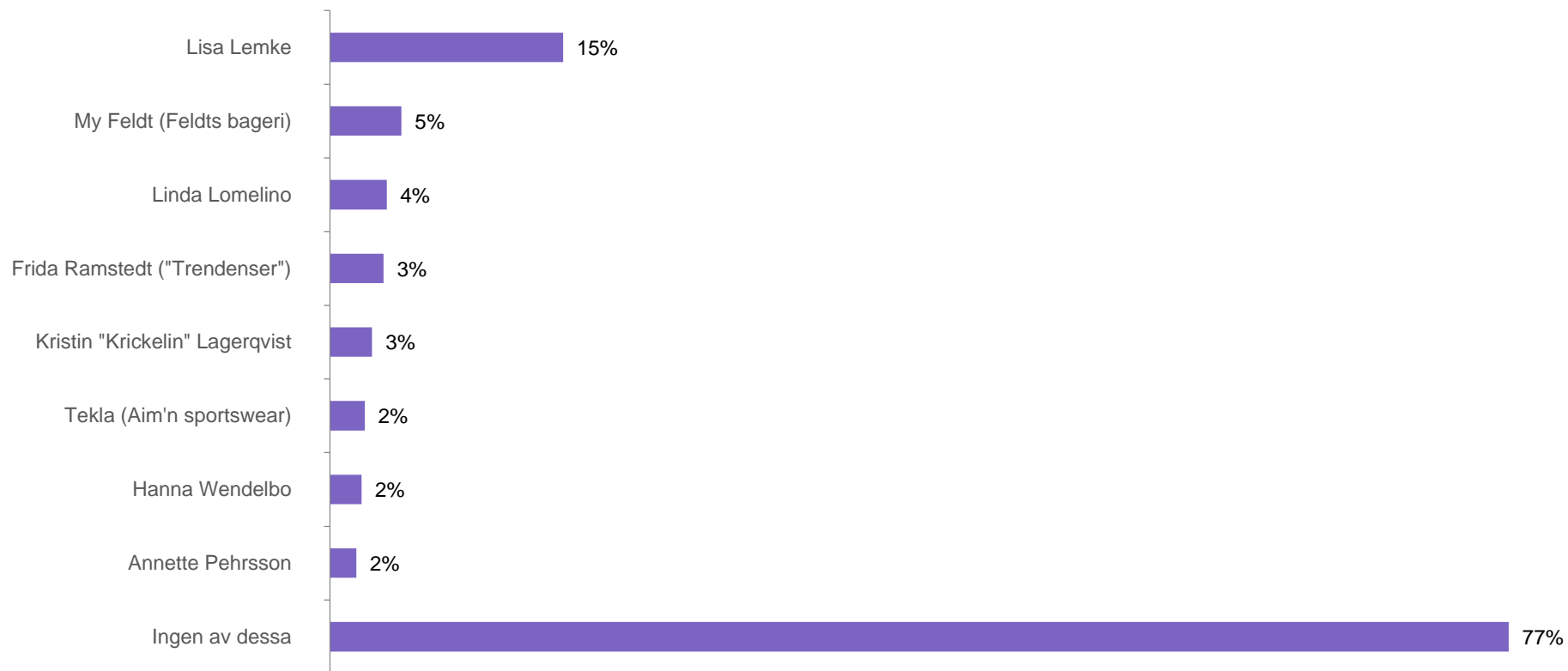
Varifrån brukar du främst hämta inspiration till att åka på semester inom Sverige?

Välj max 3 alternativ

Bas: Semestrar i Sverige

Kännedomen om de halländska profilerna är generellt låg

Lisa Lemke sticker ut med en något högre kännedom, vilket troligtvis förklaras av att hon syns på TV och inte bara i sociala medier.



Vilka av följande personer/profiler känner du till?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Profilerna är mer kända i grupperna som hittar inspiration från Instagram

Bland de grupperna som hittar inspiration att resa från Instagram, d.v.s. unga par och småbarnsfamiljer, så är kännedomen betydligt högre än i hela målgruppen men fortfarande inte särskilt hög.

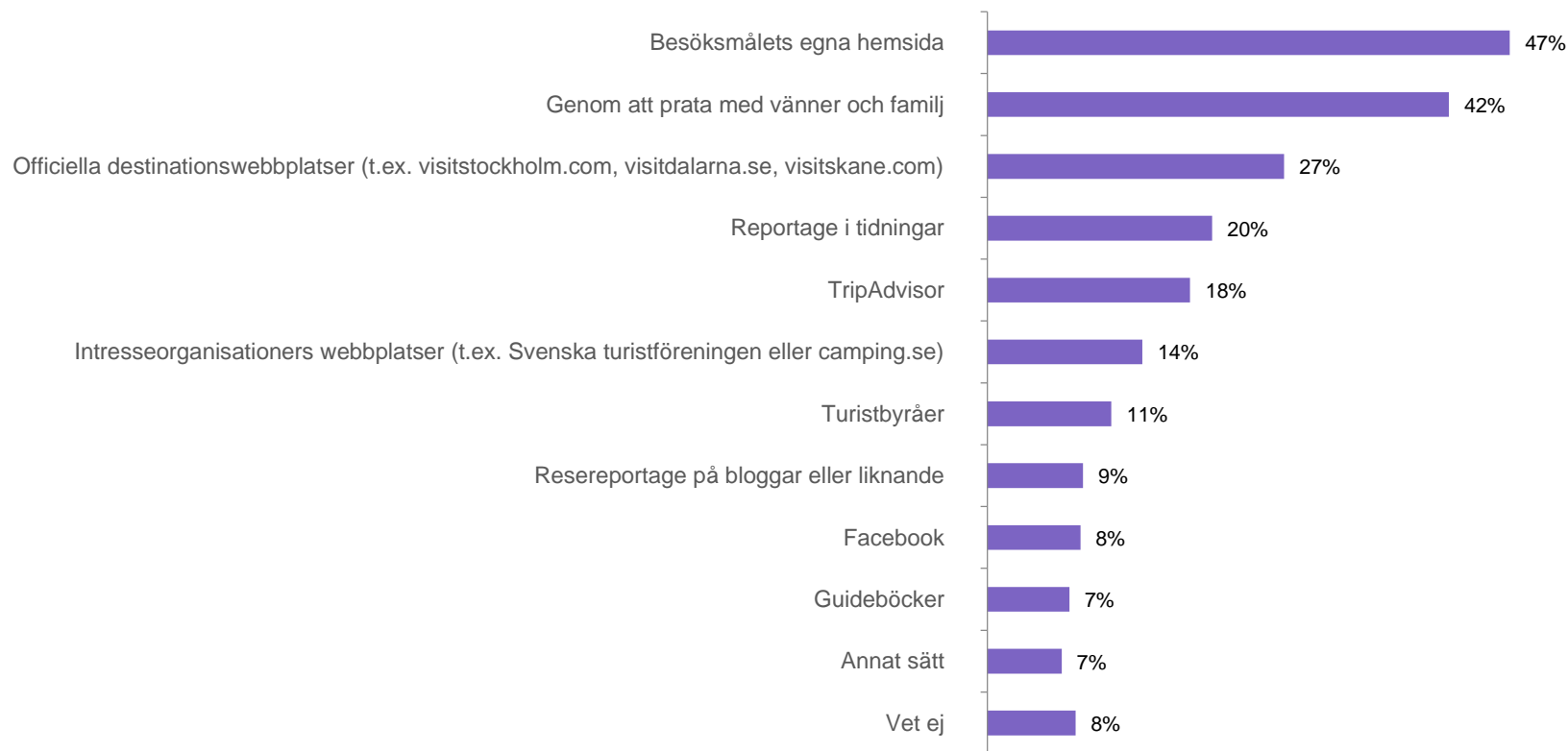
	Total	Unga par	Småbarnsfamiljer
Lisa Lemke	15%	11%	17%
My Feldt (Feldts bageri)	5%	8%	10%
Linda Lomelino	4%	6%	9%
Frida Ramstedt ("Trendenser")	3%	7%	9%
Kristin "Krickelin" Lagerqvist	3%	4%	7%
Tekla (Aim'n sportswear)	2%	6%	5%
Hanna Wendelbo	2%	3%	5%
Annette Pehrsson	2%	4%	5%

Vilka av följande personer/profiler känner du till?

Bas: Semestrar i Sverige

Vanligast är att hämta information om resmålet direkt från dess egna hemsida

Unga par och småbarnsfamiljer pratar i första hand med vänner och familj för att få information. De använder även TripAdvisor i större utsträckning än de äldre.



