

Besöksundersökning

Hallands kust, sommaren 2019

Resultat av 1451 intervjuer

Innehåll

Om undersökningen	3-6
Sammanfattning av resultatet	7-8
Resultat – Om respondenten	9
- Geografisk hemvist	10-12
- Åldersfördelning, könsfördelning och sällskapssammansättning	13-20
- Tidigare besök till Halland	21-22
Resultat – Om vistelsen	23
- Informationskanaler, besöksanledning och aktiviteter	24-32
- Bokningar, övernattningar och logi	33-43
- Färdmedel	44-46
- Dygnsutlägg	47-51
Resultat – Respondentens bedömningar	52
- Net promoter Score (NPS)	53-56
- NPS – följdfrågor	57-68
- Övriga kommentarer, urval	69-70
- Följdfrågor till cyklister på Kattegattleden	71-74
Kontaktuppgifter	75

Om undersökningen

Syfte

Research One har under sommaren 2019 genomfört en besöksundersökning längs Hallands kust.

Undersökningen har syftat till att generera förstahandsinformation från faktiska besökare i Halland, med avseende på demografiska och turistekonomiska faktorer.

Undersökningens resultat ska kunna användas som underlag för vidare destinationsplanering och utveckling av Halland ur turistsynpunkt.

Undersökningen har genomförts med hjälp av face-to-face intervjuer i följande kommuner

- Kungsbacka (304 intervjuer)
- Varberg (332 intervjuer)
- Falkenberg (304 intervjuer)
- Halmstad (301 intervjuer)
- Laholm (219 intervjuer)

Rapporten kommer att beröra resultatet på totalnivå, men även jämförelser utifrån de olika kommunerna kommer att göras.

Antal fullständiga intervjuer

- 1 451 st

Metod

- Intervjuer på plats

Målgrupp och urval

- Målgrupp: Turister som rört sig på de olika undersökningsplatserna
- Urval: På plats-rekrytering av respondenter

Insamlingsperiod

- 2019-06-22 – 2019-08-15

Om undersökningen

Metod

Undersökningen är genomförd under månaderna juni, juli och augusti, med ett klart huvudfokus på juli. Startdatum för datainsamlingen var 22 juni 2019 och slutdatum 15 augusti 2019.

Den övergripande metoden för datainsamlingen har varit fältintervjuer (face to face) utifrån fastställd enkät. Detta innebär att intervjuaren har tagit kontakt med en besökare på plats vid intervjuplatsen, presenterat sig och frågat om det går bra att ställa några frågor. Enkätfrågorna har varit digitalt inprogrammerade i enkätprogram.

Intervjusvaren har tryckts in på surfplatta under intervjuens gång eller direkt efter avslutad intervju. Samtliga respondenter har fått samma frågor.

Målgruppen har varit samtliga tillresta besökare. En tillrest besökare har definierats som en person som bor utanför den kommun där intervjun genomförs, samt befinner sig utanför sitt vardagliga vistelseområde. Urvalet har gjorts genom på plats-rekrytering av förbipasserande respondenter vid respektive undersökningsplats. Intervjuerna är genomförda vardag som helg, dag som kväll, men framförallt under dagtid.

Potentiell resultatpåverkan

I den här sortens undersökningar finns det många omständigheter kring datainsamlingen som har potentiellt stor påverkan på slutresultatet. Dels kan det handla om saker som är en del av projektplaneringen, och som projektledaren till största delen därför har kontroll över. Exempel på en sådan variabel är val av undersökningsperiod, med avseende på vilken tid på året och tid på dagen intervjuerna ska genomföras, samt under vilka veckodagar. En annan sådan variabel är valet av själva undersökningsplatserna.

Det finns också variabler med potentiellt stor resultatpåverkan som inte går att kontrollera i lika hög grad. Det kan handla om tillfälliga väderskiftningar, vägbyggen, incidenter på undersökningsplatserna eller annat.

På besöksmål med en stor mängd turister finns det också rent urvalsrelaterade variabler, som till exempel stora enskilda sällskapsbokningar eller turistbussar fulla med besökare från ett specifikt land eller liknande.

Om undersökningen

Vid flera av undersökningsplatserna är det en tydlig risk att det exempelvis kan komma en turistbuss med omkring 50 turister från ett visst land, med avsikt att under en kort tid besöka platsen och sedan åka vidare. Självklart kan det påverka det slutgiltiga resultatet om intervjuaren har varit på plats vid just det tillfället eller inte.

Bortfall

Det finns ett naturligt urvalsbortfall utifrån det faktum att intervjuarna slumpmässigt väljer ut sina respondenter och omöjliga kan intervjuas samtliga besökare. Utöver detta har bortfallet dels bestått av personer som avstått från att bli intervjuade, dels av intervjuer som av olika anledningar avbrutits innan de färdigställts.

Merparten av de tillfrågade har tackat ja till att medverka, och andelen som tackat nej varierar från dag till dag samt intervjuplats. Inget särskilt mönster har noterats bland de personer som tackat nej.

De som tackat nej har generellt gjort det för att de inte haft tid eller för att de varit upptagna med annat. Avbrutna intervjuer kan bero på att respondenten blir avbruten av något eller någon, eller på språksvårigheter. De avbrutna intervjuerna är dock mycket få och utgör en marginell andel. Under löpande kvalitetskontroller tas eventuella ofullständiga intervjuer bort och resultatet omfattar därför endast kompletta intervjuer.

Färgkodning

För att göra jämförelserna så tydliga som möjligt i diagrammen har kommunerna delats in utifrån olika färgkodningar, enligt följande:

- Samtliga
- Kungsbacka
- Varberg
- Falkenberg
- Halmstad
- Laholm



Antal intervjuer per undersökningsplats

Besöksmål	Svar
Tylösand, Halmstad	140
Hamnområdet i Varberg	126
Tjolöholms slott, Kungsbacka	125
Hansagårds camping, Falkenberg	101
Naturum Getterön, Varberg	94
Åsa Camping/Vitasand, Kungsbacka	73
Skrea strand, Falkenberg	69
Mellby center, Laholm	66
Mellbystrands centrum, Laholm	63
Glasserian/Restaurang Delfinen, Laholm	46
Skummellövstrands centrum, Laholm	44
Grötvik, Halmstad	39
Apelviken, Varberg	37
Getterön – 5:e vik, Varberg	34
Hagön/Östra stranden, Halmstad	27
Olofsbo strand, Falkenberg	26
Ugglarps camping, Falkenberg	25
Bua, Varberg	24

Besöksmål	Svar
Grimsholmens naturreservat, Falkenberg	24
Smarholmen, Kungsbacka	24
Glommens hamn, Falkenberg	21
Gullbrannagården, Halmstad	21
Vallda Sandö gästhamn, Kungsbacka	20
Steninge, Halmstad	19
Frösakull, Halmstad	18
Säröhus, Kungsbacka	18
Rosendals camping, Falkenberg	17
Träslövsläge, Varberg	17
Vallarna, Falkenberg	17
Vallersvik Camping, Kungsbacka	17
Gottskär Hotell, Kungsbacka	15
Ringenas, Halmstad	14
Rågelunds Kitecenter, Kungsbacka	12
Vilshärad, Halmstad	12
Riccardos, Halmstad	11
Morup – Annas krukor & fat, Falkenberg	4



Sammanfattning av resultatet

- Den geografiska spridningen är stor. Totalt förekommer besökare från 217 kommuner och 30 länder. De svenska besökarna kommer framförallt från närliggande eller större kommuner, 9 av 10 utländska besökare kommer från Europa
- Snittåldern är 49 år, och undersökningen visar att Hallands kust lockar besökare i alla åldrar
- Den vanligaste sällskapssammansättningen är par (två personer). 3 av 10 besökare har barn i sitt resesällskap
- 14,9 % av respondenterna är förstagångsbesökare till Halland. Bland de återkommande besökarna har majoriteten varit i Halland fler än fyra gånger tidigare
- 68,2 % av besökarna övernattar under sin vistelse i Halland. 45,6 % av de övernattande besökare stannar i fem nätter eller fler. Omkring en tredjedel av de övernattande besökarna stannar i en eller två nätter
- Omkring hälften av besökarna svarar att de varit i Halland förut, och på så sätt skaffat sig den informationen de behöver, detta är den vanligaste informationskanalen, följt av Släkt och vänner och Sökmotor
- Den vanligaste besöksanledningen till Hallands kust är allmän semesterresa, följt av hälsa på släkt och vänner. Andra vanliga besöksanledningar är havet och stränderna, att besöka egen stuga samt genomresa
- Sola och bada på stranden är den vanligaste aktiviteten, 56,7 % av besökarna ägnar sig åt detta under sin vistelse i Halland. Hälften av respondenterna besöker ett café eller en restaurang under sitt besök. Omkring 1 av 4 respondenter gör utflykt till sevärdheter/historiska platser utan guide
- Den absoluta merparten av besökarna har inte bokat något. De besökare som har bokat något gör det oftast före sin resa
- Den klart vanligaste inkvarteringstypen är Campinganläggning, följt av Hotell. Andra vanliga inkvarteringstyper är Egen stuga och hos släkt och vänner

Sammanfattning av resultatet, fortsättning

- Falkenberg är den kommun som störst andel av besökarna övernattar i, 28,3 %, följt av Halmstad, där 27,3 % av besökarna övernattar
- För bokning av boende är Bokning via webbsida direkt hos boendeanläggning den vanligaste bokningskanalen
- Bil är det klart vanligaste färdssättet för besökarna, följt av husbil. Övriga färdssätt är mer sällsynta
- På totalnivå har besökaren spenderat i snitt 782 kr i Halland under det senaste dygnet. Café/restaurang är den största utläggskategorin. Den kommun som har det högsta dygnsutlägget i snitt är Halmstad, 1 057 kr
- Övernattande besökare i Halland har spenderat i snitt 1 009 kr under det senaste dygnet
- Dagsbesökare i Halland har spenderat i snitt 311 kr under det senaste dygnet
- NPS-värdet, det vill säga i vilken grad besökarna kan tänka sig att rekommendera Halland/besöksmålet är mycket högt, 66. På en skala från 0-10 ger 71 % av besökarna 9 eller 10 i betyg
- Det som framförallt gör att besökarna kan rekommendera Halland/Besöksmålet är stränderna, de goda möjligheterna att uppleva naturen, badmöjligheterna samt möjligheten att slappna av
- Omkring hälften av de intervjuade besökarna känner till Kattegattleden. 6,8 % av besökarna har även cyklat på leden under sin vistelse. Varberg är den vanligaste startpunkten, följt av Falkenberg och Halmstad. Varberg är även den vanligaste målpunkten, följt av Göteborg och Falkenberg



SANDÖ HAMN

Resultat - Om besökaren

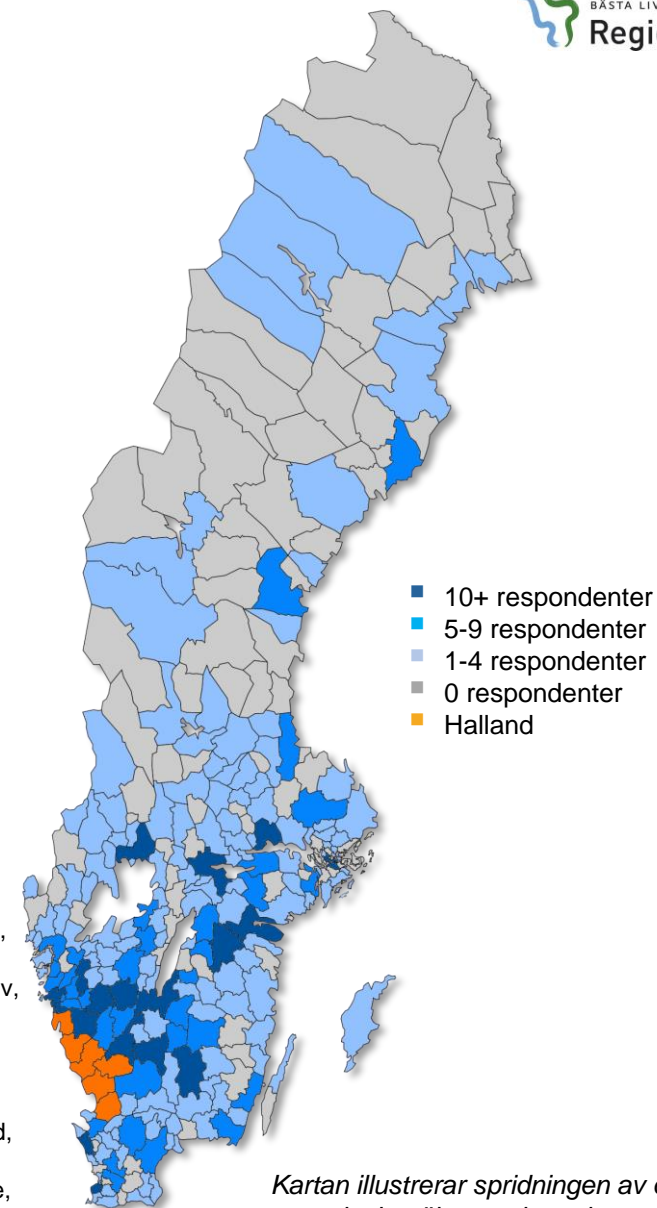
TRYGG-HANSA
Buren skapad 2017
New Product Food AB

I vilken kommun bor du?

Topplista, kommuner

1 171 respondenter från 217 kommuner	Antal
Göteborg	124
Stockholm	59
Mölnadal	45
Jönköping	42
Borås	39
Kungsbacka	35
Halmstad	29
Laholm, Mark, Örebro	22
Malmö, Växjö	21
Linköping, Varberg	20
Falkenberg, Hylte, Ulricehamn	16
Gislaved	14
Alingsås, Helsingborg, Norrköping	13
Värnamo, Västerås	11
Karlstad	10

Övriga kommuner: Ale, Alvesta, Aneby, Arboga, Arjeplog, Arvika, Askersund, Avesta, Bengtsfors, Berg, Bollebygd, Borgholm, Borlänge, Bromölla, Burlöv, Båstad, Danderyd, Eda, Eksjö, Emmaboda, Enköping Eskilstuna, Eslöv, Essunga, Falköping, Falun, Filipstad, Finspång, Forshaga, Färgelanda, Gnesta, Gnosjö, Gotland, Grums, Grästorp, Gullspång, Gävle, Götene, Habo, Hallsberg, Hallstahammar, Hammarö, Haninge, Hedemora, Herrljunga, Håbo, Hällefors, Härjedalen, Härnösand, Härryda, Hässleholm, Höganäs, Höör, Jokkmokk, Järfälla, Kalix, Kalmar, Karlskoga, Karlskrona, Katrineholm, Kil, Kinda, Klippan, Knivsta, Kristianstad, Kristinehamn, Kumla, Kungsbacka, Kungsör, Kungälv, Köping, Landskrona, Lekeberg, Leksand, Lerum, Lessebo, Lidingö, Lidköping, Lindsberg, Ljungby, Lomma, Ludvika, Luleå, Lund, Lysekil, Mariestad, Markaryd, Mjölby, Mora, Motala, Mullsjö, Munkedal, Mönsterås, Norberg, Nordanstig, Norrtälje, Nyköping, Nynäshamn, Nässjö, Ockelbo, Olofström, Orust, Osby, Oskarshamn, Partille, Perstorp, Piteå, Ronneby, Rättvik, Sala, Salem, Sandviken, Sigtuna, Simrishamn, Skara, Skellefteå, Skinnskatteberg, Skövde, Smedjebacken, Solna, Sorsele, Staffanstorp, Stenungssund, Strängnäs, Strömstad, Sundbyberg, Sundsvall, Sunne, Svalöv, Svedala, Svenljunga, Säffle, Säter, Söderköping, Södertälje, Sölvesborg, Tibro, Tidaholm, Tingsryd, Tjörn, Tomelilla, Torsby, Torsås, Tranemo, Tranås, Trelleborg, Trollhättan, Trosa, Tyresö, Täby, Töreboda, Uddevalla, Umeå, Upplands-Väsby, Uppsala, Uppvidinge, Vadstena, Vaggeryd, Vallentuna, Vara, Vellinge, Vetlanda, Vimmerby, Vingåker, Vargårda, Vänersborg, Ydre, Ystad, Ämål, Åstorp, Åtvidaberg, Älmhult, Ängelholm, Öckerö, Örkelljunga, Örnköldsvik, Östersund, Östhammar, Östra Göinge



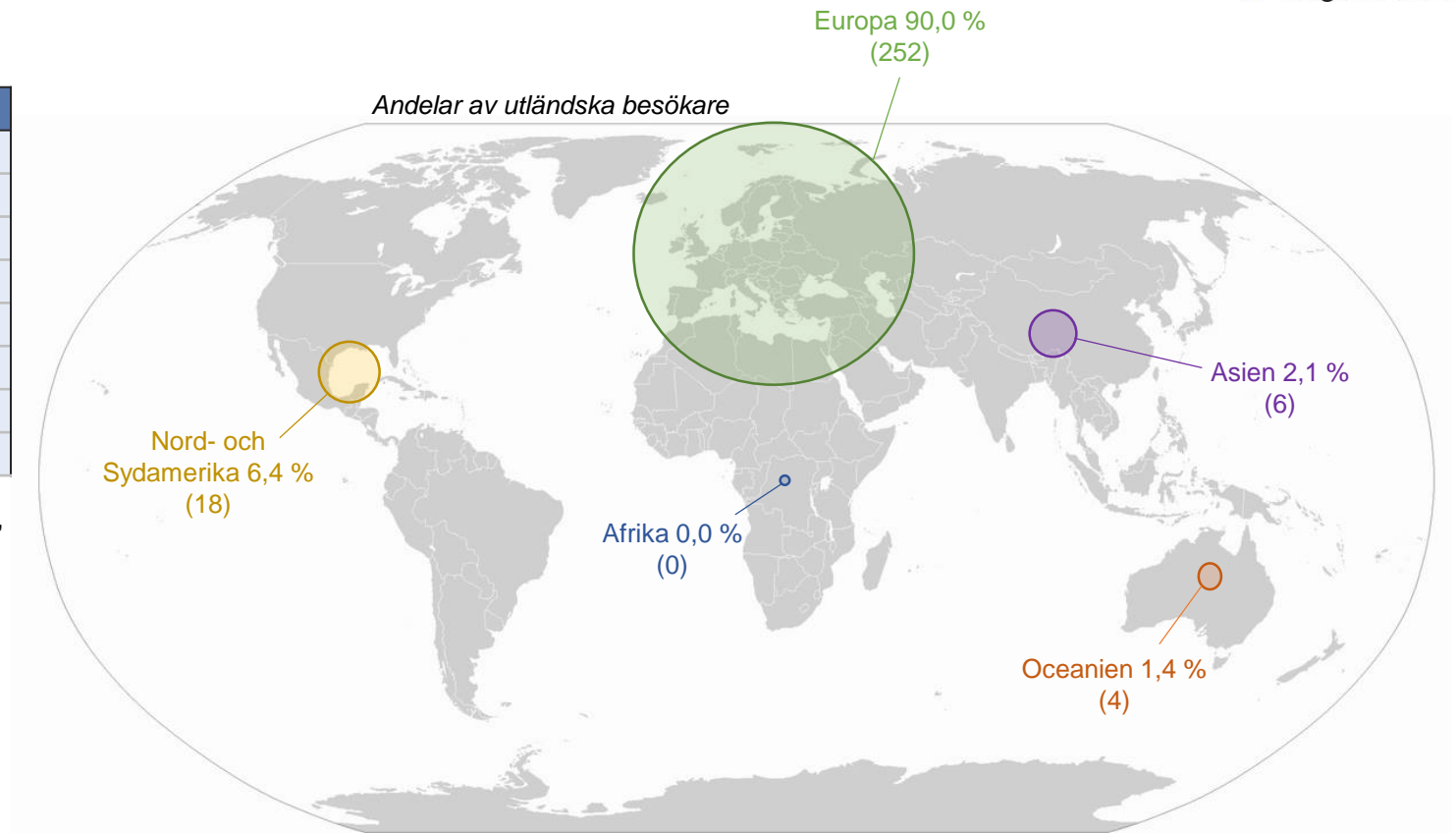
Kartan illustrerar spridningen av de svenska besökarnas hemvist

I vilket land bor du?

Topplista, länder

280 respondenter från 30 länder	Antal
Tyskland	113
Norge	47
Danmark	26
Nederländerna	16
Schweiz	14
USA	9
Finland, Österrike	7
Frankrike	6

Övriga länder: Argentina, Australien, Belgien, Bolivia, Brasilien, Chile, Irland, Italien, Japan, Kanada, Kina, Malaysia, Peru, Polen, Portugal, Ryssland, Storbritannien, Thailand, Tjeckien, Vietnam



Geografisk hemvist i respektive kommun där intervjuer genomförts

Kungsbacka	Antal	Andel
Besökare från Halland	24	7,9 %
Besökare från övriga Sverige	220	72,4 %
Utländska besökare	60	19,7 %
Totalt, Kungsbacka	304	20,7 %

Varberg	Antal	Andel
Besökare från Halland	38	11,4 %
Besökare från övriga Sverige	200	60,2 %
Utländska besökare	94	28,3 %
Totalt, Varberg	332	22,9 %

Falkenberg	Antal	Andel
Besökare från Halland	44	14,5 %
Besökare från övriga Sverige	227	74,7 %
Utländska besökare	33	10,9 %
Totalt, Falkenberg	304	20,7 %

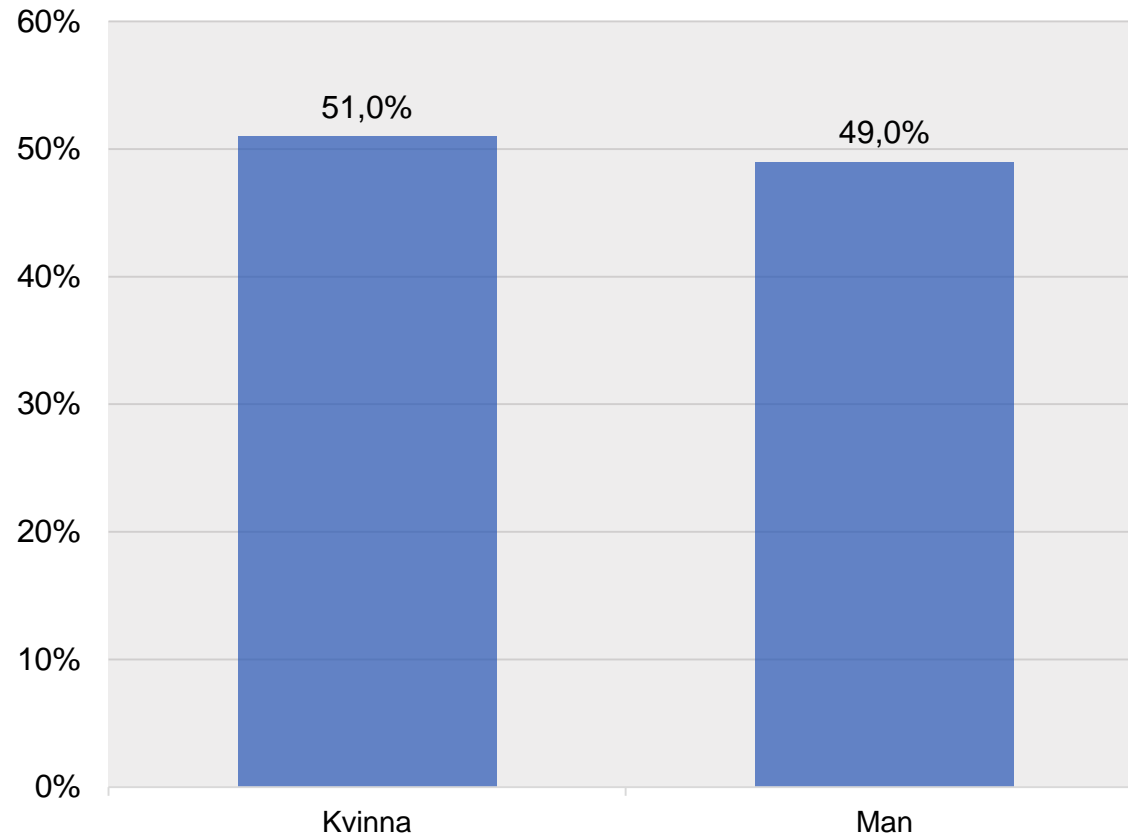
Halmstad	Antal	Andel
Besökare från Halland	17	5,6 %
Besökare från övriga Sverige	229	76,1 %
Utländska besökare	55	18,3 %
Totalt, Halmstad	301	20,7 %

Laholm	Antal	Andel
Besökare från Halland	13	5,9 %
Besökare från övriga Sverige	168	76,7 %
Utländska besökare	38	17,4 %
Totalt, Laholm	219	15,1 %

Totalt	Antal	Andel
Besökare från Halland	118	8,1 %
Besökare från övriga Sverige	1 053	72,6 %
Utländska besökare	270	19,4 %
Totalt, Halland	1451	100 %

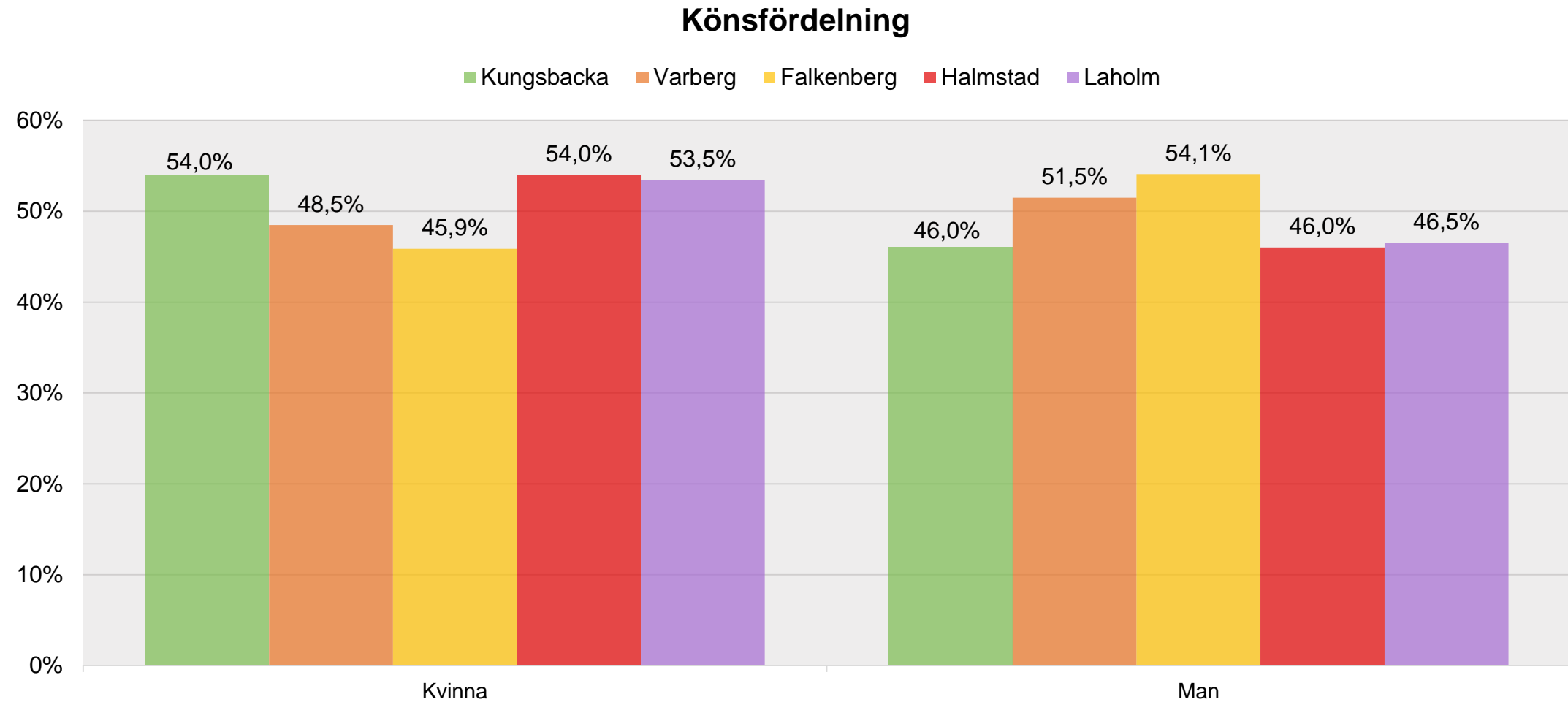
Könsfördelning

Könsfördelning



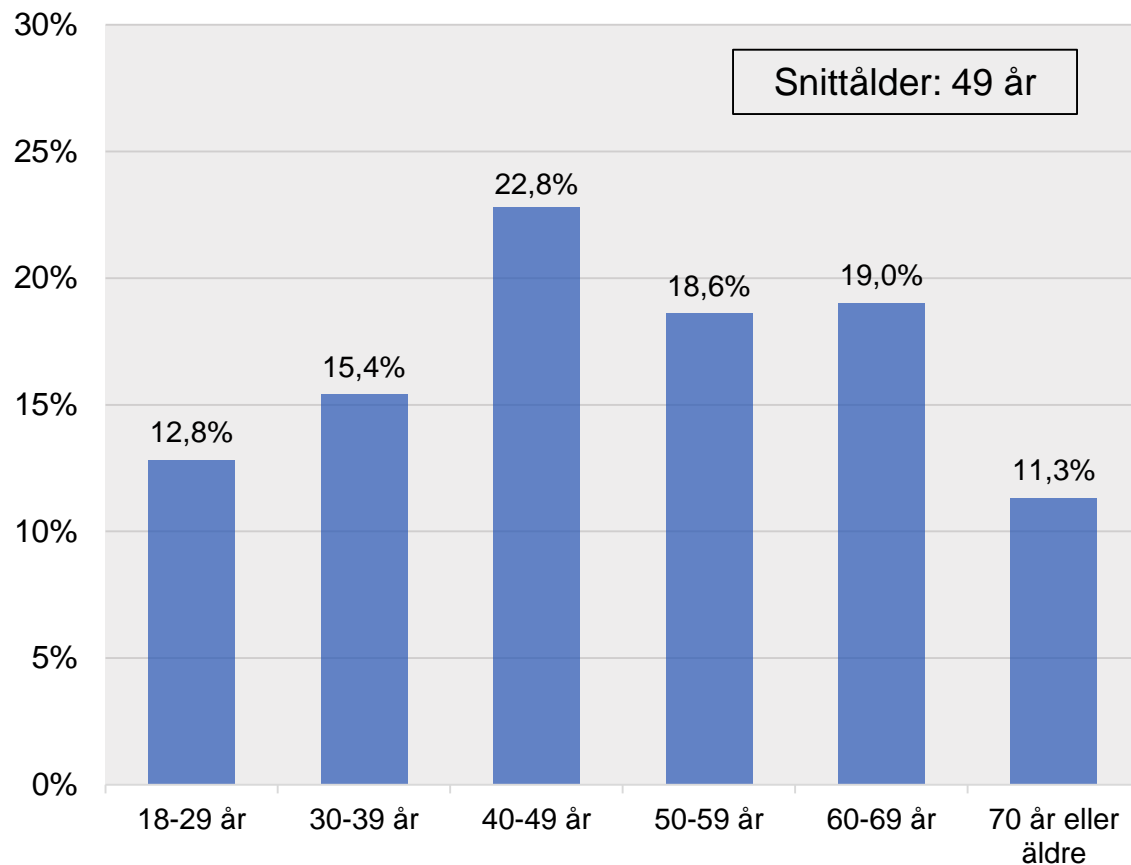
- Könsfördelningen är jämn
- På nästa sida visas könsfördelning nedbrutet på de fem olika kommunerna

Könsfördelning



Åldersfördelning

Åldersfördelning

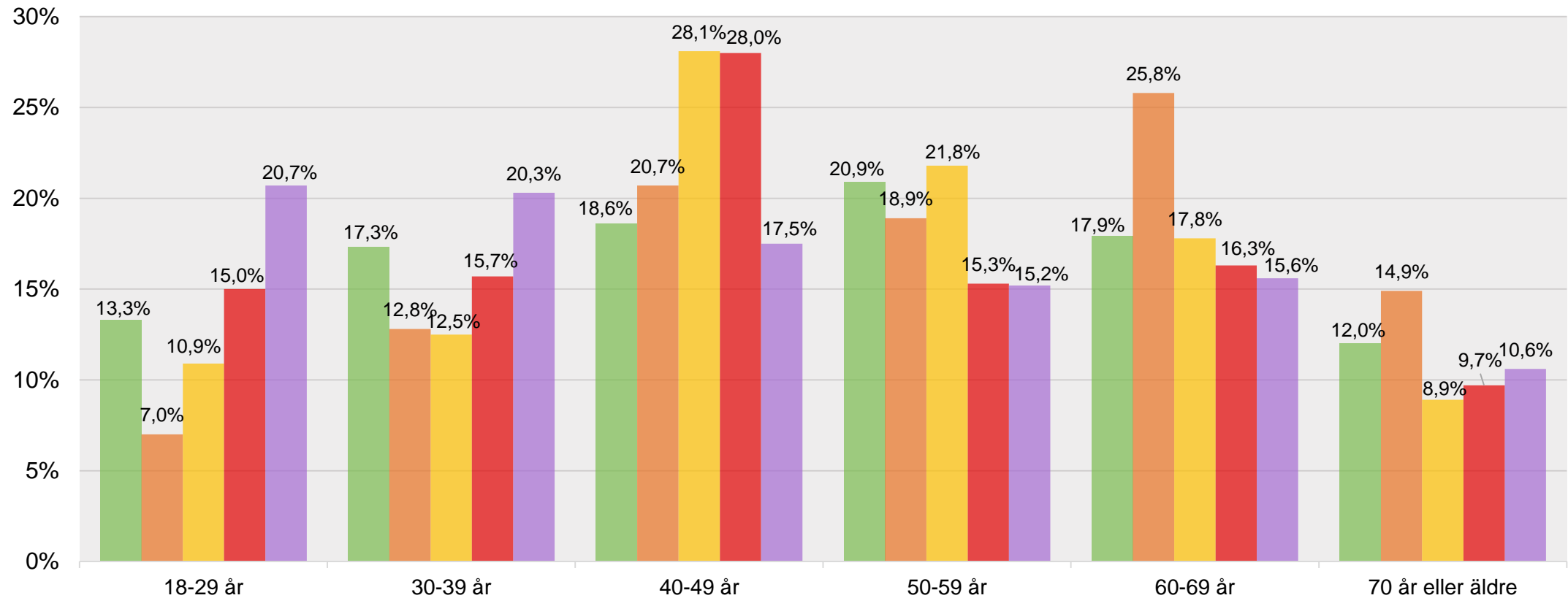


- Åldersfördelningen är relativt jämn, och undersökningen visar att Hallands kust lockar besökare alla i åldrar
- De största åldersgruppen är 40-49 år, den minsta åldersgruppen är 70 år eller äldre
- Snittåldern på totalnivå är 49 år
- På nästa sida visas åldersfördelningen för de olika kommunerna. Snittåldern för de olika kommunerna är:
 - Kungsbacka: 51 år
 - Varberg: 53 år
 - Falkenberg: 49 år
 - Halmstad: 48 år
 - Laholm: 46 år

Åldersfördelning

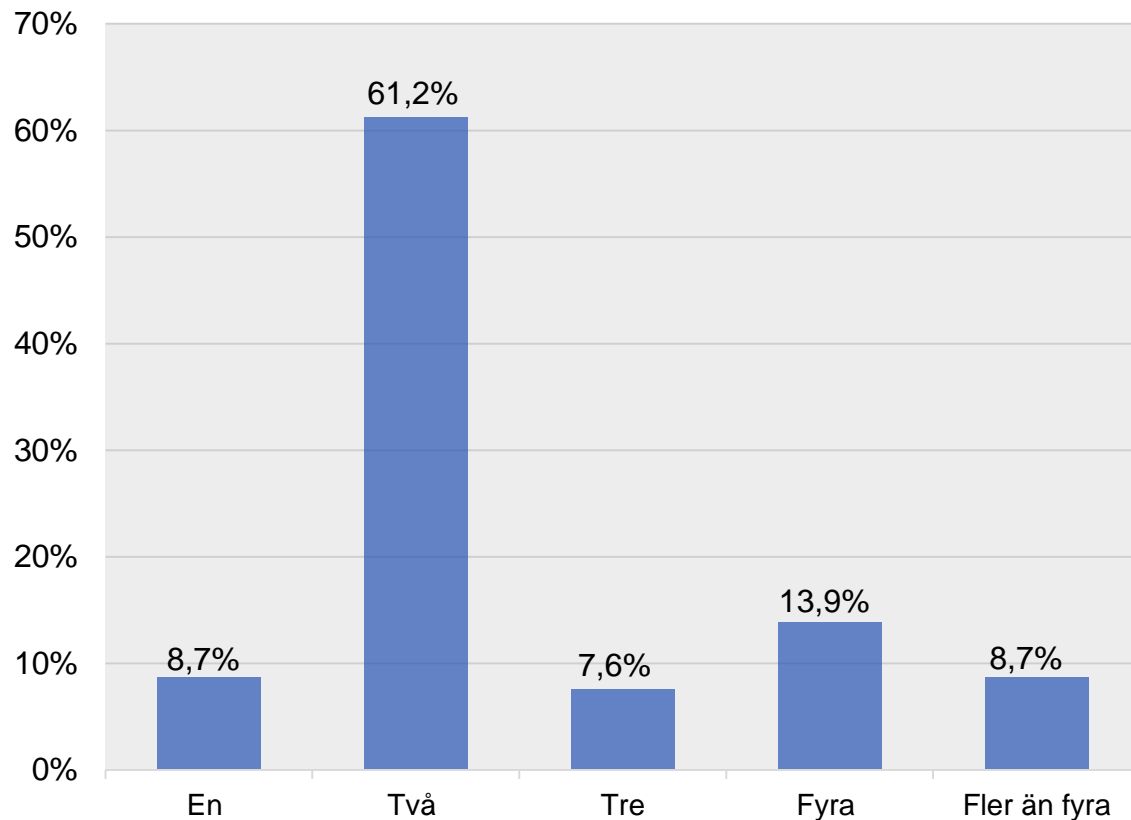
Åldersfördelning

■ Kungsbacka ■ Varberg ■ Falkenberg ■ Halmstad ■ Laholm



Hur många personer ingår i ditt resesällskap, inklusive dig själv?