När du ska åka på semester inom Sverige, varifrån hämtar du främst information om resmålet? Välj max 3 alternativ

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i informationshämtning mellan grupper

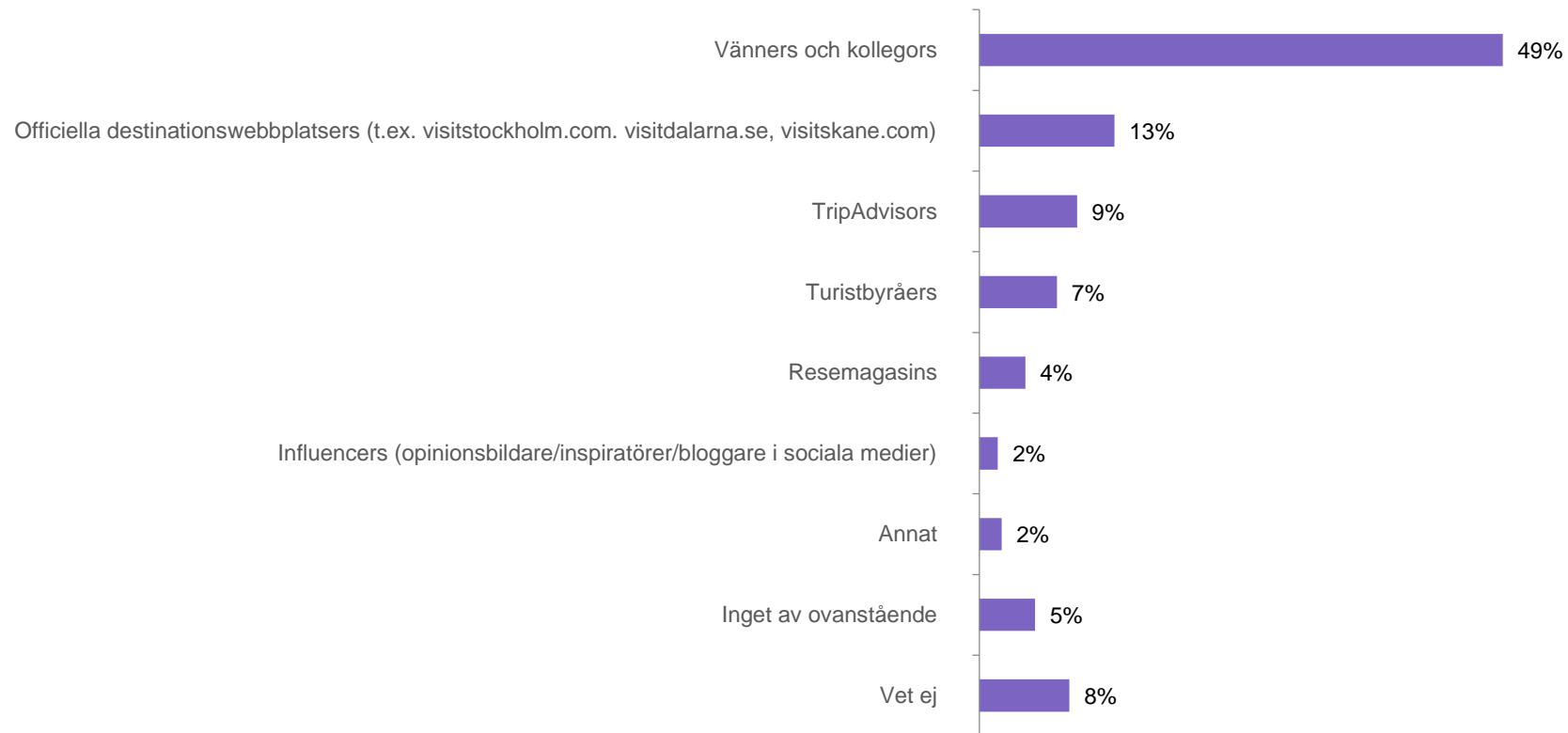
	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Besöksmålets egna hemsida	37%	39%	46%	55%	53%
Genom att prata med vänner och familj	46%	41%	40%	40%	43%
Officiella destinationswebbplatser (t.ex. visitstockholm.com, visitdalarna.se, visitskane.com)	29%	27%	29%	27%	23%
Reportage i tidningar	7%	14%	18%	21%	34%
TripAdvisor	26%	25%	19%	17%	10%
Intresseorganisationers webbplatser (t.ex. Svenska turistföreningen eller camping.se)	14%	13%	15%	16%	13%
Turistbyråer	6%	8%	11%	9%	18%
Resereportage på bloggar eller liknande	12%	10%	8%	7%	7%
Facebook	12%	14%	8%	6%	6%
Guideböcker	7%	6%	6%	7%	11%

När du ska åka på semester inom Sverige, varifrån hämtar du främst information om resmålet? Välj max 3 alternativ

Bas: Semesterar i Sverige

Vänner och kollegors rekommendationer anses vara mest pålitliga

Unga par litar näst mest på TripAdvisor. Endast ett fåtal litar mest på influencers rekommendationer.



När du ska åka på semester inom Sverige, vilkas reserekommendationer litar du mest på?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

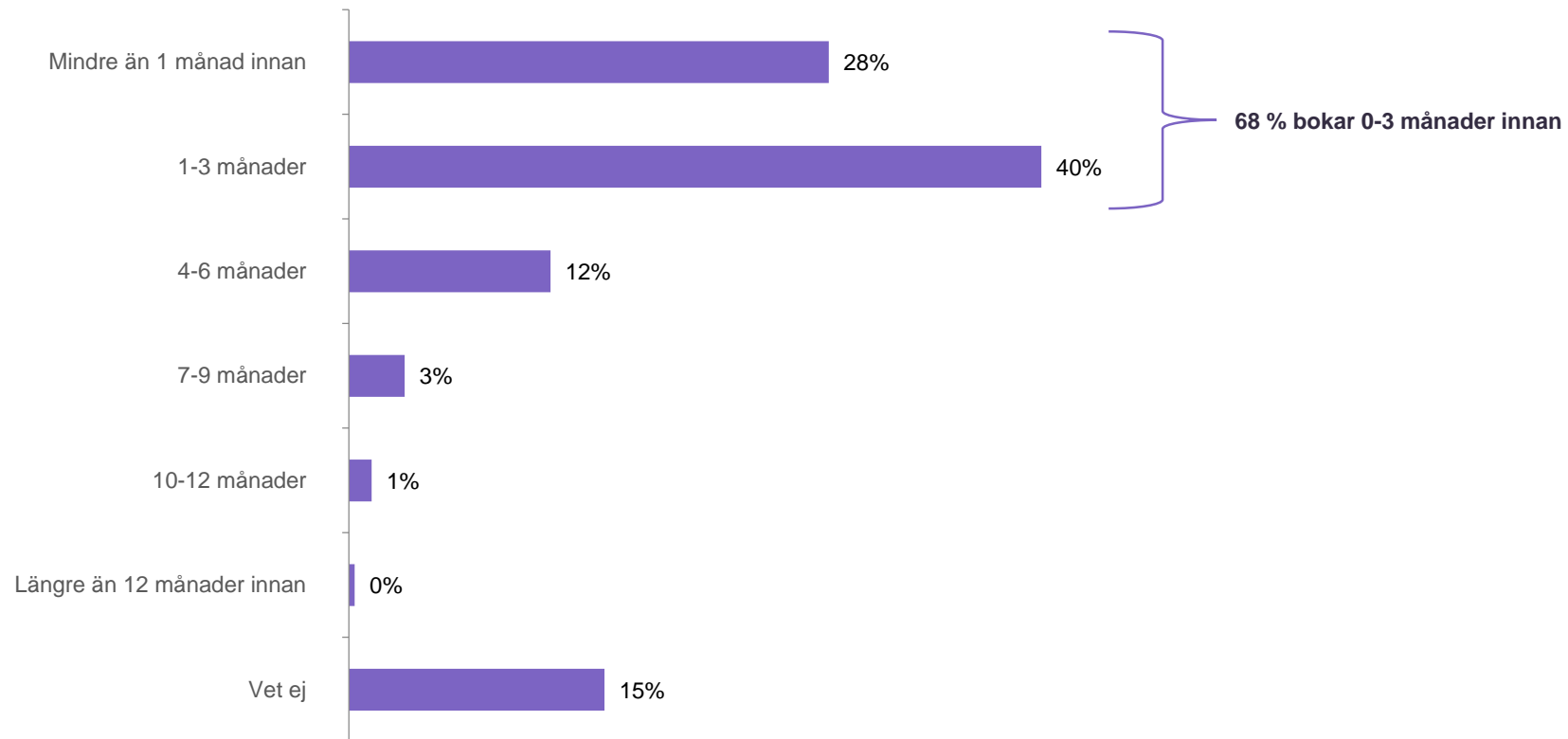
Skillnader i reserekommendationer man litar mest på mellan grupper

	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Vänners och kollegors	47%	49%	48%	50%	51%
Officiella destinationswebbplatsers (t.ex. visitstockholm.com, visitdalarna.se, visitskane.com)	12%	12%	13%	13%	13%
TripAdvisors	15%	12%	9%	9%	5%
Turistbyråers	3%	4%	8%	6%	13%
Resemagasins	4%	3%	4%	4%	6%
Influencers (opinionsbildare/inspiratörer/bloggare i sociala medier)	3%	5%	2%	1%	0%

När du ska åka på semester inom Sverige, vilkas reserekommendationer litar du mest på?