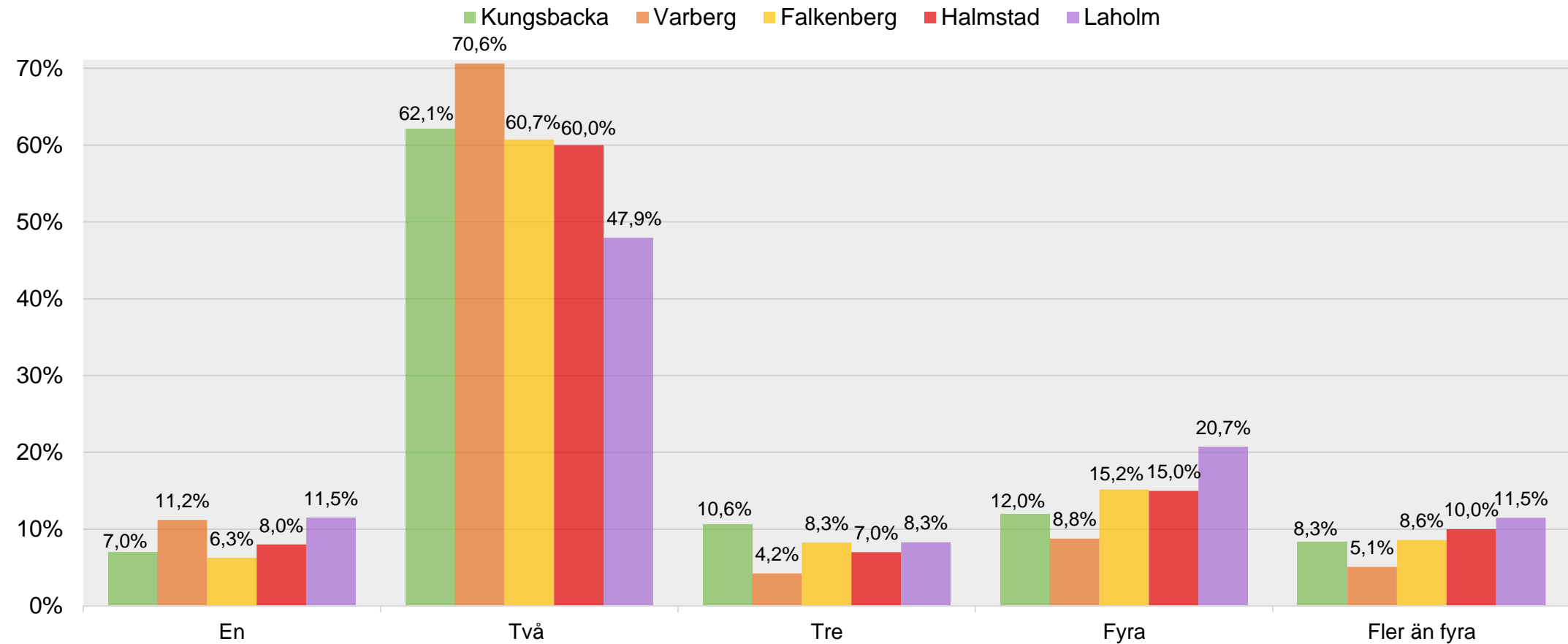
Resesällskap



- Observera att siffrorna gäller det totala antalet personer i respondentens sällskap, det vill säga vuxna och barn
- Den absolut vanligaste sällskapssammansättningen bland besökarna är par (två personer)
- Par är den vanligaste sällskapssammansättningen i samtliga kommuner, varav den största andelen par är i Varberg. 70,6 % av de intervjuade besökarna i Varberg reser i par
- På nästa sida visas en jämförelse över de olika kommunerna

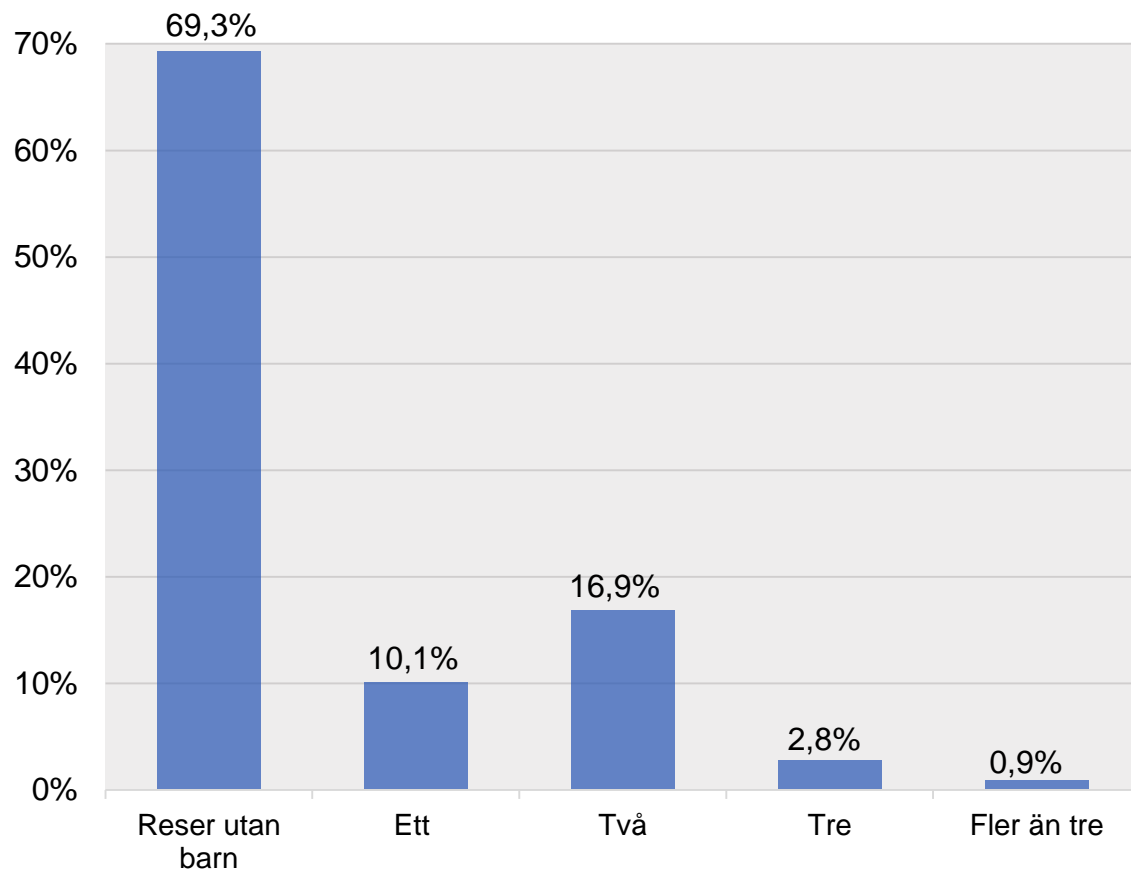
Hur många personer ingår i ditt resesällskap, inklusive dig själv?

Resesällskap



Hur många barn ingår i ditt resesällskap?

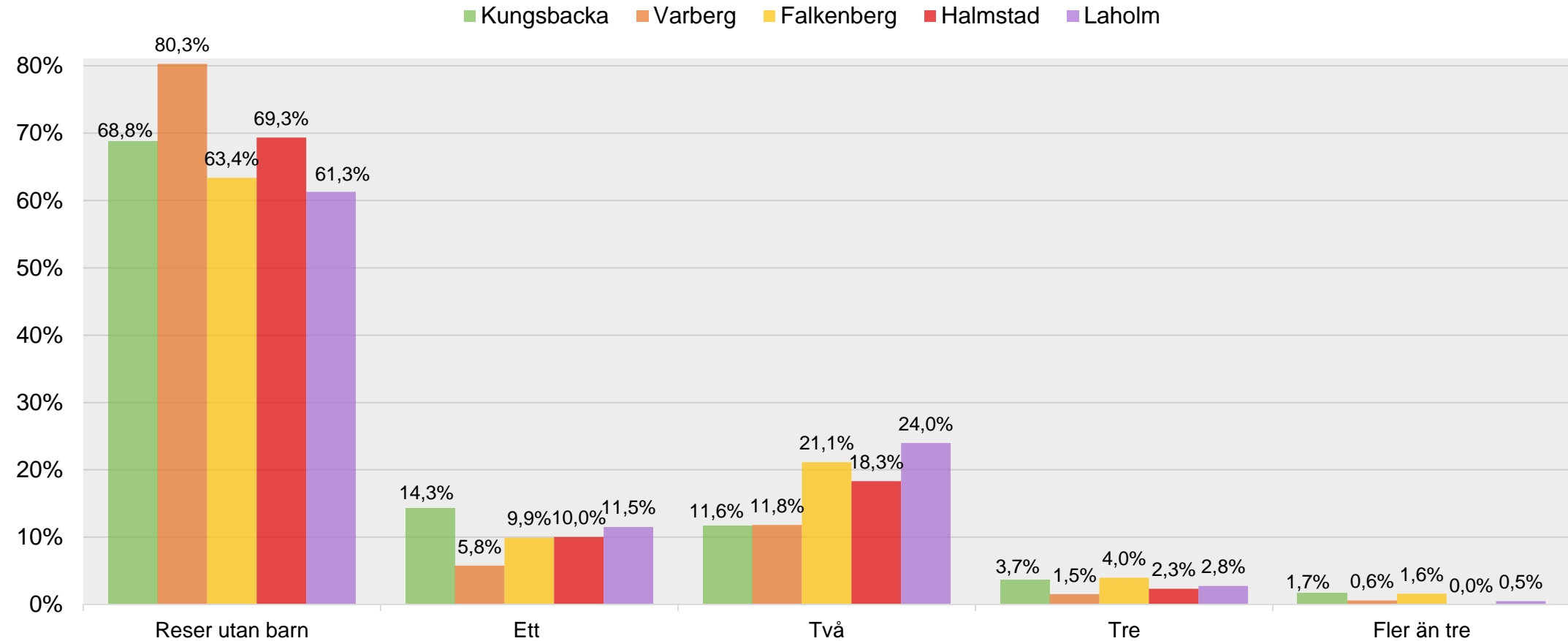
Antal barn per sällskap



- 3 av 10 besökare reser med barn i sällskapet
- Störst andel som reser utan barn i sitt sällskap är det i Varberg, där 80 % av sällskapen reser utan barn
- På nästa sida visas en jämförelse mellan de olika kommunerna

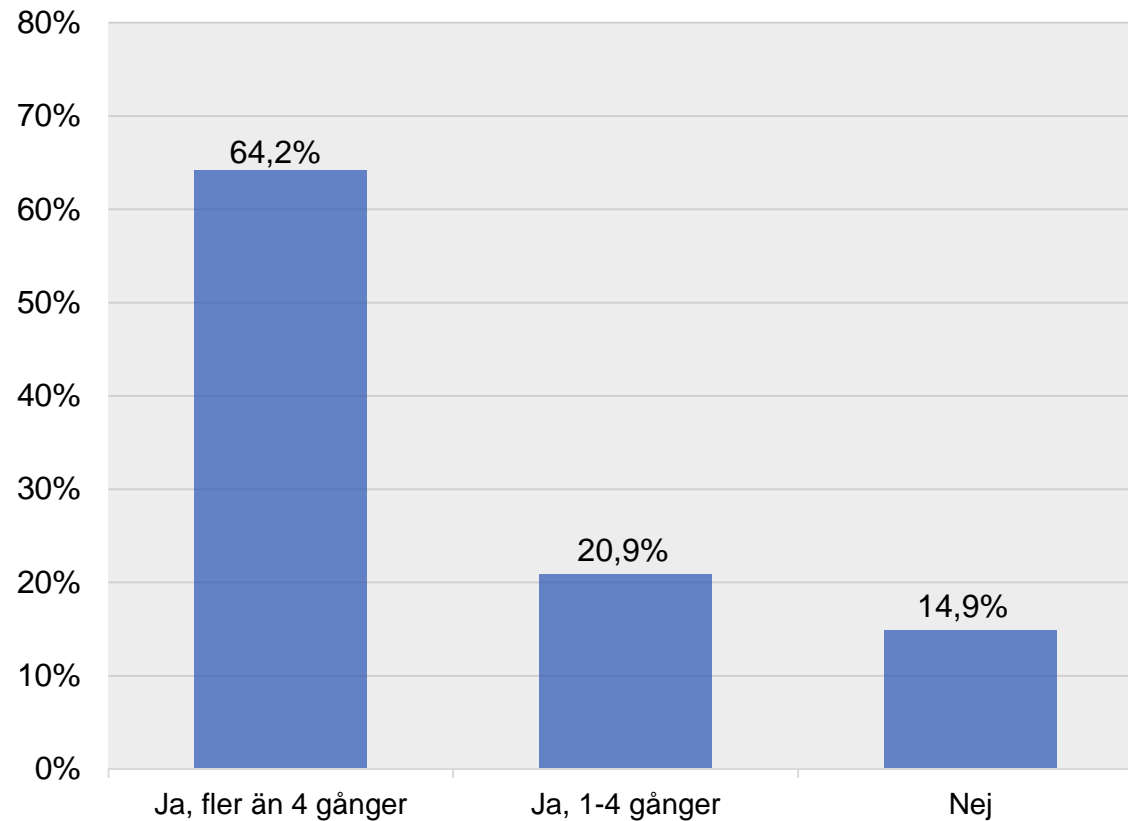
Hur många barn ingår i ditt resesällskap?

Resesällskap



Har du besökt Halland tidigare?

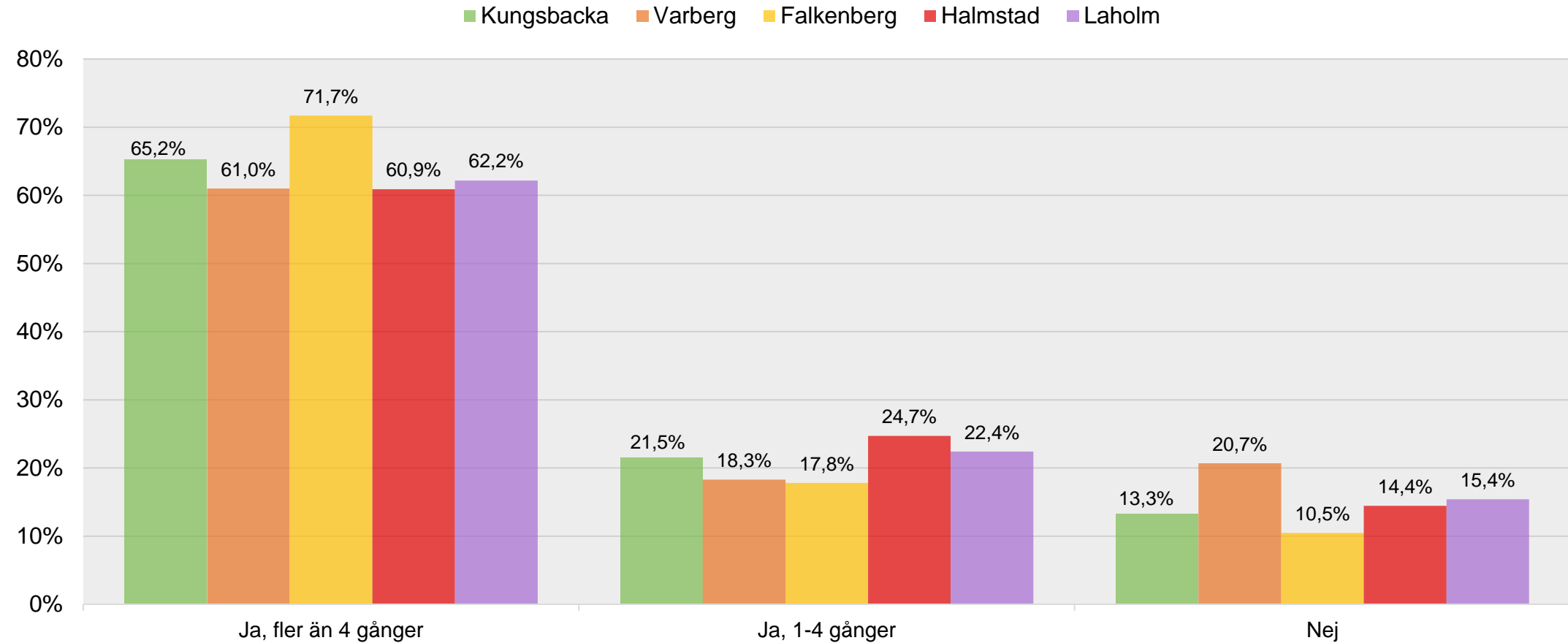
Tidigare besök



- Frågan har endast ställts till besökare som bor utanför Halland
- 15 % av besökarna är förstagångsbesökare till Halland
- Omkring 65 % av besökarna har varit i Halland fler än fyra gånger tidigare
- 20,7 % av de intervjuade besökarna i Varberg besöker Halland för första gången, vilket är den kommun som har högst andel förstagångsbesökare
- På nästa sida visas en jämförelse mellan de olika kommunerna

Har du besökt Halland tidigare?