Bas: Semesterar i Sverige

7 av 10 bokar resor inom Sverige 0-3 månader innan resan sker



När du ska åka på semester inom Sverige, hur lång tid innan du ska resa bokar du?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

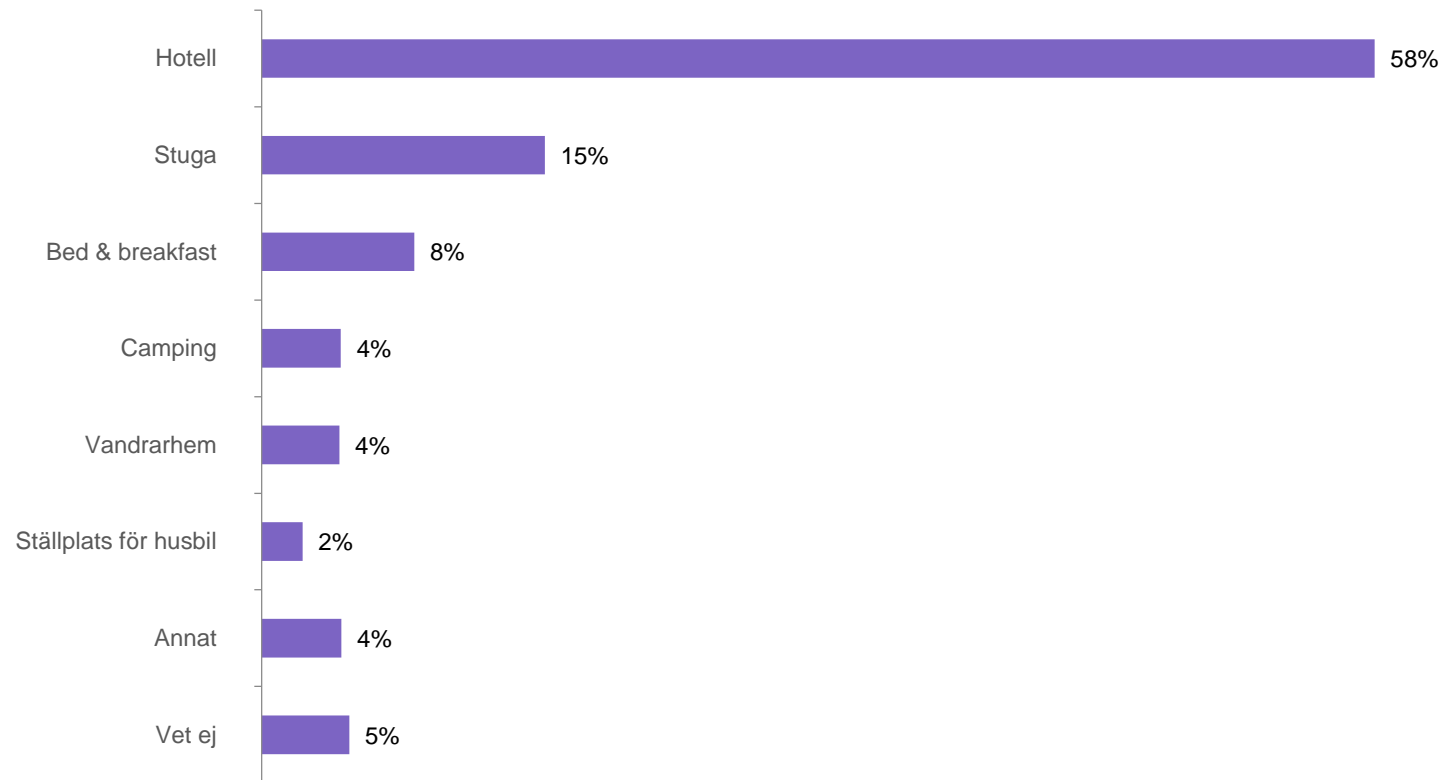
Skillnader i hur lång tid innan man bokar mellan grupper

	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Mindre än 1 månad innan	22%	20%	25%	36%	34%
1-3 månader	43%	40%	41%	38%	41%
4-6 månader	14%	15%	13%	11%	8%
7-9 månader	4%	8%	3%	2%	1%
10-12 månader	1%	2%	1%	0%	2%
Längre än 12 månader innan	1%	1%	0%	0%	

När du ska åka på semester inom Sverige, hur lång tid innan du ska resa bokar du?

Bas: Semestrar i Sverige

De flesta föredrar att bo på hotell när man åker på semester inom Sverige



När du ska åker på semester inom Sverige, vilken typ av boende föredrar du?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i föredraget boende mellan grupper

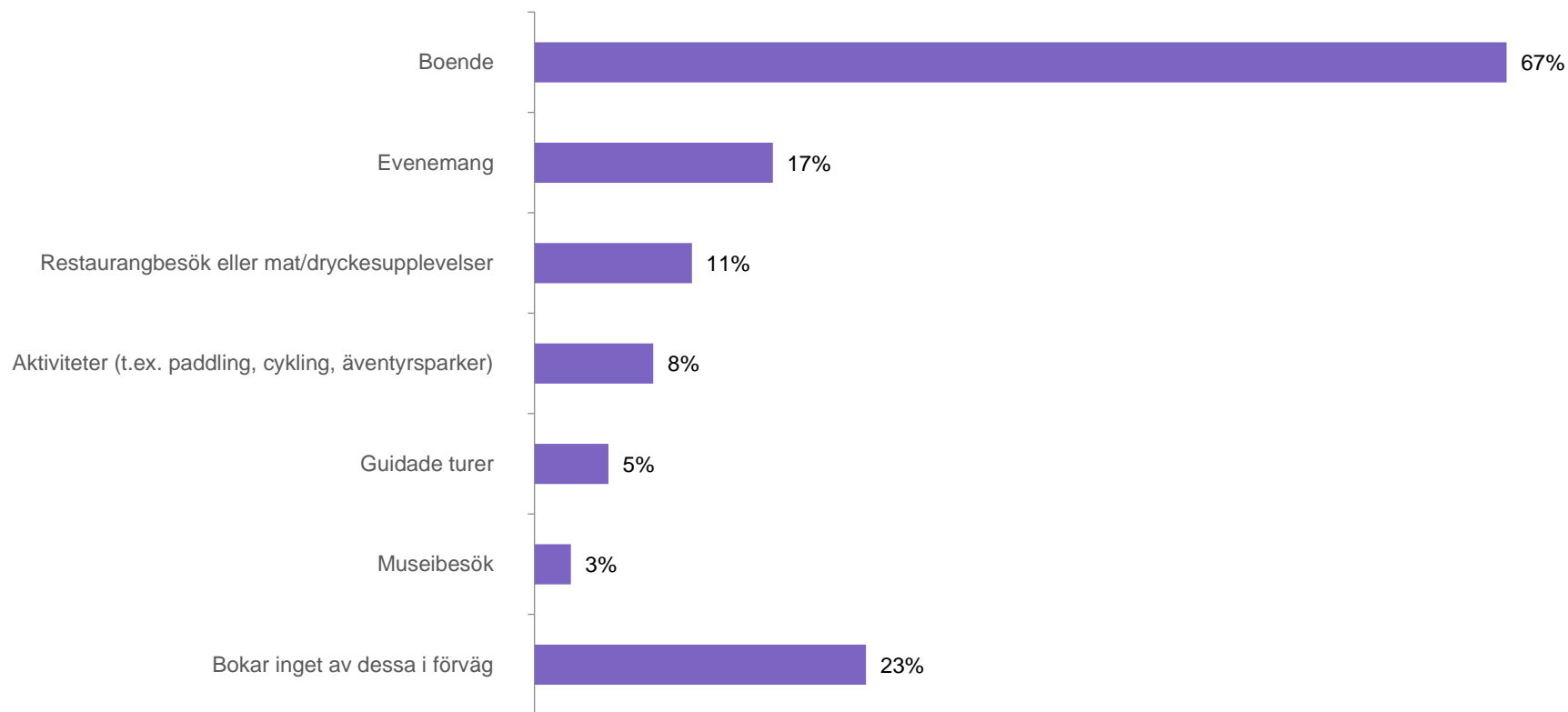
	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemboende barn	Pensionärer
Hotell	56%	57%	57%	63%	57%
Stuga	13%	16%	16%	12%	16%
Bed & breakfast	10%	6%	7%	8%	9%
Camping	5%	5%	4%	4%	3%
Vandrarhem	6%	4%	4%	3%	4%
Ställplats för husbil	2%	3%	1%	2%	3%

När du ska åker på semester inom Sverige, vilken typ av boende föredrar du?

Bas: Semestrar i Sverige

Boende bokar de flesta i förväg, medan aktiviteter och upplevelser förbokas mer sällan

De som är intresserade av cykling och vandring bokar aktiviteter innan avresa i större utsträckning, medan småbarnsfamiljer oftare än andra grupper bokar både restaurangbesök och aktiviteter innan avresa.



När du åker på semester inom Sverige, vad av följande brukar du boka innan avresan? Flera svar möjliga.

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i vad man vill boka innan avresa mellan grupper

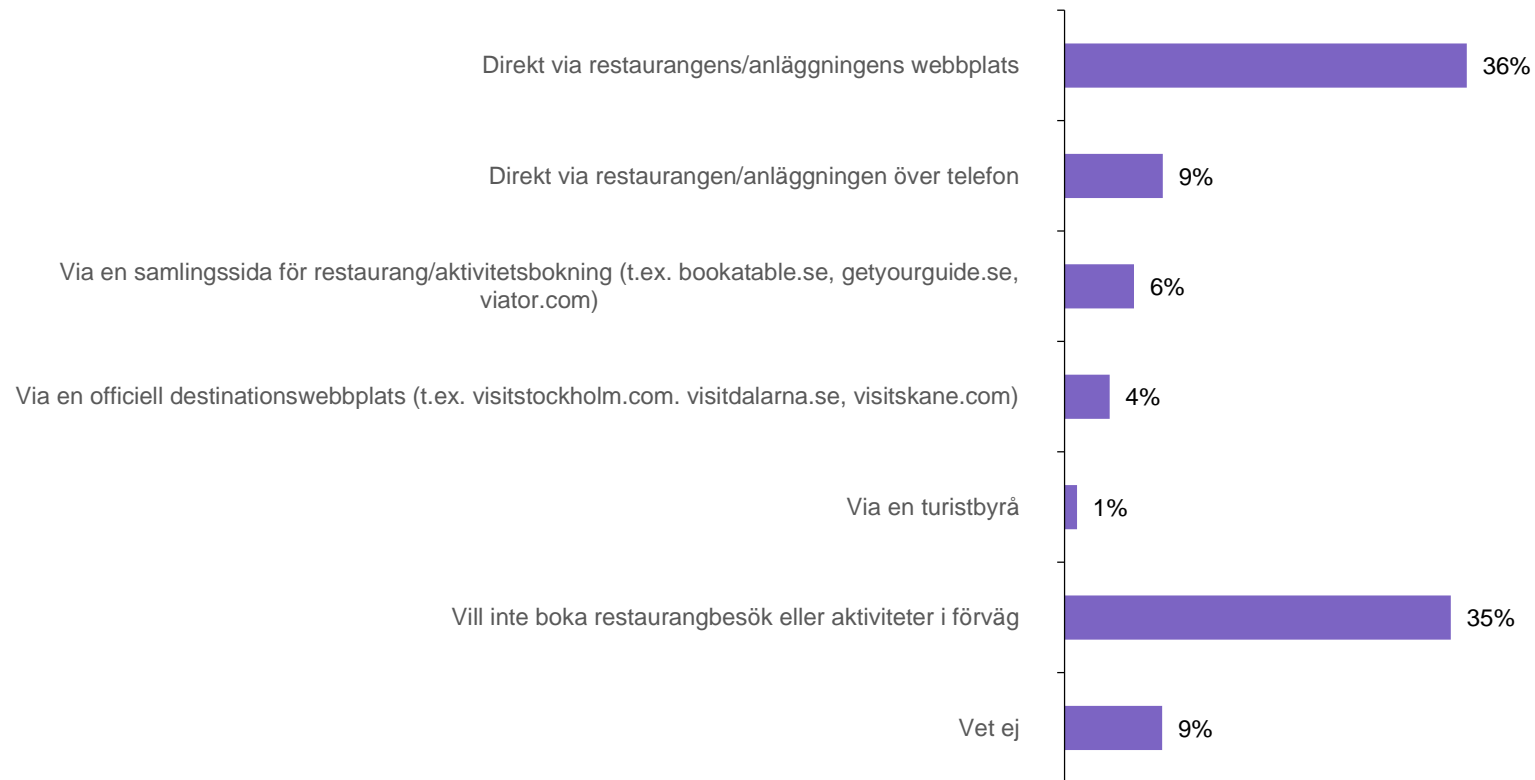
	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Boende	69%	64%	66%	68%	69%
Evenemang	19%	17%	16%	17%	16%
Restaurangbesök eller mat/dryckesupplevelser	13%	15%	10%	11%	8%
Aktiviteter (t.ex. paddling, cykling, äventyrsparker)	10%	15%	11%	4%	3%
Guidade turer	6%	5%	5%	5%	5%
Museibesök	4%	6%	2%	2%	1%
Bokar inget av dessa i förväg	19%	16%	24%	26%	26%

När du åker på semester inom Sverige, vad av följande brukar du boka innan avresan? Flera svar möjliga.

Bas: Semesterar i Sverige

4 av 10 vill inte boka restaurangbesök eller aktiviteter innan avresan

De matintresserade föredrar att boka direkt via restaurangens/anläggningens webbplats, vilket även unga par och barnfamiljer gör. Bland äldre par och pensionärer är andelen som inte vill boka något i förväg som störst.



När du ska åka på semester inom Sverige, hur skulle du föredra att boka restaurangbesök och aktiviteter innan avresan?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Skillnader i hur man vill boka mellan grupper

	Unga par	Småbarnsfamiljer	Barnfamiljer	Äldre par utan hemmaboendebarn	Pensionärer
Direkt via restaurangens/anläggningens webbplats	44%	42%	37%	35%	28%
Direkt via restaurangen/anläggningen över telefon	9%	9%	8%	9%	10%
Via en samlings sida för restaurang/aktivitetsbokning (t.ex. bookatable.se, getyourguide.se, viator.com)	9%	10%	6%	5%	3%
Via en officiell destinationswebbplats (t.ex. visitstockholm.com, visitdalarna.se, visitskane.com)	6%	9%	4%	2%	2%
Via en turistbyrå	1%	1%	1%	1%	1%
Vill inte boka restaurangbesök eller aktiviteter i förväg	22%	19%	33%	41%	48%

När du ska åka på semester inom Sverige, hur skulle du föredra att boka restaurangbesök och aktiviteter innan avresan?