Tidigare besök

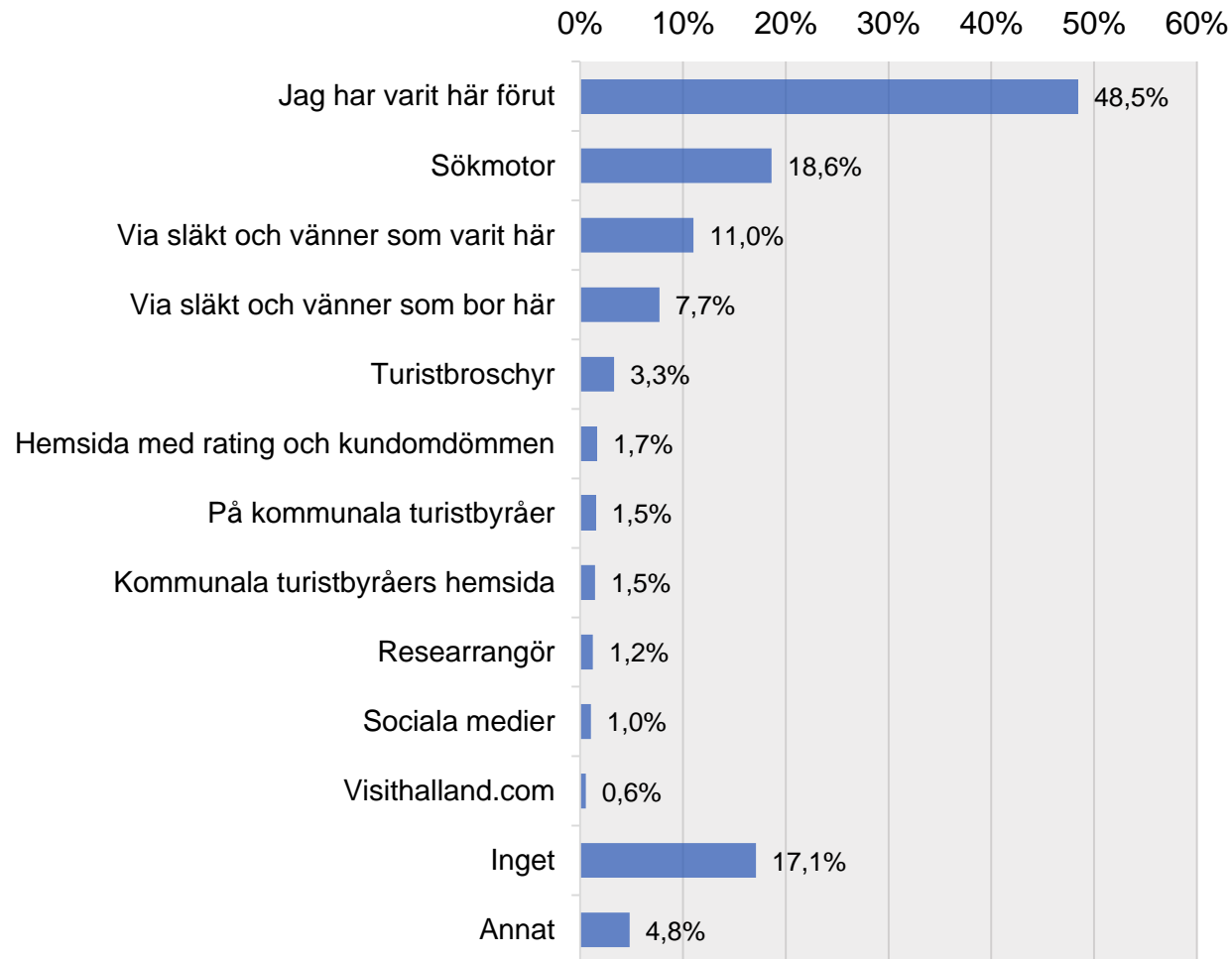


Resultat - Om vistelsen



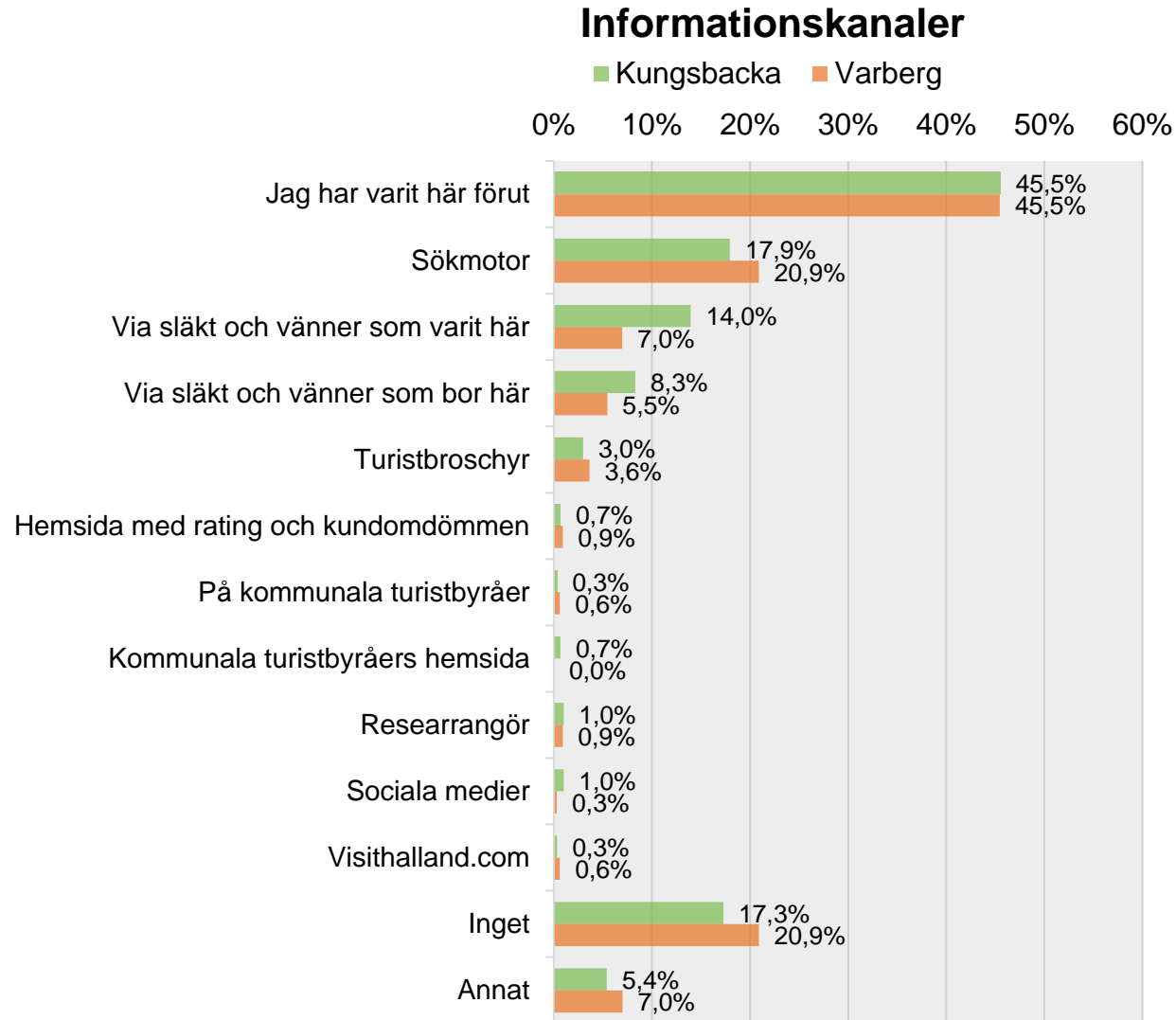
Hur sökte du/fick du information om Halland inför din resa?

Informationskanaler



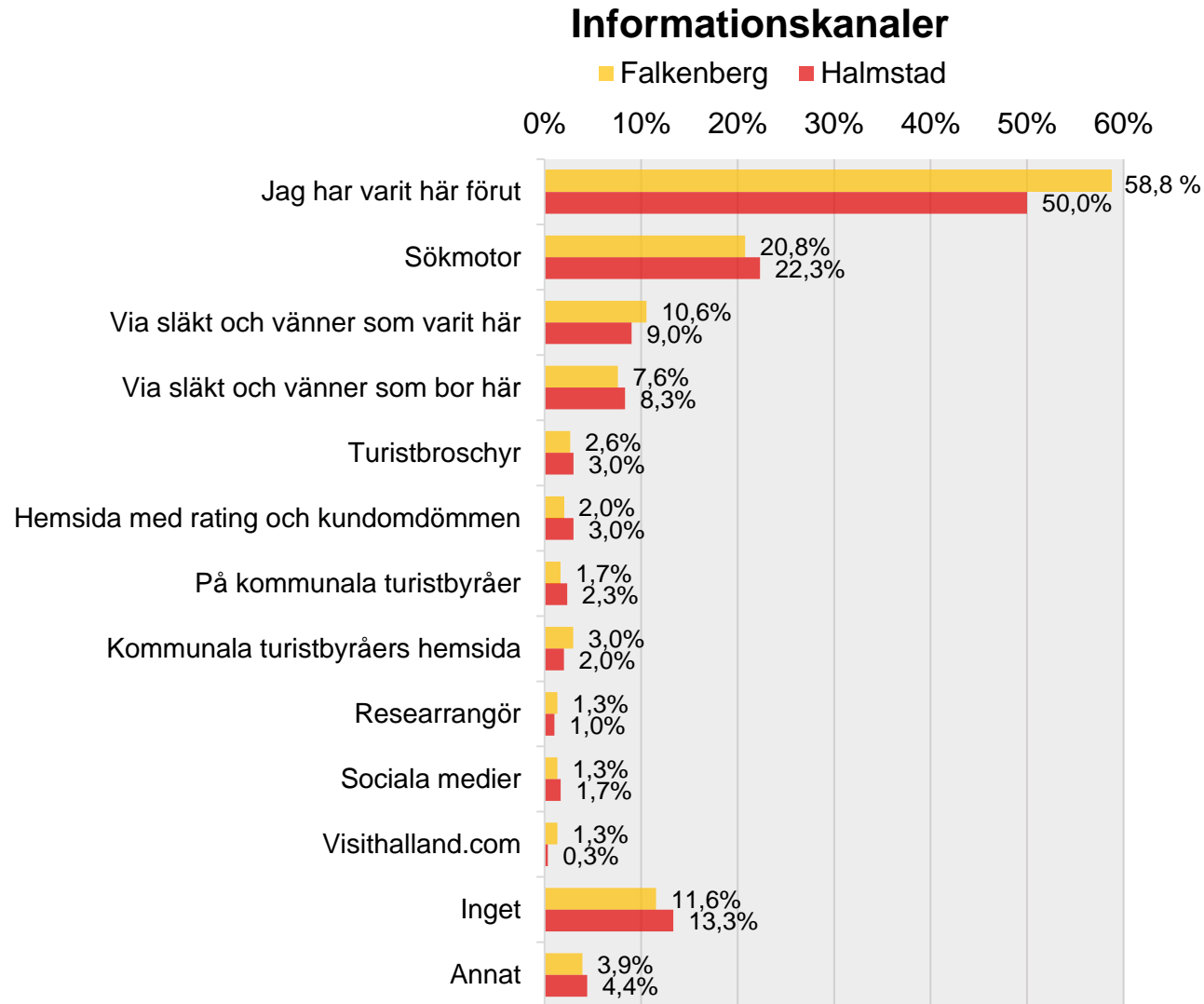
- Omkring hälften av besökarna svarar att de varit i Halland förut, och på så sätt skaffat sig den informationen de behöver
- Sammantaget har 18,7 % av respondenterna informerat sig via släkt och vänner
- En i stort sett lika stor andel, 18,6 % har informerat sig via sökmotor
- På nästföljande tre sidor visas en jämförelse mellan kommunerna

Hur sökte du/fick du information om Halland inför din resa?



- 22,3 % av besökarna i Kungsbacka har informerat sig via släkt och vänner, jämfört med Varberg, där 12,5 % av besökarna informerat sig via släkt och vänner
- I stort är svarsmönstret för Kungsbacka och Varberg likartat

Hur sökte du/fick du information om Halland inför din resa?

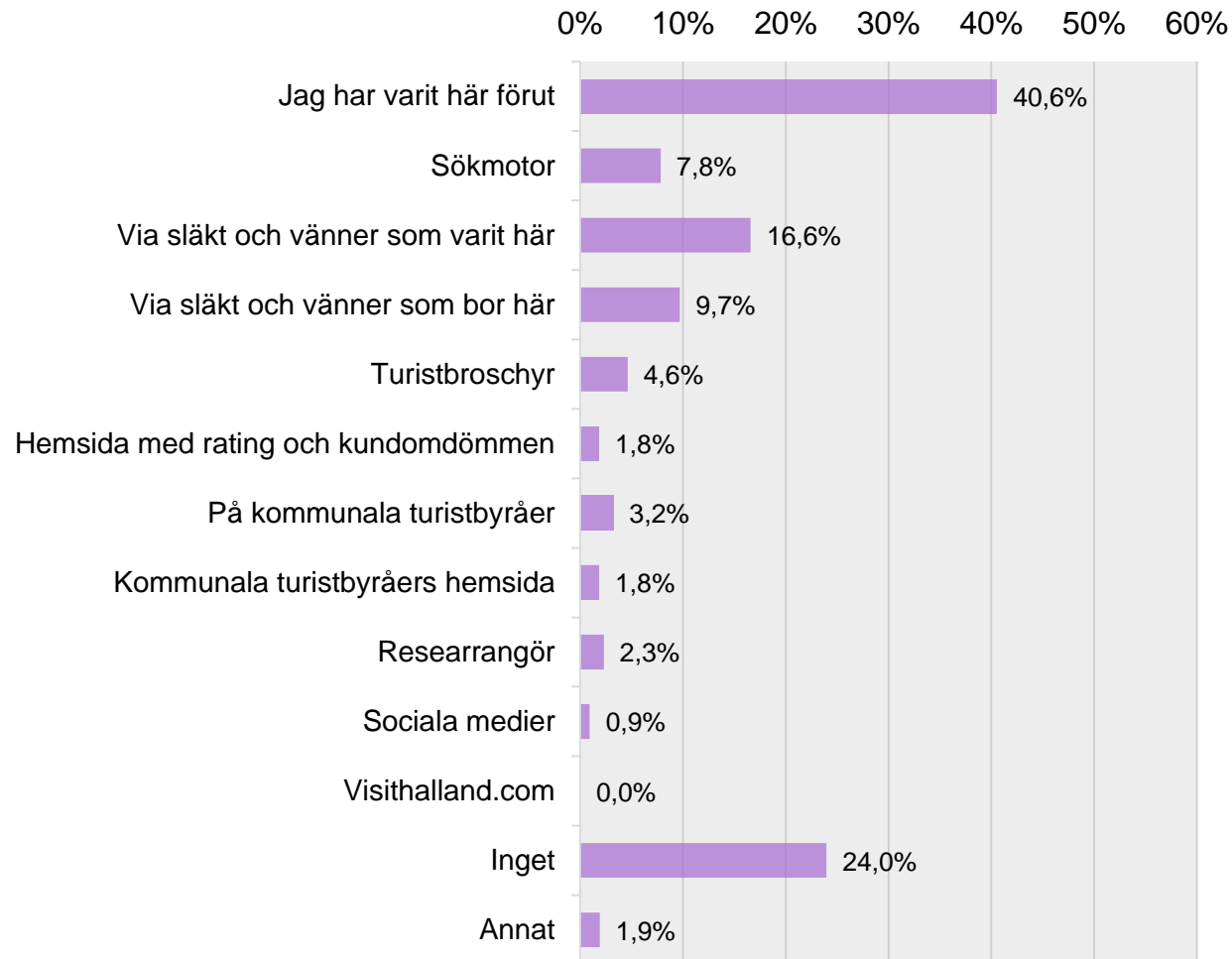


- Bland de intervjuade besökarna i Falkenberg är det omkring 60 % som tillskansat sig nödvändig information vid ett tidigare besök
- I stort är svarsmönstret för Falkenberg och Halmstad likartat

Hur sökte du/fick du information om Halland inför din resa?

Informationskanaler

■ Laholm

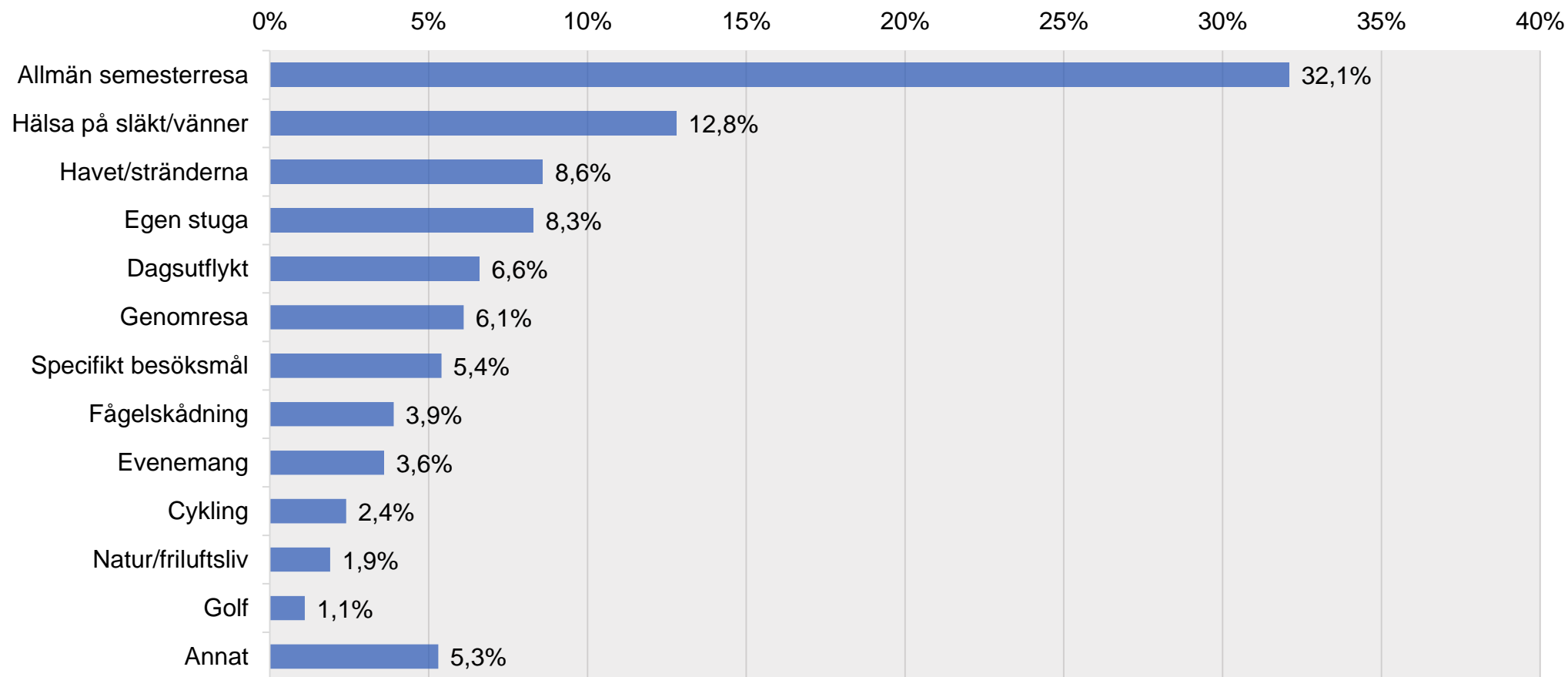


- Omkring 2 av 5 intervjuade besökare i Laholm svarade att de varit i Halland förut och på sätt skaffat sig den information de behöver
- Knappt 1 av 4 intervjuade besökare i Laholm svarar att de inte informerat sig alls inför sitt besök

Vilken är den huvudsakliga anledningen till att du besöker Halland?

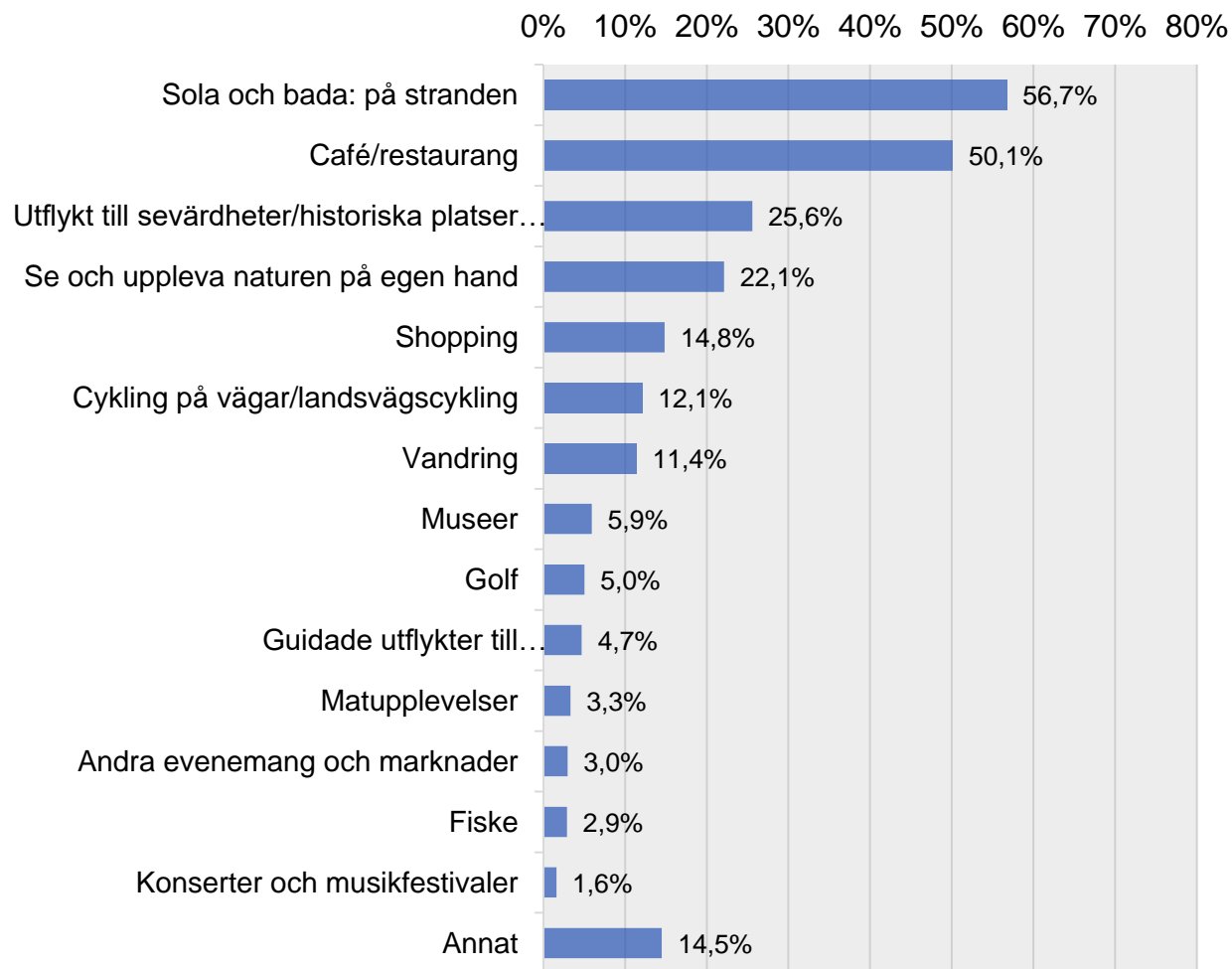
- Frågan har ställts öppet och respondenten har fått beskriva sin reseanledning med egna ord
- En efterhandskategorisering av samtliga svar har gjorts, vilket genererat diagrammet nedan