Bas: Semestrar i Sverige

Resultat - Halland

Halland förknippas främst med natur, hav, ständer och bad



Vad förknippar du med Halland?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)

Öppna svar

Fråga 13. Vad förknippar du med Halland?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)



Natur/kuststräcka/ havet (668)

- *Fin kustremsa.*
- *hav och klippor*
- *Mjukt kuperat landskap*



Stränder/bad/surfing (503)

- *Bad o sandstränder*
- *Ginst, hav och salta bad. Där är jag född.*
- *Lyckliga människor, långa sandstränder*



Halmstad (236)

- *Fint kustlandskap, Halmstad*
- *Halmstad Gyllene tider Tylösand Roxette Varberg*
- *Västkusten Halmstad*



God mat/räkor/lax/fläder/ost (188)

- *Hallands Fläder*
- *Hav, kust och omväxlande natur. Många evenemang och nöjen. Många lokala matproducenter och tillverkare.*
- *Ostillverkning, bra badmöjligheter.*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

Öppna svar

Fråga 13. Vad förknippar du med Halland?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)

” Landskap/södra Sverige/västkusten (173)

- *Ett härligt sydligt landskap nära havet!*
- *Söder om Göteborg - Norr om Malmö*
- *Västkusten*

” Tylösand (149)

- *Carl Bildt. Tylösand.*
- *Halmstad Tylösand stränder sommar musikevenemang*
- *Tylösand, Halland, Per Gessle, bad, långa stränder*

” Hallandsåsen/tunneln (143)

- *Hallandsåsen*
- *Hallandsåsen med Hovshallar*
- *Tunnelbygget.*

” Varberg/Varbergs fästning (134)

- *Gyllene tider och Varbergs fästning*
- *Havet och Varberg*
- *Varbergs fästning*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

Öppna svar

Fråga 13. Vad förknippar du med Halland?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)



Sommar och sol/ semester (107)

- *Fin natur, sommar, semester*
- *Min barndoms somrar*
- *Sommarsemester, fina stränder.*



Gekås/Ullared (106)

- *Gekås*
- *Tylösand , Gyllene Tider, vackert landskap, många som åker till Gekås,*
- *Ullared!!*



Sport/fritid/fiske/golf/trav (95)

- *Bada i havet samt travbana*
- *Lax och annat fiske*
- *Sandstränder, bad, bra golfbanor*



Per Gessle/Gyllene Tider (88)

- *Gyllene tider*
- *Halmstad, Gyllene tider, Per Gessle.*
- *Per Gessle och Carl Bildt*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

Öppna svar

Fråga 13. Vad förknippar du med Halland?

Bas: Semestrar i Sverige (2925)



Åar/ramsa om åar
(85)

- *fyra åar, Ullared, laxbutiken, jorbrukslandskap*
- *Hallandsåsen. Nissan, ätran, viskan, Lagan*
- *Kustnära, Laga ni, äta vi!*



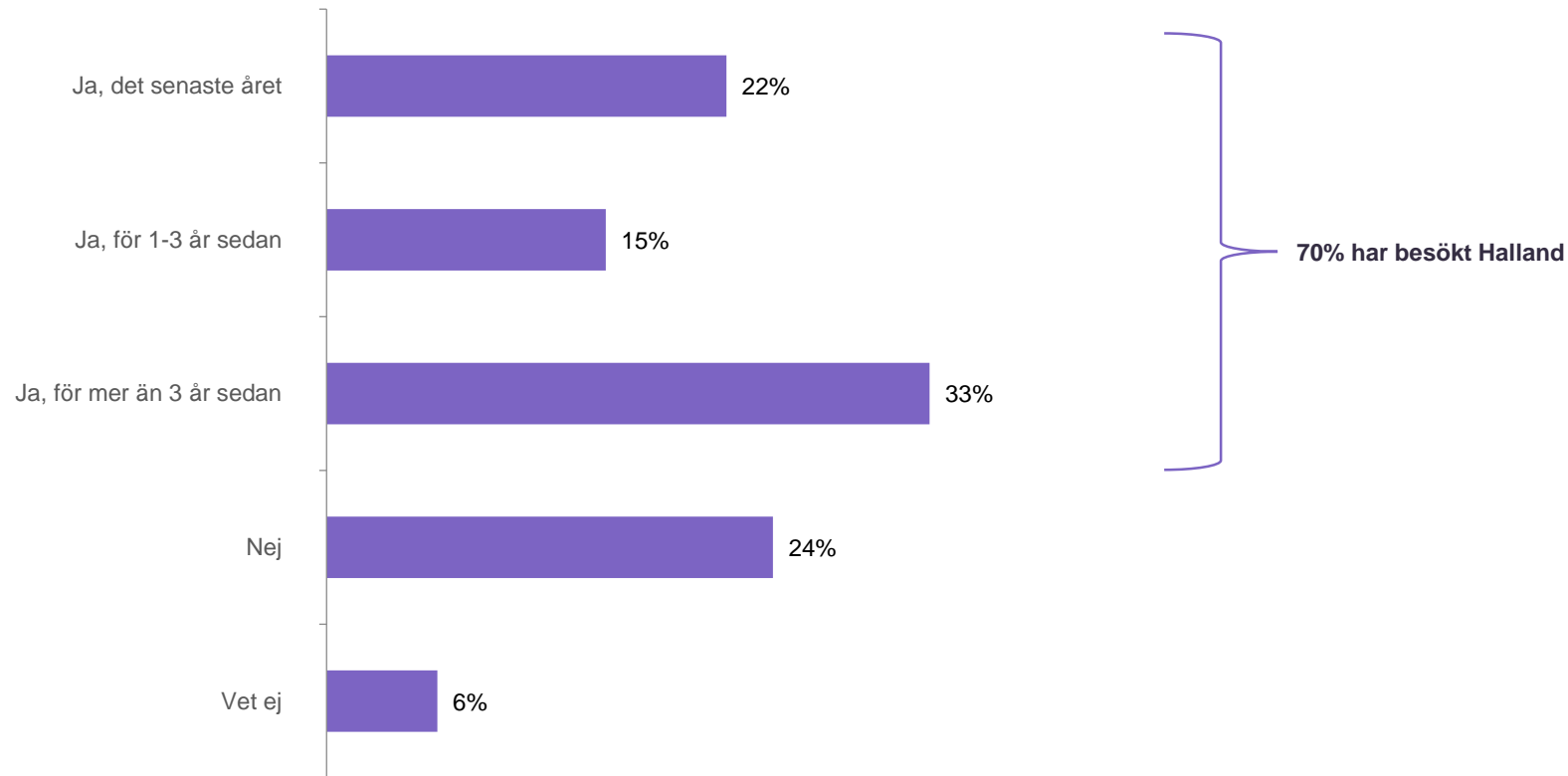
Trevligt/bra/
intressant/fint (75)

- *Ganska mysigt.*
- *Härliga människor*
- *Vackert*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

7 av 10 har besökt Halland

Andelen som har besökt Halland är som störst i södra och mellersta Sverige, både vad det gäller att ha besökt Halland någon gång och att ha besökt Halland det senaste året. Äldre par och pensionärer har besökt Halland i större utsträckning än övriga grupper.