Besöksanledning, Hallands kust



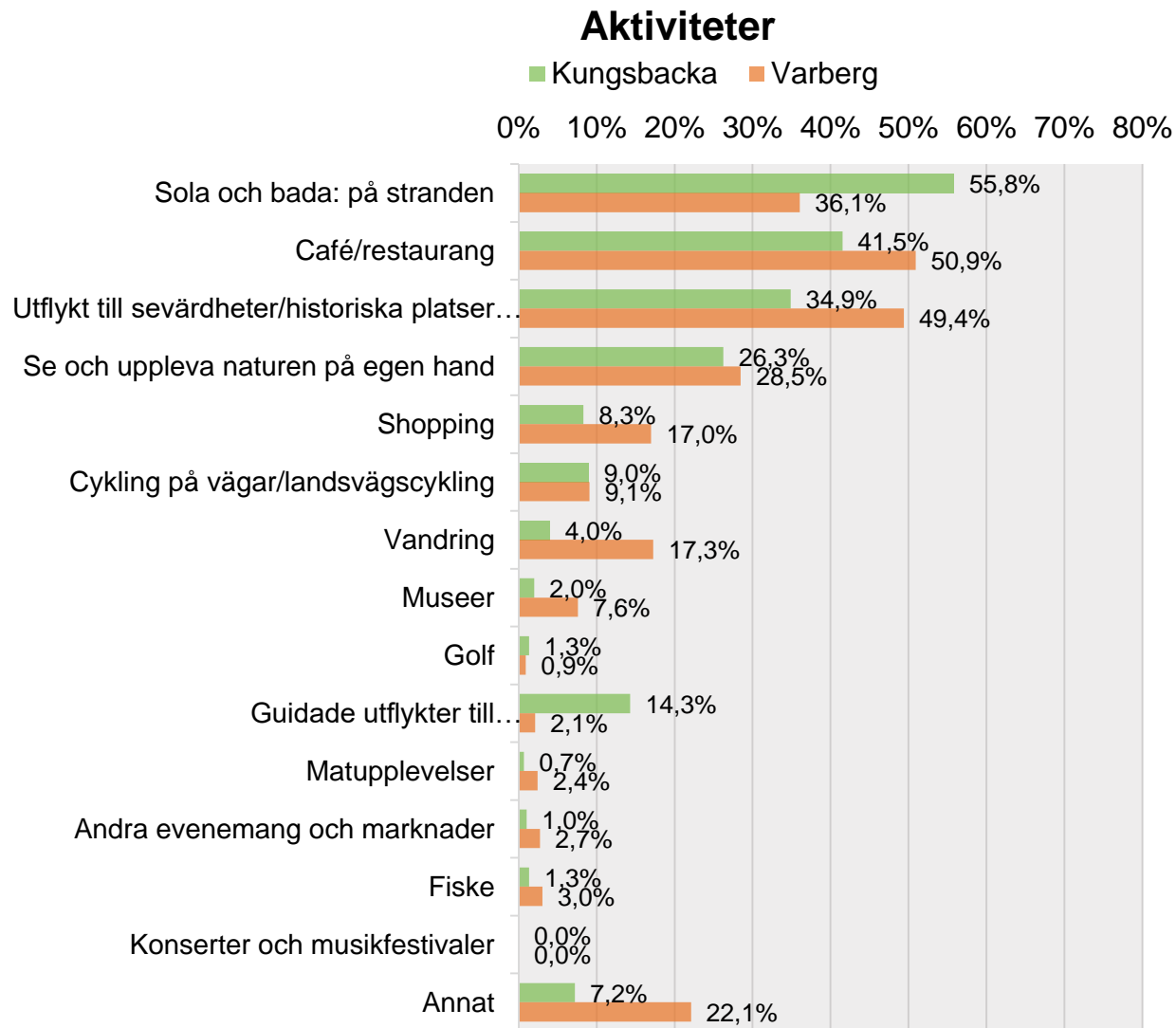
Vilka aktiviteter har du/kommer du ägna dig åt under din vistelse i Halland?

Aktiviteter



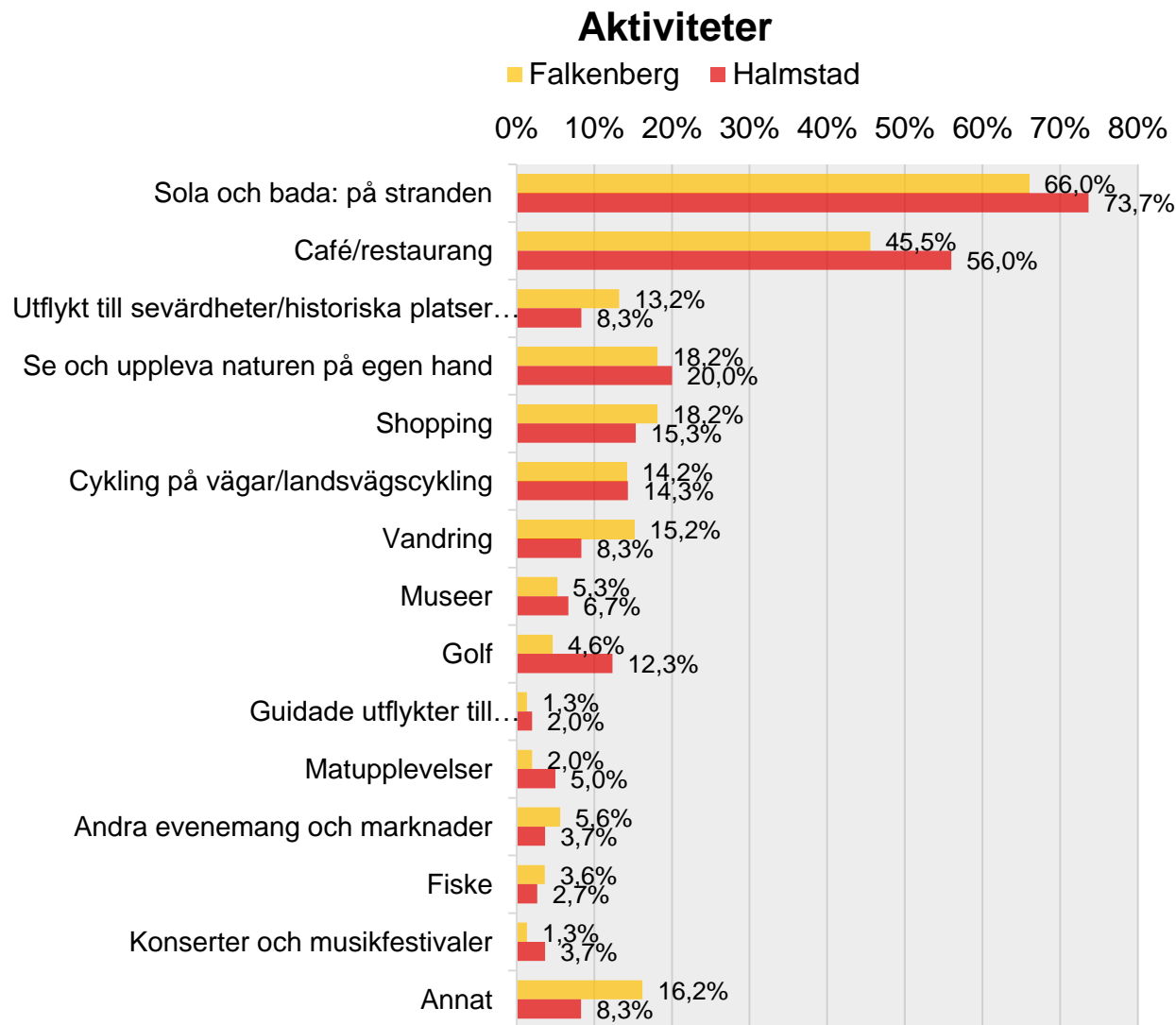
- Sola och bada på stranden är den vanligaste aktiviteten, vilket får anses vara rimligt med tanke på intervjuplatsernas karaktär
- Hälften av respondenterna besöker ett café eller en restaurang under sitt besök
- Omkring 1 av 4 respondenter gör utflykt till sevärdheter/historiska platser utan guide
- Drygt 1 av 10 besökare ägnar sig åt cykling på vägar/landsvägscyklning under sitt besök. Av de totalt 1 451 intervjuade besökarna uppger omkring 100 att de cyklat längs Kattegattleden under sitt besök. Dessa besökare har fått besvara specifika frågor kring sin upplevelse av Kattegattleden, och svaren på dessa frågor återfinns i Appendix
- Alternativet Annat inkluderar främst sådant som kan kopplas direkt till en särskild intervjuplats, exempel på sådana aktiviteter är kitesurfing, fågelskådning, bangolf, boule och beachvolleyboll
- På nästföljande tre sidor görs en jämförelse mellan kommunerna

Vilka aktiviteter har du/kommer du ägna dig åt under din vistelse i Halland?



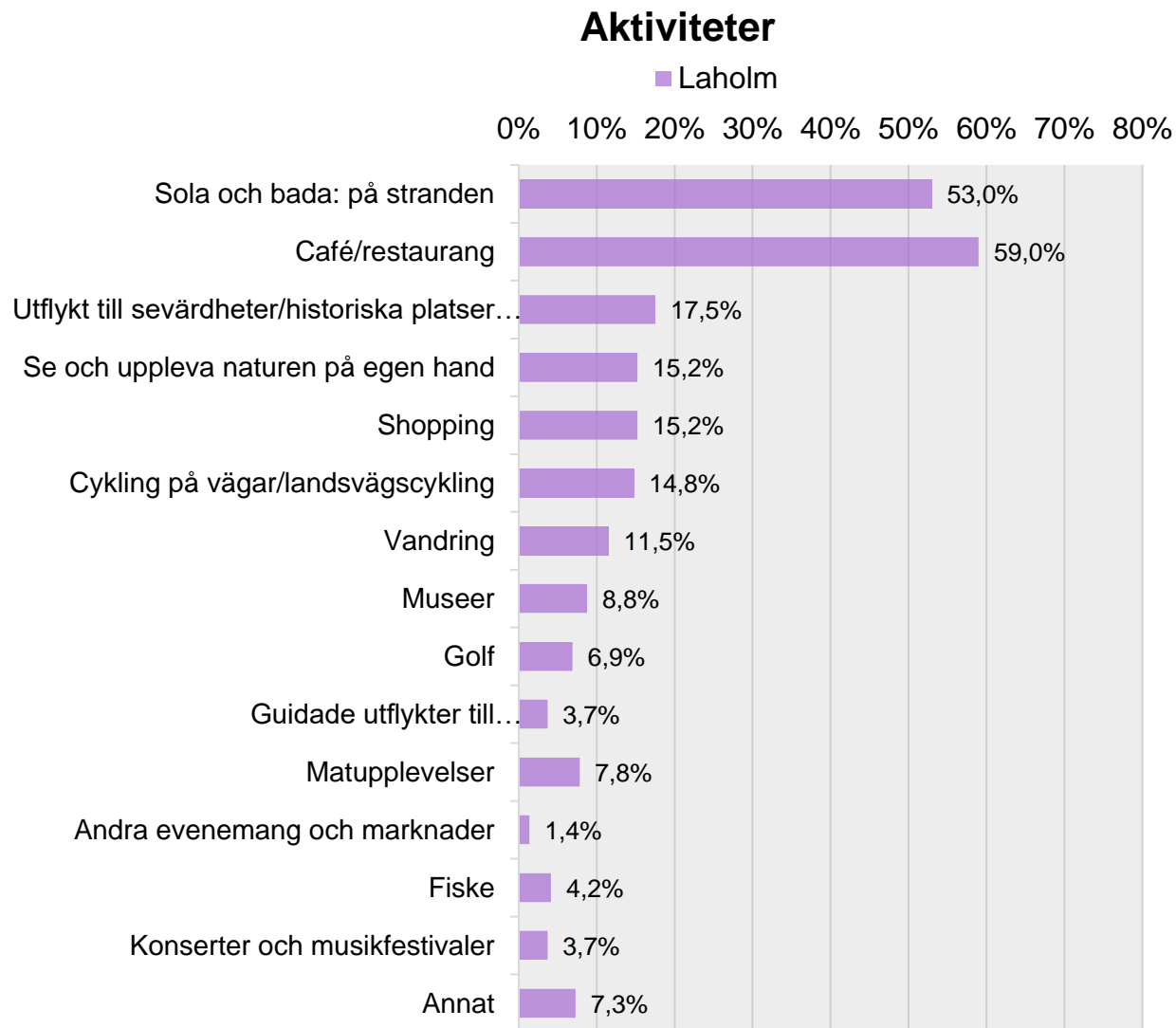
- Den vanligaste aktiviteten för intervjuade besökare i Kungsbacka är att sola och bada på stranden. En betydligt större andel av de intervjuade besökarna i Kungsbacka ägnar sig åt denna aktivitet än de besökare som intervjuats i Varberg
- Omkring hälften av de intervjuade besökarna i Varberg besöker ett café eller en restaurang under sin vistelse i Halland.
- En ungefär lika stor andel, 49,4 %, gör utflykter till sevärdheter och historiska platser utan guide. Detta är även en populär aktivitet bland de besökare som intervjuats i Kungsbacka
- 14,3 % av besökarna i Kungsbacka har ägnat sig åt guidad utflykt till sevärdhet/historisk plats, dessa avser guidningar vid Tjolöholms slott
- Shopping är betydligt vanligare bland besökare i Varberg
- Alternativet Annat avser i Varbergs fall i stort sett uteslutande besökare som ägnat sig åt fågelskådning under sin vistelse, vilket kan kopplas direkt till de intervju som genomförts på Naturum Getterön

Vilka aktiviteter har du/kommer du ägna dig åt under din vistelse i Halland?



- I såväl Falkenberg som Halmstad är sola och bada på stranden den vanligaste aktiviteten
- En större andel av besökarna som intervjuats i Halmstad, 56 %, besöker ett café eller en restaurang under sitt besök, jämfört med besökare som intervjuats i Falkenberg, 45,5 %
- Golf är betydligt vanligare bland besökare som intervjuats i Halmstad än besökare som intervjuats i Falkenberg
- En lika stor andel av besökarna i de båda kommunerna ägnar sig åt cykling på vägar/landsvägscyklning under sin vistelse i Halland
- Att shoppa, samt att se och uppleva naturen på egen hand är andra populära aktiviteter i båda kommunerna
- Alternativet Annat avser i Falkenbergs fall i stort sett uteslutande besökare som ägnat sig åt boule eller bangolf under sin vistelse

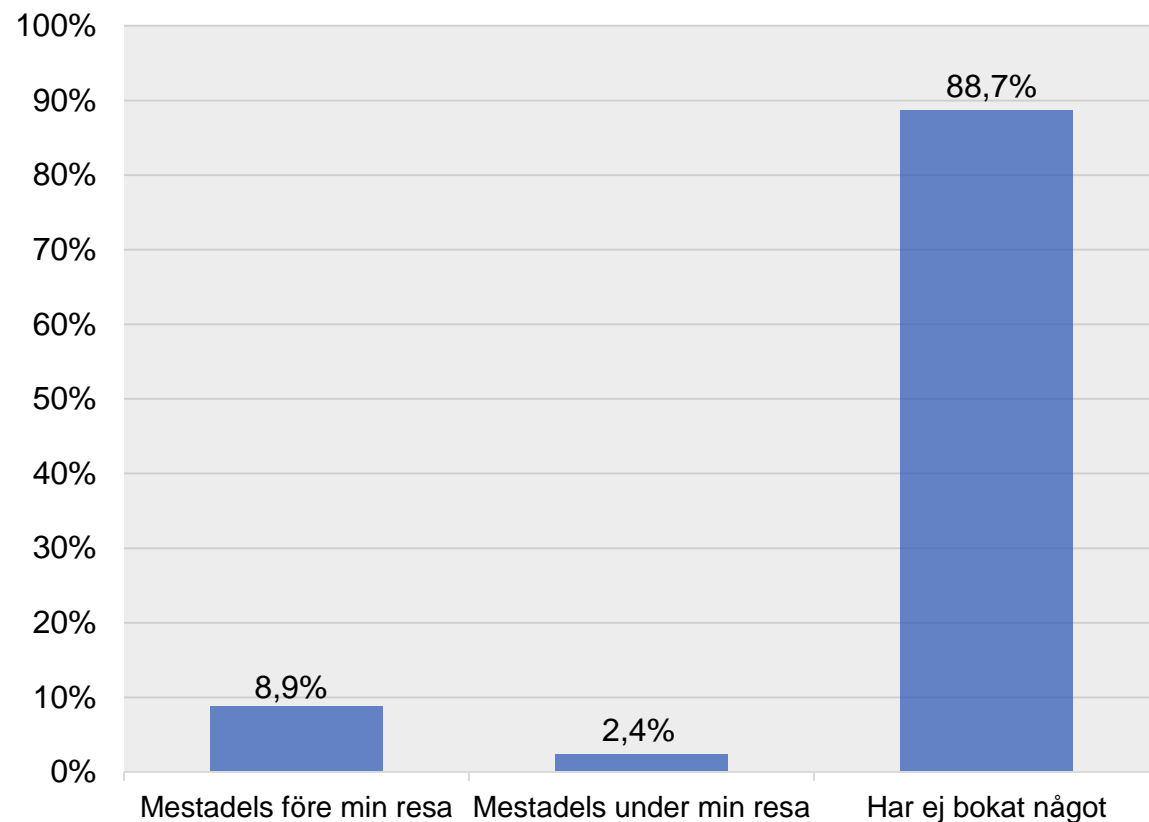
Vilka aktiviteter har du/kommer du ägna dig åt under din vistelse i Halland?



- I Laholm är den vanligaste aktiviteten café/restaurang, något som 59 % av besökarna ägnat sig åt under sin vistelse i Halland
- Drygt hälften av de intervjuade besökarna i Laholm solar och badar på stranden i samband med sin vistelse
- 14,8 % av besökarna ägnar sig åt cykling på vägar/landsvägscykning under sin vistelse i Halland
- Jämfört med Kungsbacka och Varberg är det en betydligt mindre andel i Laholm som gör utflykter till sevärdheter/historiska platser samt som ser och upplever naturen på egen hand
- I övrigt är svarsmönstret för Laholm är likartat med de andra kommunerna, vissa ytterligare skillnader föreligger, dessa är dock relativt små
- Alternativet Annat inkluderar framförallt spridda svar av mer enskild karaktär, exempel på sådana svar är trav, tennis, hundbad och bangolf

När genomförde du dina bokningar? (boende exkluderat)

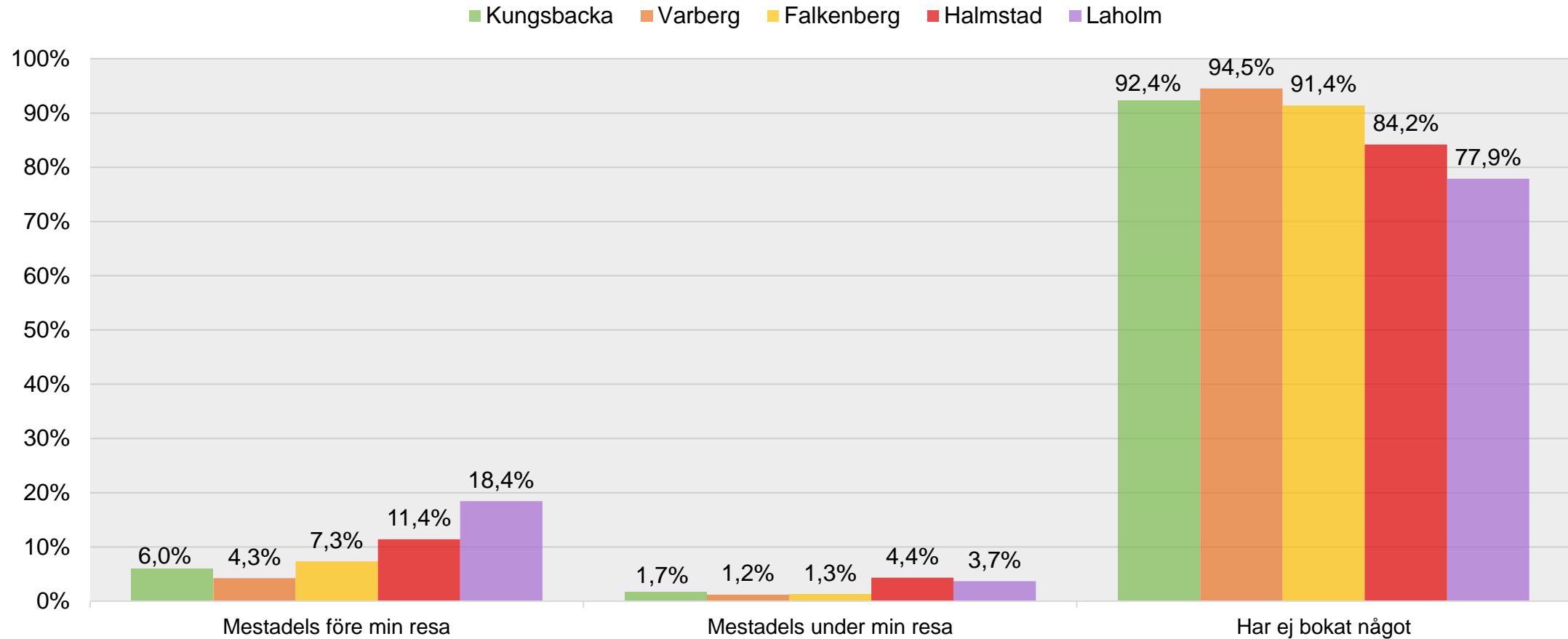
Bokningar



- Den absoluta merparten av besökarna har inte bokat något. De besökare som har bokat något gör det oftast före sin resa
- På nästa sida visas en jämförelse mellan kommunerna

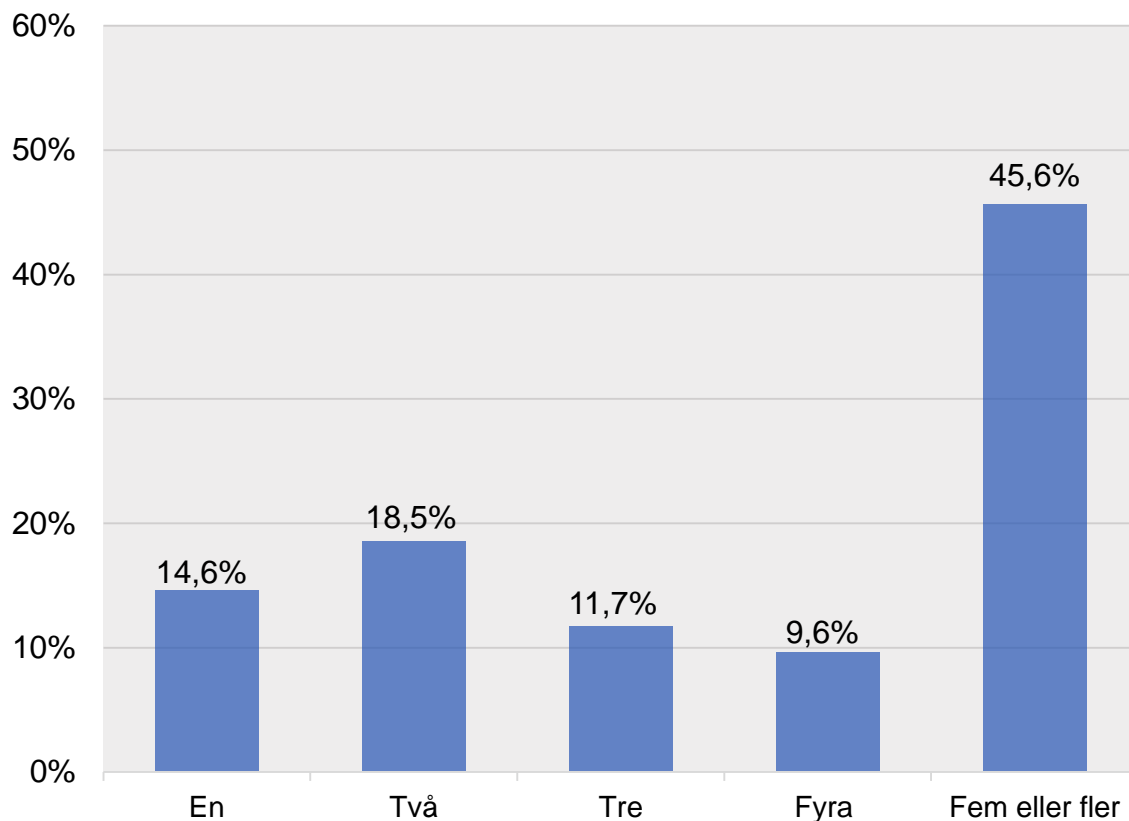
När genomförde du dina bokningar? (boende exkluderat)

Tidigare besök



Hur många nätter spenderar du i Halland under denna vistelse?

Vistelselängd, övernattande besökare

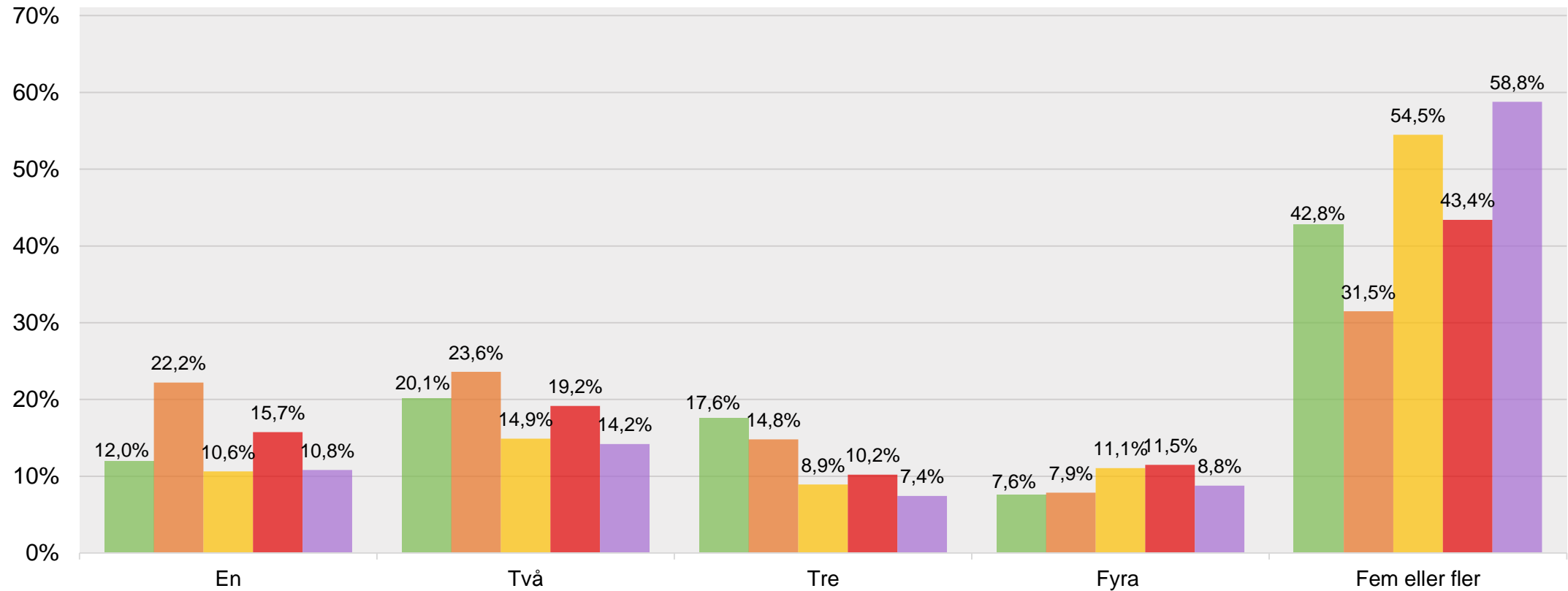


- På totalnivå övernattar 68,2 % av besökarna under sin vistelse i Halland
- Omkring 45 % av de övernattande besökarna stannar i fem nätter eller fler, vilket får anses vara en relativt hög andel
- Omkring en tredjedel av de övernattande besökarna stannar i en eller två nätter
- Bland de intervjuade besökarna i Falkenberg och Laholm stannar över hälften av besökarna i Halland i fem nätter eller fler
- På nästa sida visas över jämförelse mellan kommunerna

Hur många nätter spenderar du i Halland under denna vistelse?

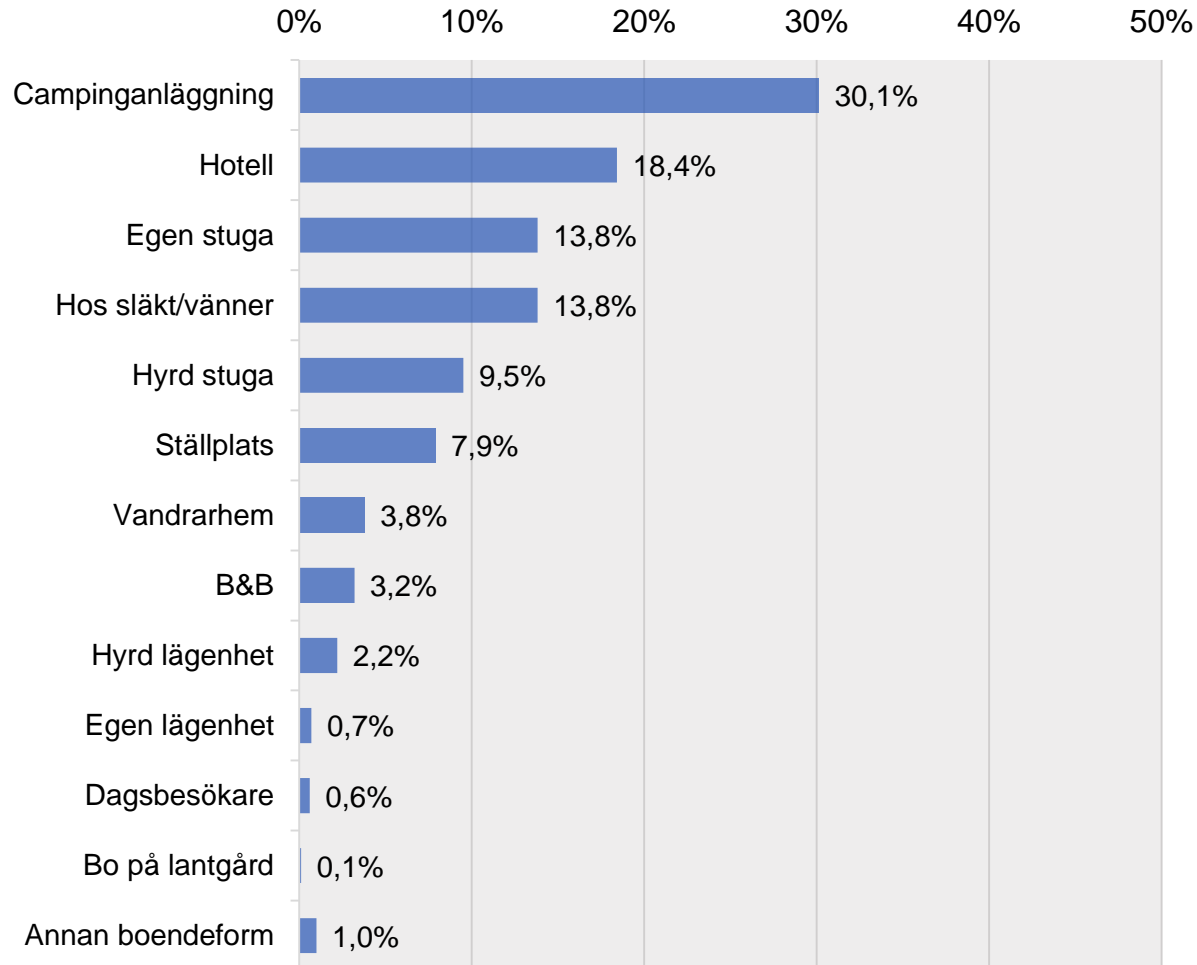
Vistelselängd, övernattande besökare

■ Kungsbacka ■ Varberg ■ Falkenberg ■ Halmstad ■ Laholm



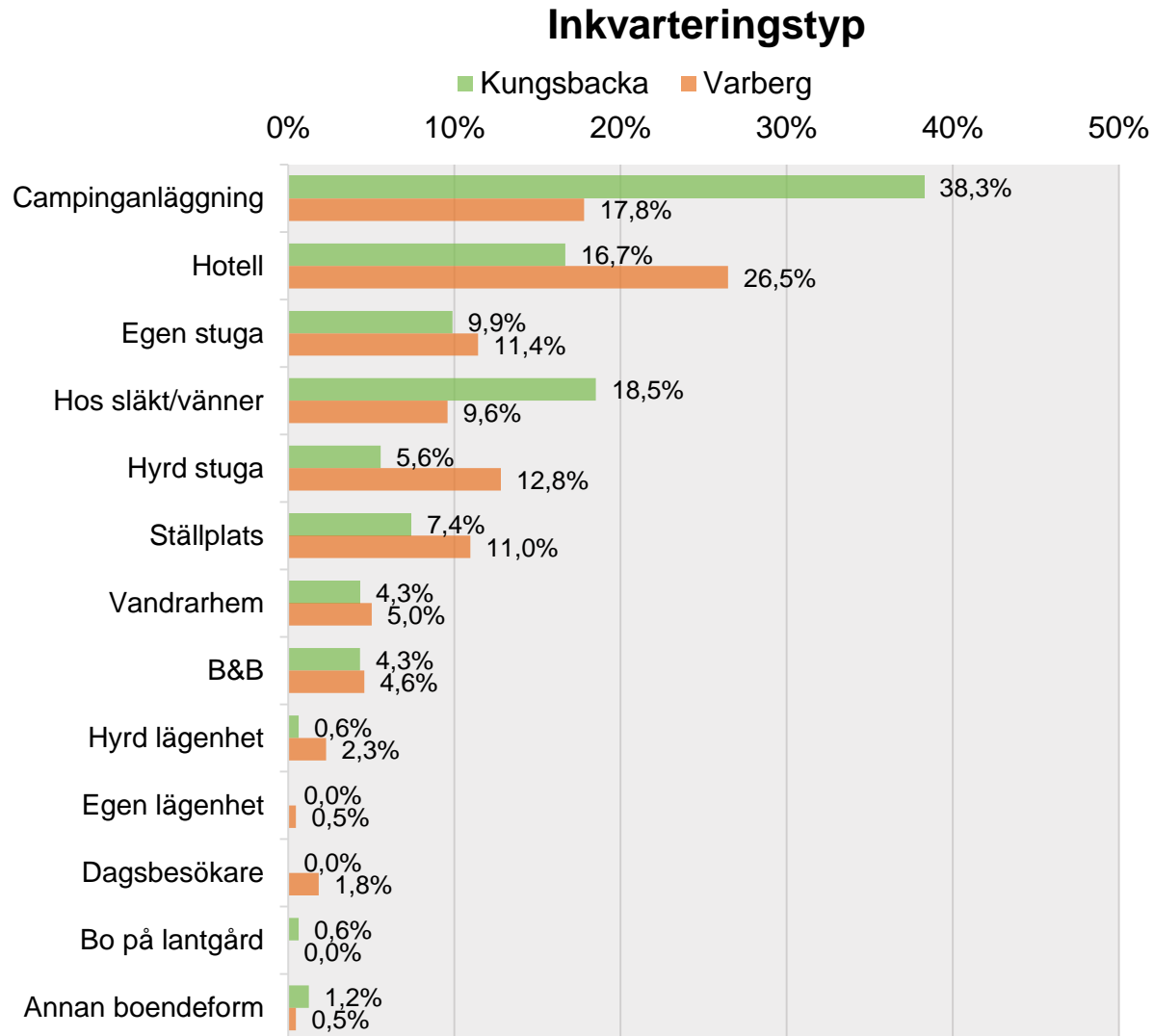
Hur bor du under denna vistelse i Halland?

Inkvarteringstyp



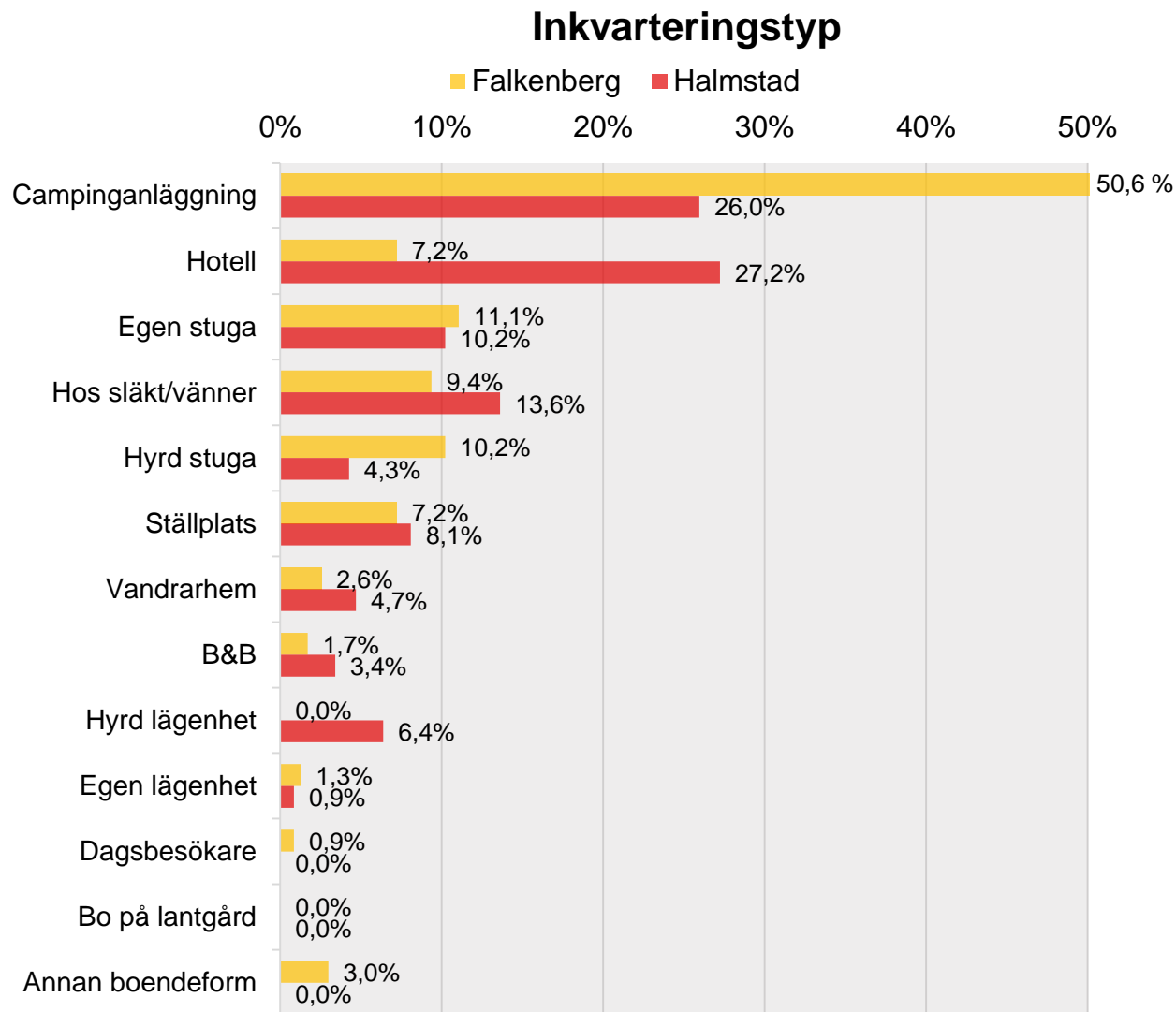
- Den klart vanligaste inkvarteringstypen är Campinganläggning, följt av Hotell
- Andra vanliga inkvarteringstyper är Egen stuga och Hos släkt och vänner

Hur bor du under denna vistelse i Halland?