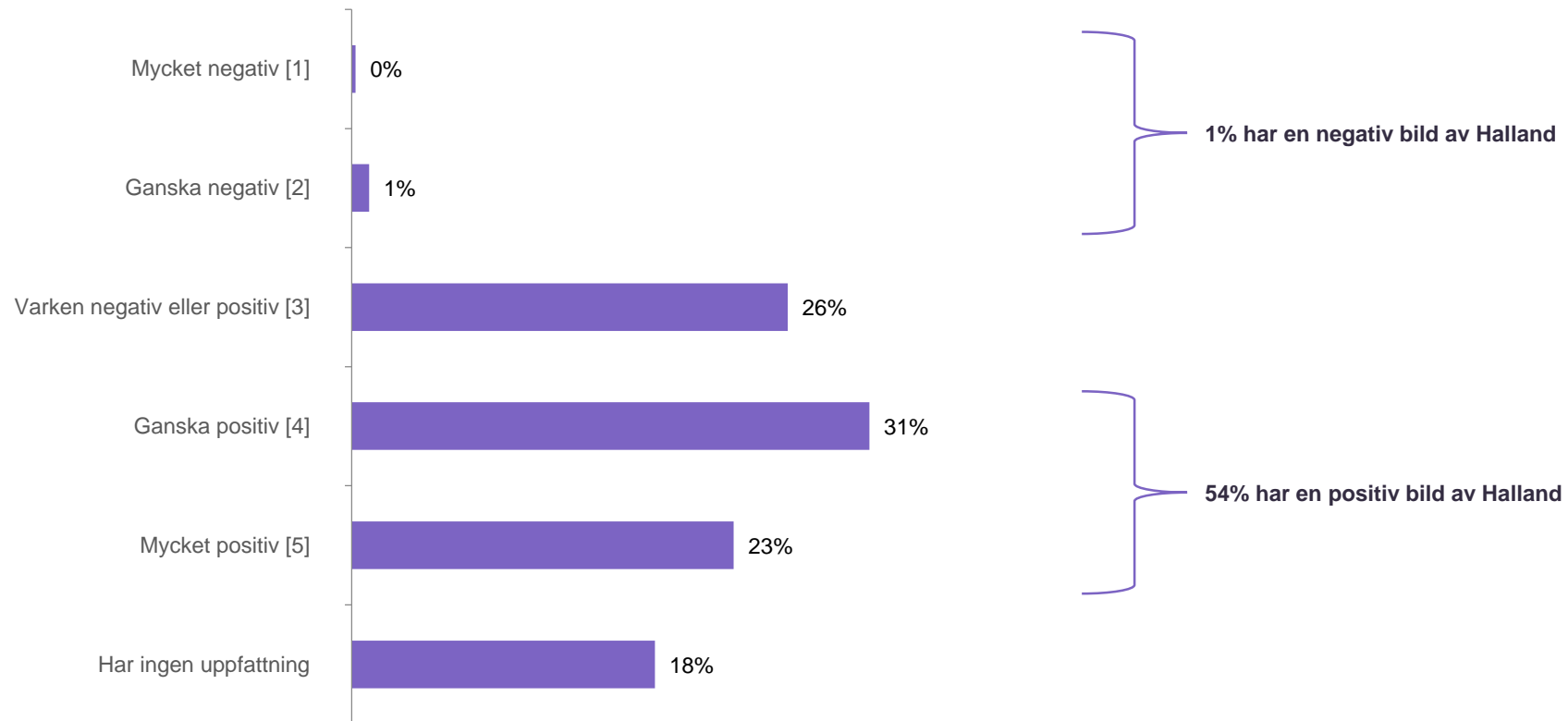


Har du besökt Halland?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Inställningen till Halland är generellt positiv

Bland de som har besökt Halland är andelen positiva 70%.

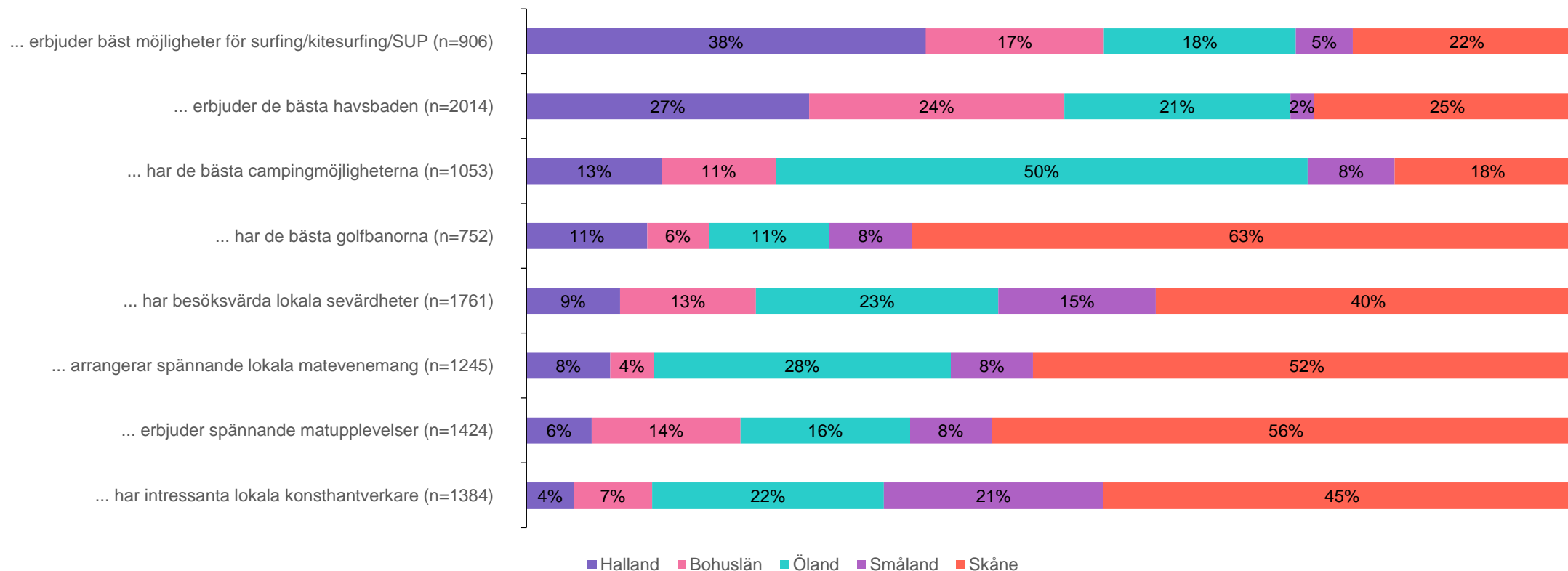


Vad är din generella inställning till Halland?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Halland förknippas i störst utsträckning med vattensport och havsbad

Öland förknippas främst med goda campingmöjligheter medan Skåne förknippas med de allra flesta påståendena. Endast 8% förknippar Halland med dess fokusområde spännande matupplevelser.

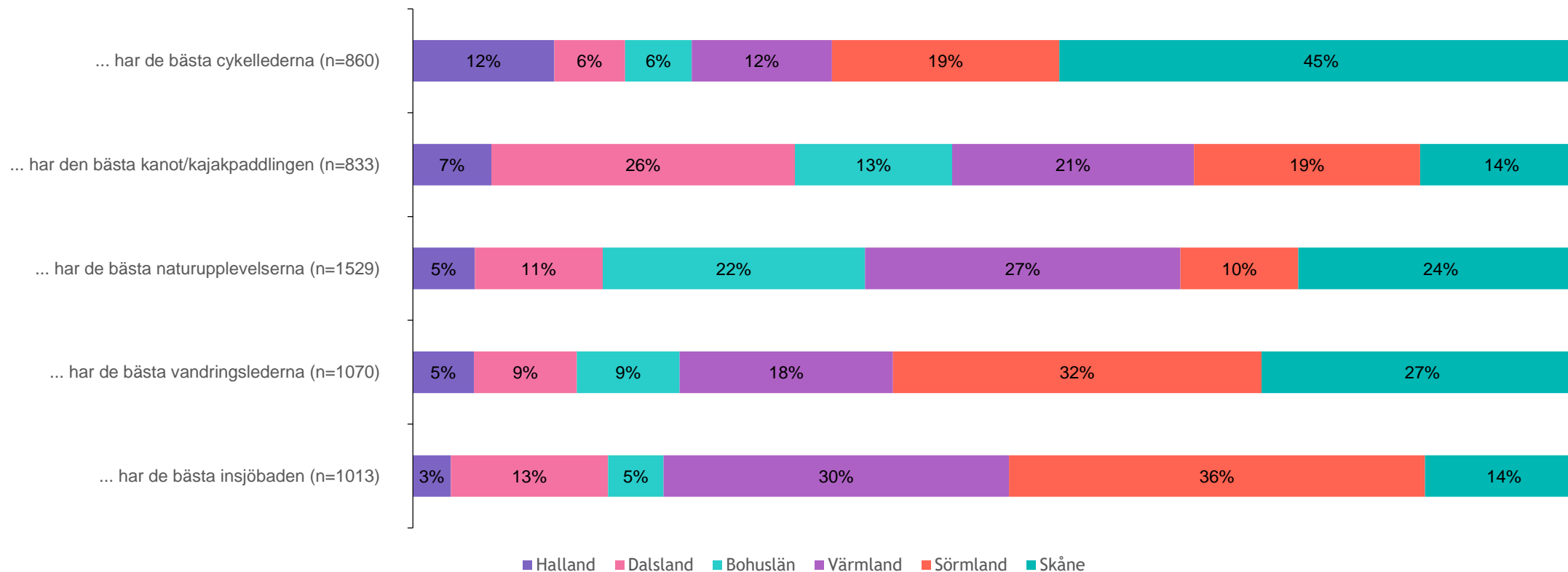


Vilket av följande landskap tycker du passar bäst in på följande påståenden? Landskapet som...

Bas: Semestrar i Sverige exkluderat "vet ej"

Halland förknippas inte med friluftaktiviteter i någon större utsträckning

Skåne positionerar sig som det landskap med bäst cykelleder medan Sörmland anses ha de bästa vandringslederna och bästa insjöbaden. Värmland anses ha bäst naturupplevelser överlag, medan Dalssland vinner image för bästa kanot/kajakpaddlingen.