- De föreligger relativt stora skillnader mellan de olika kommunerna
- Den klart vanligaste inkvarteringstypen bland besökare i Kungsbacka är Campinganläggning, följt av Hos släkt och vänner
- Bland de intervjuade besökarna i Varberg är Hotell den vanligaste inkvarteringstypen, följt av Campinganläggning

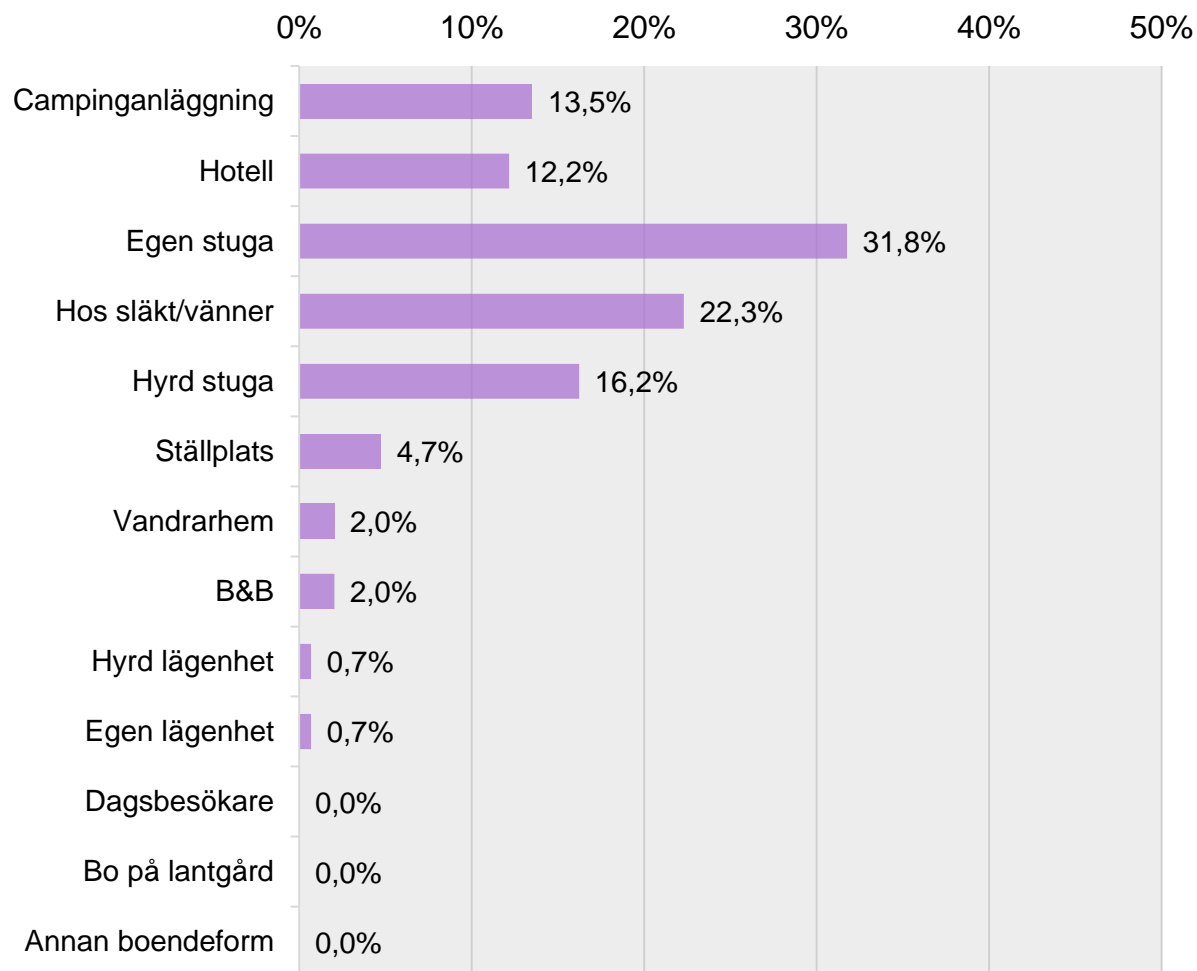
Hur bor du under denna vistelse i Halland?



- Fler än hälften av de intervjuade besökarna i Falkenberg, 50,6 %, bor på Campinganläggning under sin vistelse i Halland
- Bland de intervjuade besökarna i Halmstad är det en dryg fjärdedel, 26,0%, som bor på Campinganläggning under sin vistelse i Halland, där är istället Hotell den vanligaste inkvarteringstypen

Hur bor du under denna vistelse i Halland?

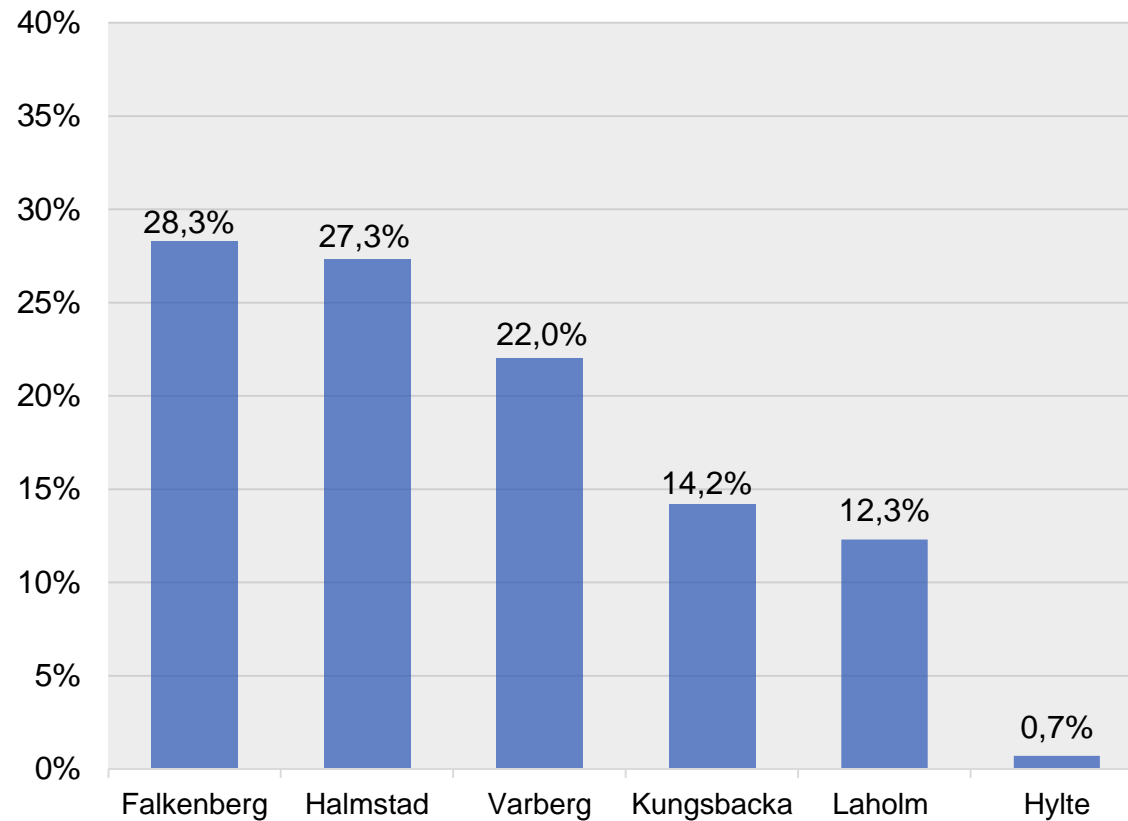
Inkvarteringstyp



- I Laholm bor nästan var tredje besökare i Egen stuga under sin vistelse i Halland, vilket är den vanligaste inkvarteringstypen, följt av Hos släkt och vänner
- 13,5 % av besökarna bor på Campinganläggning, vilket är en avsevärt mindre andel än i övriga kommuner.
- Andelen besökare som sover på hotell är mindre än i Kungsbacka, Varberg, och Halmstad, men större än i Falkenberg

I vilken kommun övernattar du?

Övernattningar



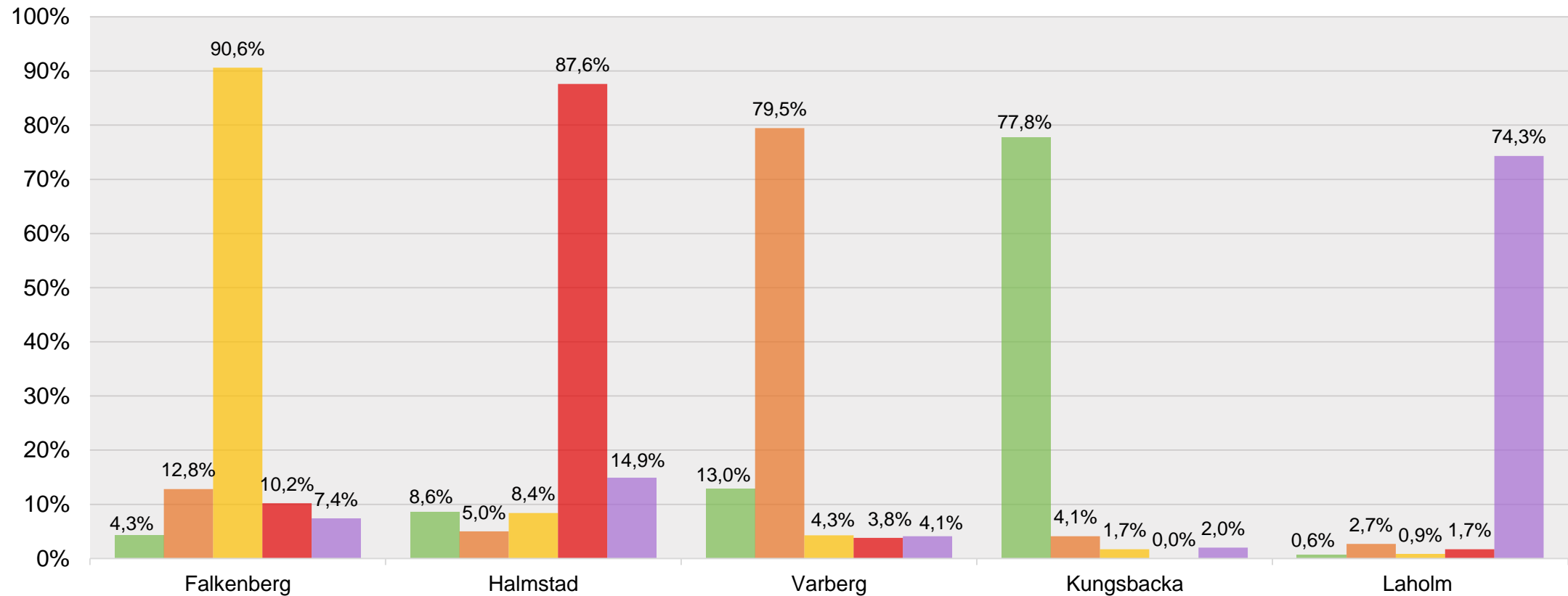
- Falkenberg är den kommun som störst andel av besökarna övernattar i, 28,3 %, följt av Halmstad, 27,3 %
- 0,7 % av besökarna övernattar i Hylte under sin vistelse, notera att inga intervjuer genomförts i denna kommun
- En del besökare har angett fler kommuner än en
- På nästa sida visas en jämförelse utifrån den kommun där intervjuerna genomförts

I vilken kommun övernattar du?

Kommun där intervjun genomförts

Övernattningar

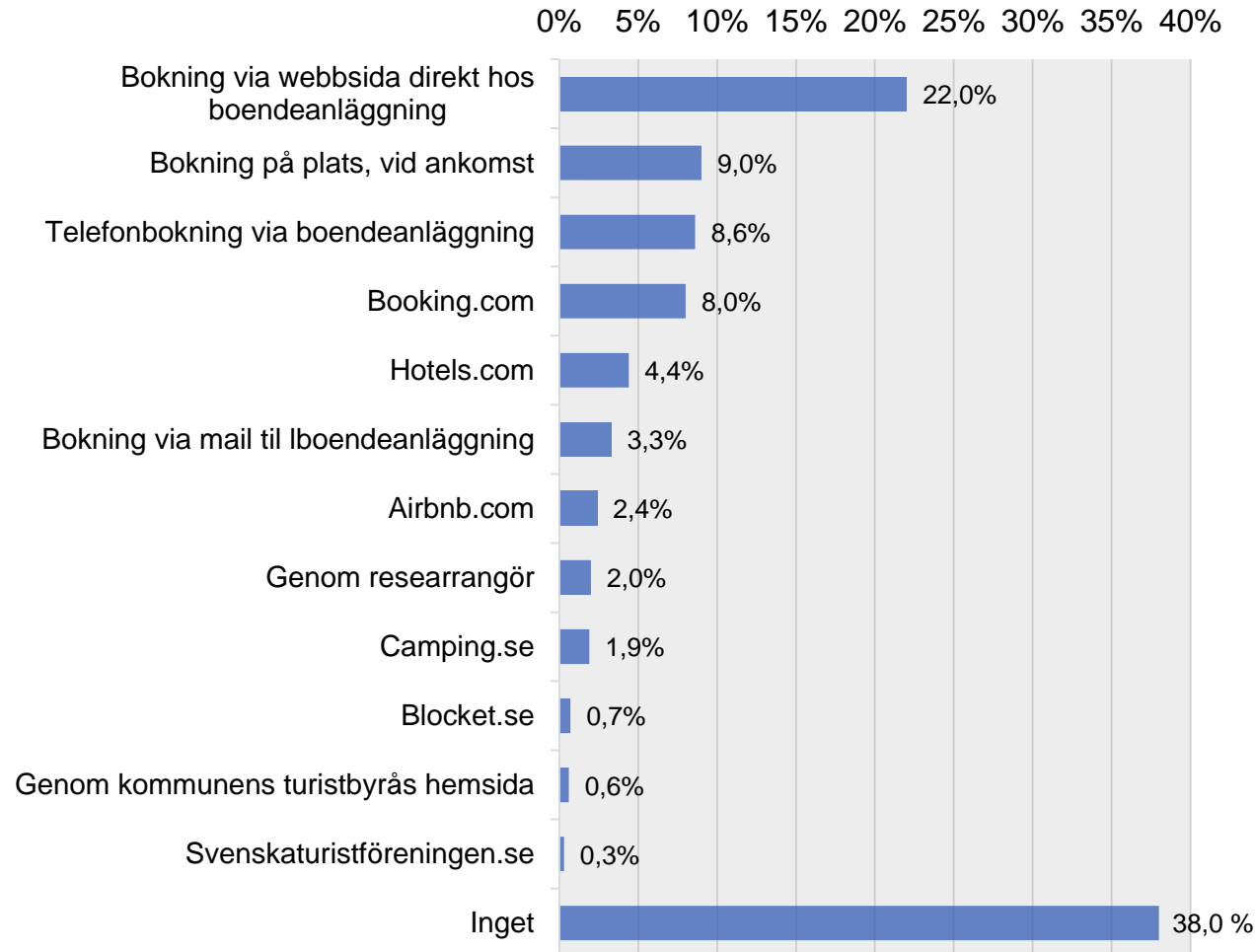
■ Kungsbacka ■ Varberg ■ Falkenberg ■ Halmstad ■ Laholm



*Hylte kommun står för totalt 0,7 % av övernattningarna, och visas inte i detta diagram

Hur bokade du ditt boende?