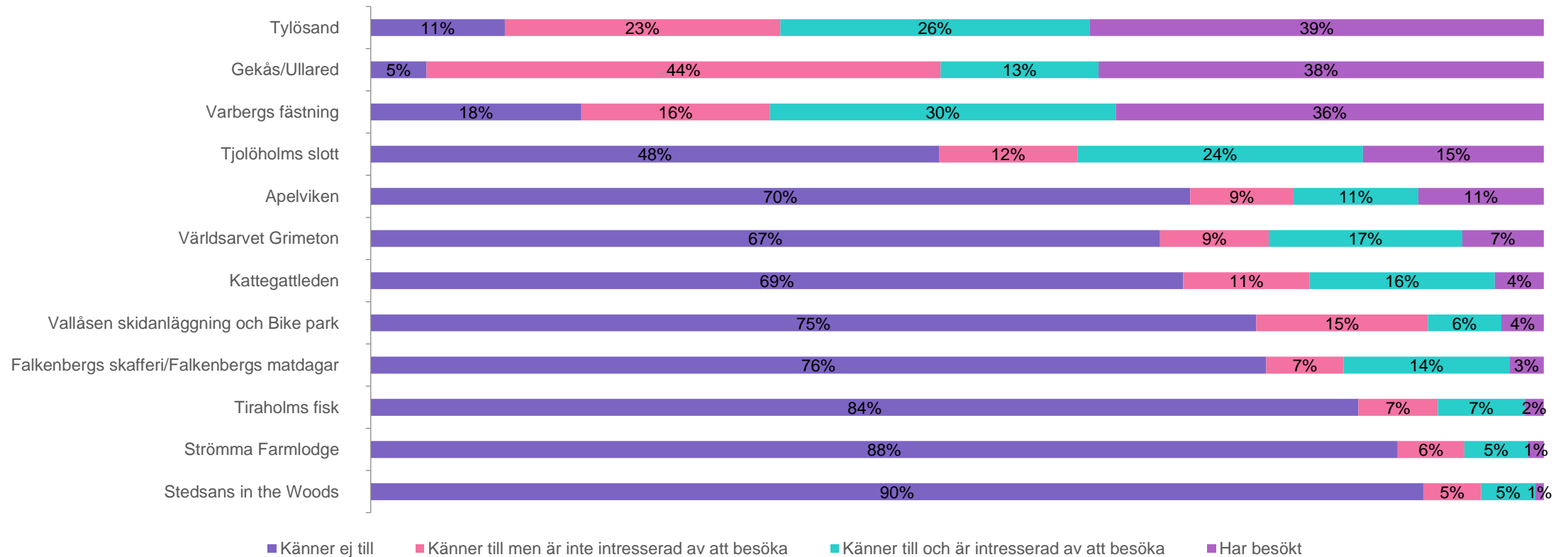


Vilket av följande landskap tycker du passar bäst in på följande påståenden? Landskapet som...

Bas: Semestrar i Sverige exkluderat "vet ej"

Tylösand, Gekås och Varbergs fästning är de platser flest har besökt

Gekås har högst kännedom men har även den i särklass största andelen ointresserade. Varbergs fästning, Tylösand och Tjolöholms fästning väcker störst besöksintresse. Äldre par och pensionärer känner till och har besökt de flesta lokala sevärdheterna i störst utsträckning. Småbarnsfamiljer har bäst koll på matställena som Stömma Farmlodge, Stedsans och Tiraholms fisk. Kännedomen för dessa ställen är dock inte högre bland matintresserade.

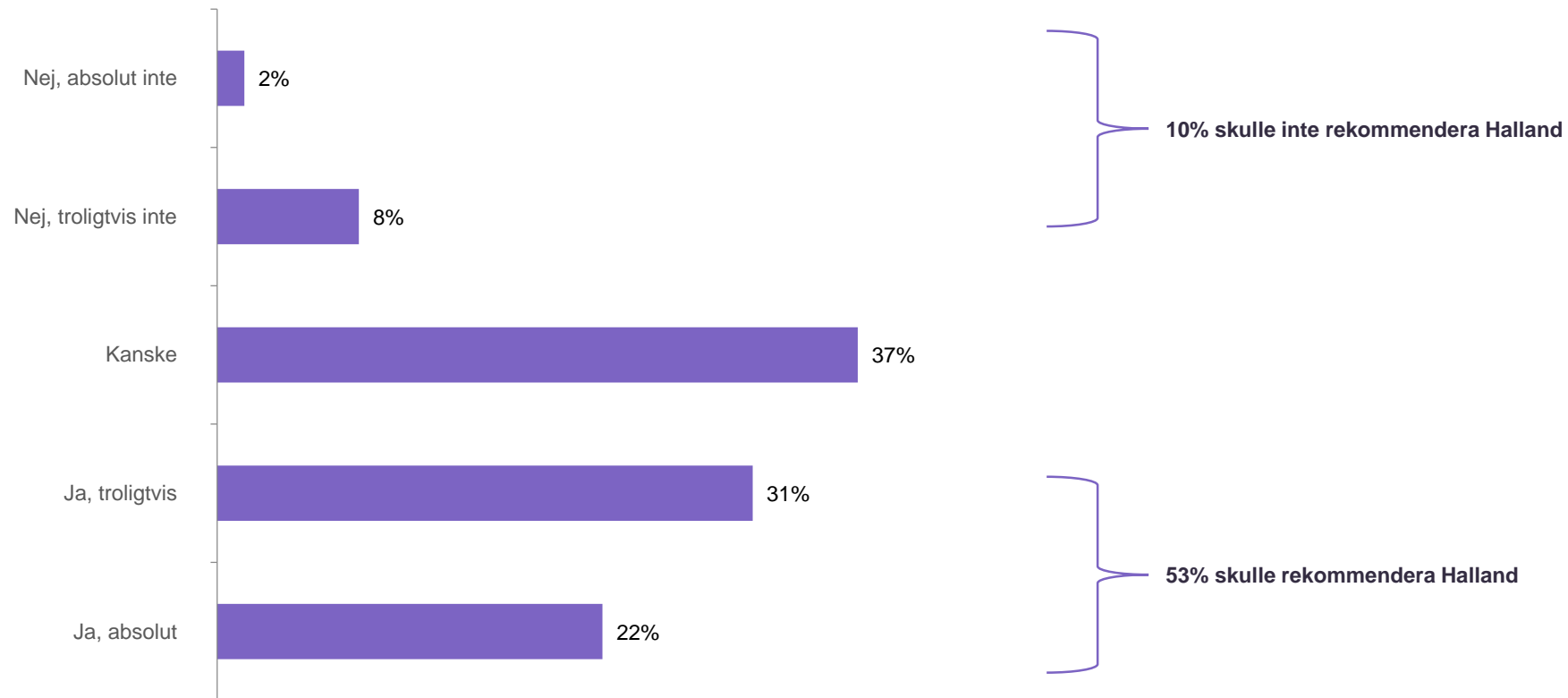


Hur väl känner du till följande platser i Halland?

Bas: Semesterar i Sverige (2925)

Mer än hälften skulle rekommendera Halland som semesterresmål

Andelen som inte skulle rekommendera Halland som semesterresmål är högst bland unga par.



Skulle du kunna rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Har besökt Halland (2039)

Anledningen till att rekommendera Halland är främst för att det är fint, trevligt och vacker samt för naturen och havet



Varför skulle du rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle rekommendera Halland som semesterresmål (1839)

Öppna svar

Fråga 21b. Varför skulle du rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle rekommendera Halland som semesterresmål (1839)



Fint/trevligt/ vackert/bra (523)

- Bra turismmål
- Det var väldigt fint och mysigt när jag var där.
- Supermysigt sommartid.



Havet/kusten/naturen/landskapet (475)

- Bra blandning av natur och kultur
- Det ligger vid havet och har flera vackra semesterorter på rad längs med kusten
- Fin och omväxlande natur.



Fina bad/stränder (423)

- Alla fina badplatser och naturupplevelser.
- De fina stränderna
- Finns nåt för alla. Framför allt bad och sol på sommaren



Mycket att göra/se (272)

- Bad och sevärdheter
- Där finns en bra blandning av saker att göra.
- Finns mycket att se och uppleva och det är vackert.

Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen

Öppna svar

Fråga 21b. Varför skulle du rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle rekommendera Halland som semesterresmål (1839)



Städerna/orterna (128)

- *Bra utbud av orter typ varberg, Falkenberg och halmstad med fina hotell, strand och span*
- *Fin natur trevliga städer*
- *Halmstad och Varberg är trevliga städer*



Bra läge (94)

- *Det ligger söderut*
- *Hur bra som helst och nära Göteborg*
- *Lättillgängligt, finns en del att se*



Ullared (75)

- *Det finns mysiga kuststäder att besöka eller en tur till Gekås.*
- *Gekås/Ullared är inget man kan missa*
- *Ullared året om, havet på sommaren*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

Bland de som inte skulle rekommendera Halland är den vanligaste anledningen att man inte känner till Halland tillräckligt bra

Brakar inte rekommendera
Känns ointressant/inget som lockar
Föredrar andra platser För många turister
Dyrt
Bara badstränder
Kan rekommendera Ullared
Känner till Halland för lite

Varför skulle du inte rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle inte rekommendera Halland som semesterresmål (199)

Öppna svar

Fråga 21a. Varför skulle du inte rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle inte rekommendera Halland som semesterresmål (199)



Känner inte till Halland (94)

- *Därför att jag inte känner till ngt om Halland*
- *Inte så insatt i Halland. Men Ullared kan jag rekommendera*
- *Vet inte så mycket om Halland*



Känns ointressant/ inget som lockar (39)

- *Det känns inte särskilt intressant.*
- *inget särskilt som lockar*
- *Tror inte att det är roligt att semestra där*



Föredrar andra platser (19)

- *Det finns andra platser på östra sidan om Sverige som jag brukar semestra i*
- *Gillar inte att semestra i Sverige*
- *Åk till Skåne istället!!!*



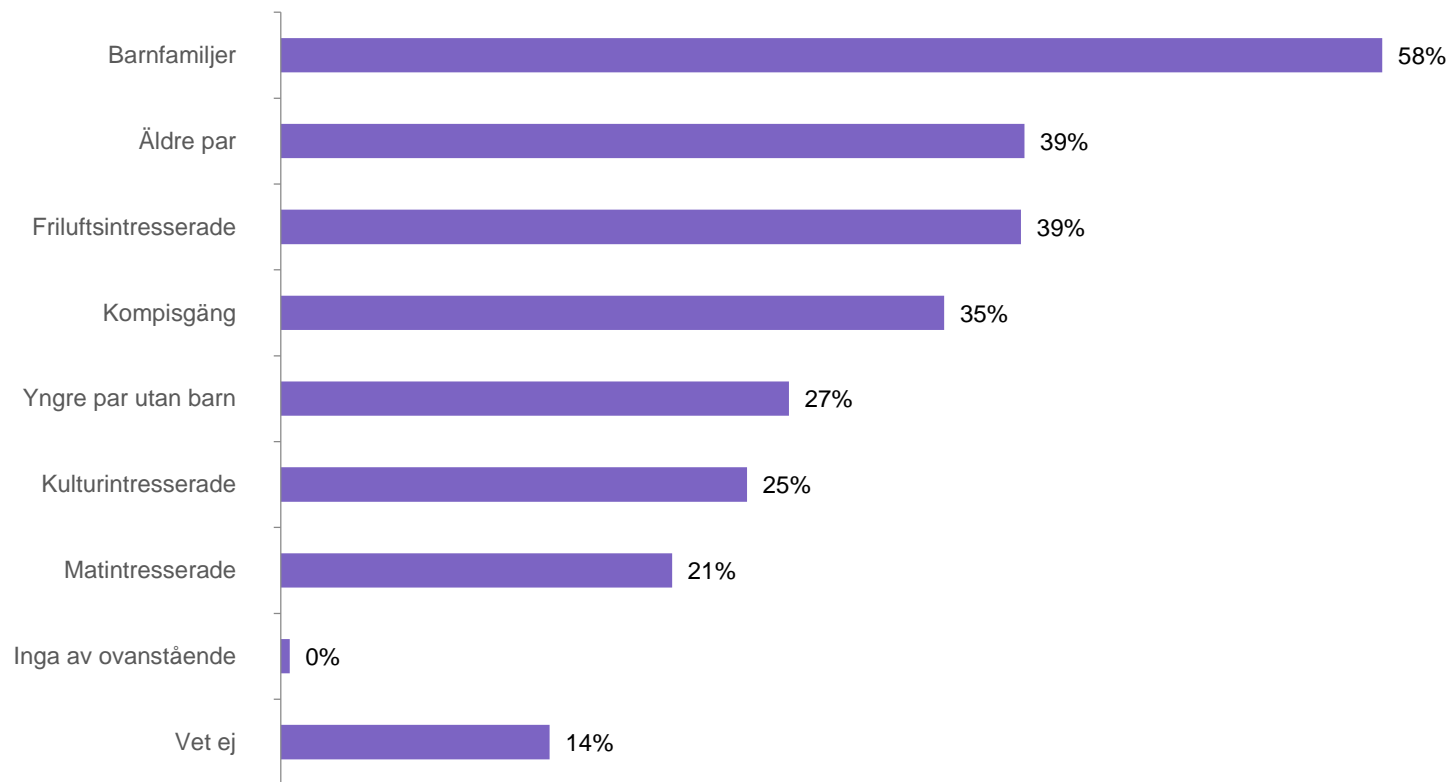
Brukar inte rekommendera (6)

- *Jag skulle aldrig rekommendera ett semesterresmål.*
- *Rekommenderar aldrig*
- *Vet för lite om Halland och brukar av princip inte rekommendera*

*Exempel öppna svar (Alla svar i separat Excel-fil)
Rubriker/rubriken utgör 3% eller mer av basen*

Flest skulle rekommendera Halland till barnfamiljer

Samtliga grupper skulle främst rekommendera Halland till barnfamiljer. I övrigt finns en tendens som visar att grupperna i stor utsträckning skulle rekommendera Halland till samma grupp som de själva tillhör.



Till vem/vilka av följande skulle du främst rekommendera Halland som semesterresmål?

Bas: Skulle rekommendera Halland (1085)

Om undersökningen

Om undersökningen



Fältperiod

Undersökningen är genomförd under perioden 20 augusti-9 september via YouGov Sveriges Internetpanel.



Målgrupp

Undersökningen är genomförd bland personer i parförhållanden med/utan hemmaboende barn i regionerna södra Sverige (exklusive Halland), Stockholm, Mälardalen och övriga mellersta Sverige.

Totalt gjordes 3126 intervjuer med målgruppen, varav 2925 intervjuer var med personer som semestrar i Sverige.



Vägning

Ingen vägning har skett då fördelningen i målgruppen är okänd.



Publicering av resultat

Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten. Det enda syftet med detta är att säkerställa att vi rent analystekniskt kan stå för användningen av resultaten.

Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas:

”Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 20 augusti-9 september 2019 har sammanlagt 3126 intervjuer via internet genomförts med personer i parförhållanden med/utan hemmaboende barn i regionerna södra Sverige (exklusive Halland), Stockholm, Mälardalen och övriga mellersta Sverige”.

Statistisk säkerhet

Tabellen nedanför visar beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk säkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlekar när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95% (svaren är säkra till 95%).

Stickprovstorlek (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Exempel

Resultatet av en viss undersökning visar att 75% av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75% ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar.

Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/ avvikelsern för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidens-intervallet är 95%.

Ditt team på YouGov



Bianca Arnek

Research Consultant

YouGov Sweden

✉ Bianca.arnek@yougov.com

☎ 0709-73 41 58



Louise Malcolm

Key Account Manager

YouGov Sweden

✉ louise.malcolm@yougov.com

☎ 0709-95 70 14



7 MILLION

PEOPLE WHO PARTICIPATE IN
YUOGOV PANELS WORLDWIDE



25 MILLION

NUMBER OF SURVEYS COMPLETED
GLOBALLY BY YUOGOV PANELLISTS



#1

YUOGOV IS THE UK'S
THE MOST QUOTED
RESEACH SOURCE

#2 IN GERMANY
#2 IN SINGAPORE



260K+

UK DATA VARIABLES OF OPINIONS, ATTITUDES
AND BEHAVIOURS FROM OUR PANELLISTS



52K+

UK MEDIA
MENTIONS
MAR 18- APR 19



2000+

CLIENTS SERVED IN 2019



43

YUOGOV
PANELS
WORLDWIDE



24

YUOGOV GLOBAL
RANKING IN THE
AMA GOLD
TOP 50 REPORT

Thank you for your attention!

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]

The background features several overlapping, semi-transparent geometric shapes. On the right side, there are three prominent shapes: a teal one at the top, a pink one in the middle, and a purple one at the bottom. These shapes are layered, with some appearing as outlines and others as solid colors. The overall aesthetic is modern and data-oriented.