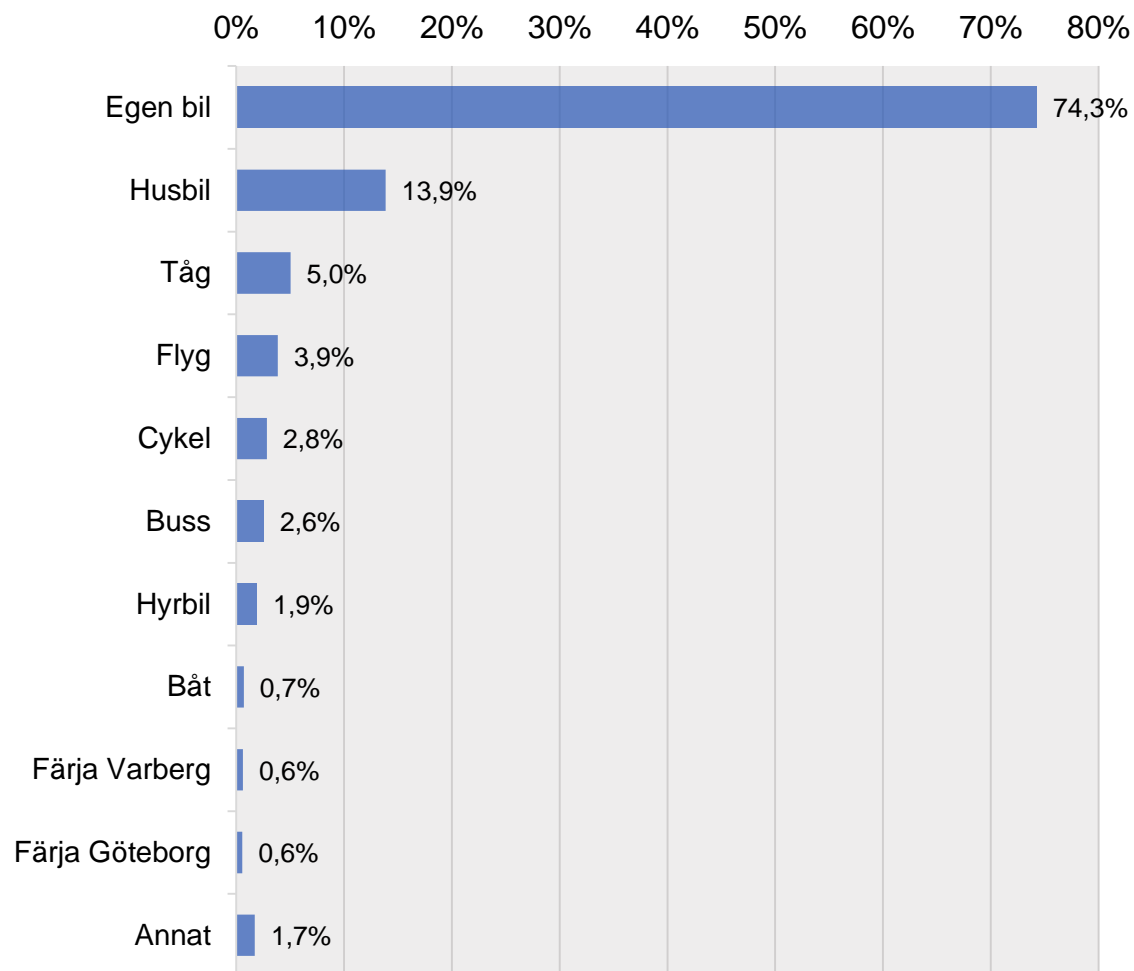
Bokningskanaler



- 38 % av de övernattande besökarna har inte bokat något boende, dessa respondenter bor främst i egen stuga, hos släkt och vänner eller någon annan boendeform som inte kräver bokning
- Bokning via webbsida direkt hos boendeanläggning är den vanligaste bokningskanalen, detta är en särskilt vanlig bokningskanal för campinganläggningar

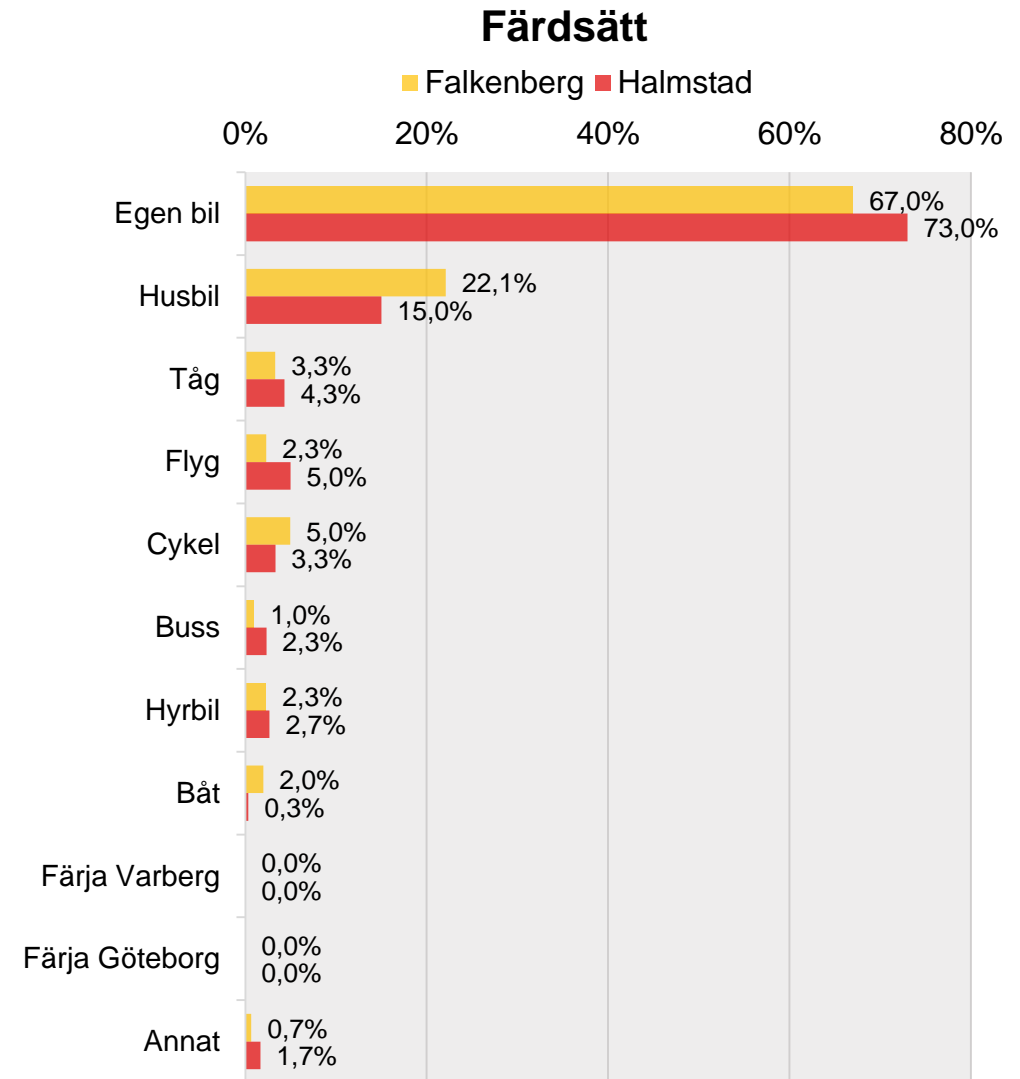
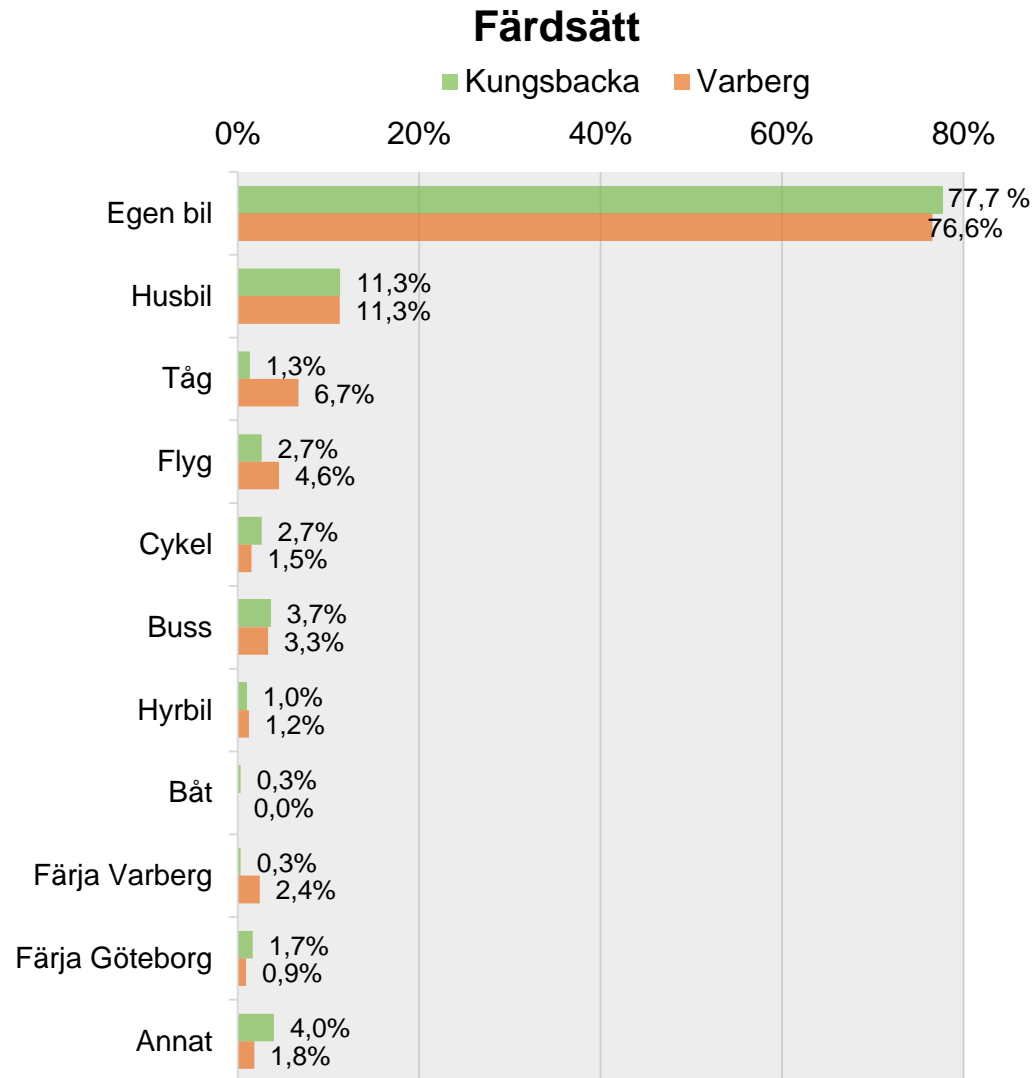
Hur tog du dig till Halland?

Färdsätt



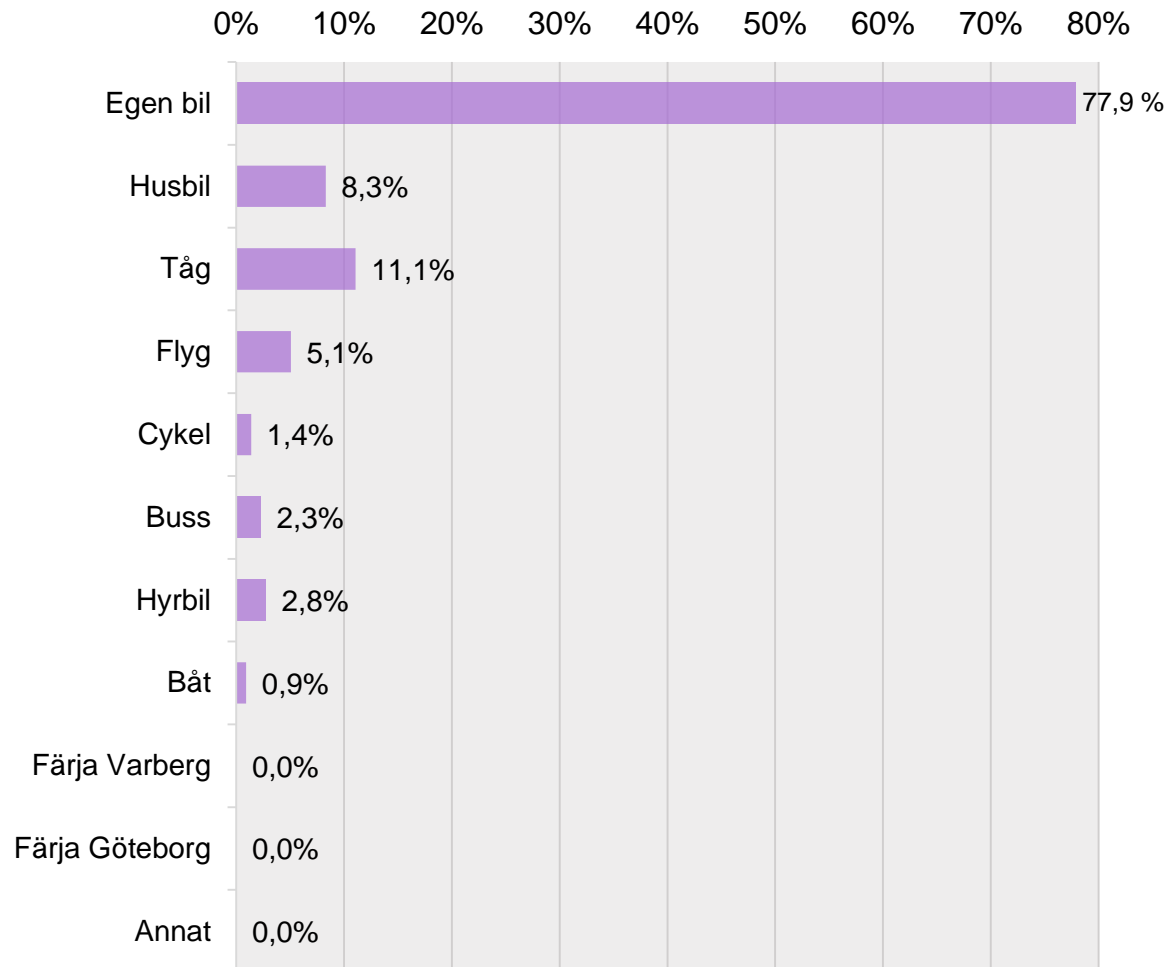
- Bil är det klart vanligaste färdssättet för besökarna, följt av husbil
- Övriga färdssätt är mer sällsynta
- På nästa och nästnästa sida visas en jämförelse över de olika kommunerna, där konstateras det att bil är det klart vanligaste färdssättet till alla kommuner.
- Vidare konstateras det på nästföljande sidor att:
- Falkenberg är den kommun där störst andel besökare tagit sig till med husbil
- Laholm är den kommun där störst andel besökare tagit sig med tåg

Hur tog du dig till Halland?



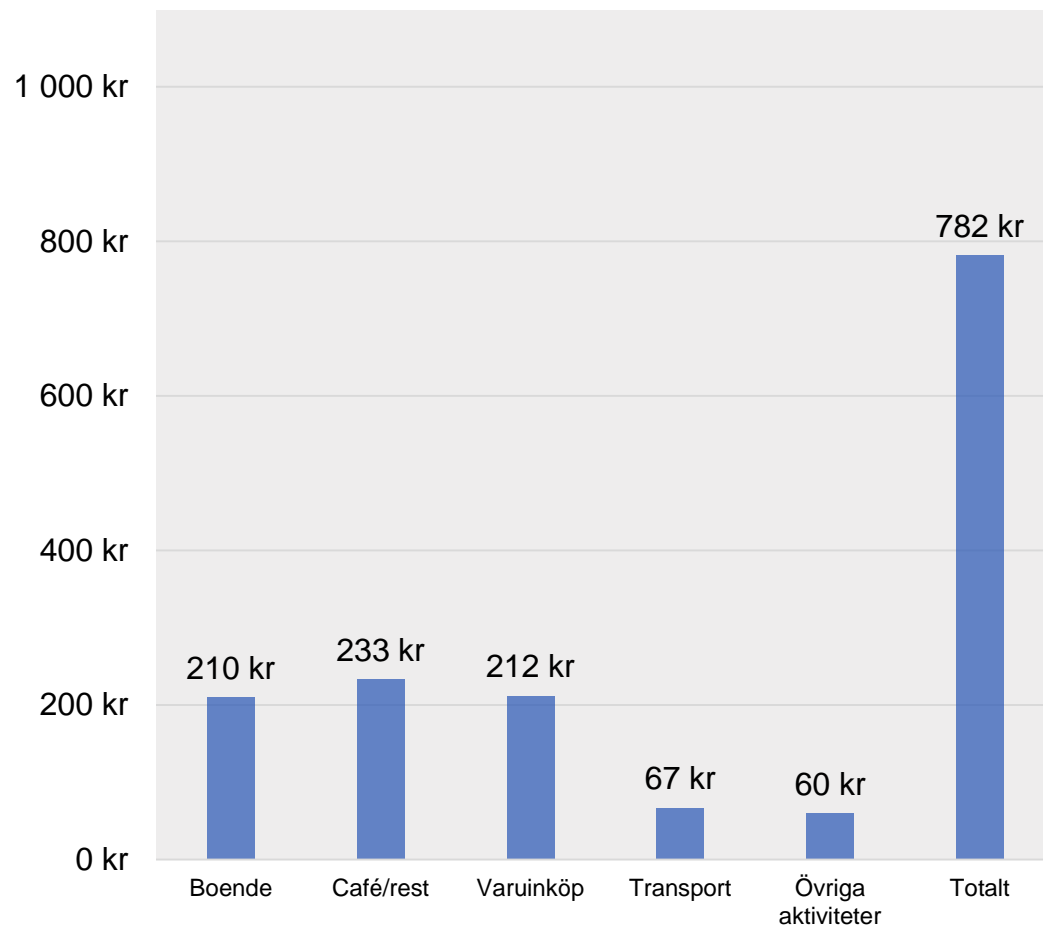
Hur tog du dig till Halland?

Färdsätt



Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Halland de senaste 24 timmarna

Snittutlägg per kategori, samtliga

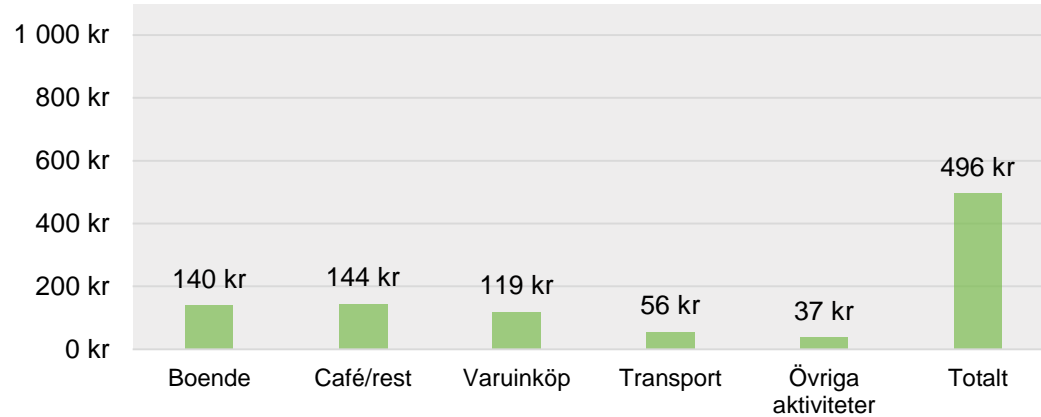


Om utläggsstatistiken

- Respondenten har besvarat frågan genom att uppskatta sina egna faktiska utlägg i Halland under det senaste dygnet
- Snittutlägg för boende styrs mest av andelen övernattande, vilken är 68,2 % på totalnivå i denna undersökning. En snittsiffra för boende säger ofta inte så mycket om den enskilde besökaren, eftersom utlägget i regel blir antingen 0 kr eller en betydligt högre summa, beroende på om personen övernattat eller ej samt om övernattningen skedde privat eller kommersiellt. Detsamma gäller till viss del även för övriga kategorier, men i varierande grad och i lägre grad än för boende
- På totalnivå har besökaren spenderat i snitt 782 kr i Halland under det senaste dygnet
- På totalnivå är Café/restaurang den största utläggskategorin
- På nästkommande fyra sidor presenteras siffror för de olika kommunerna, övernattande besökare och dagsbesökare samt en jämförelse med 2018

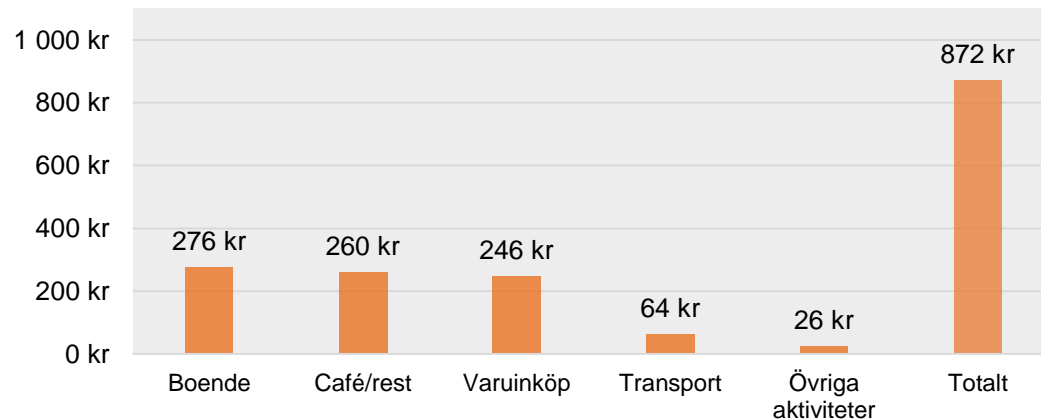
Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Halland de senaste 24 timmarna

Kungsbacka



- Intervjuade besökare i Kungsbacka har spenderat i snitt 496 kr under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av boende

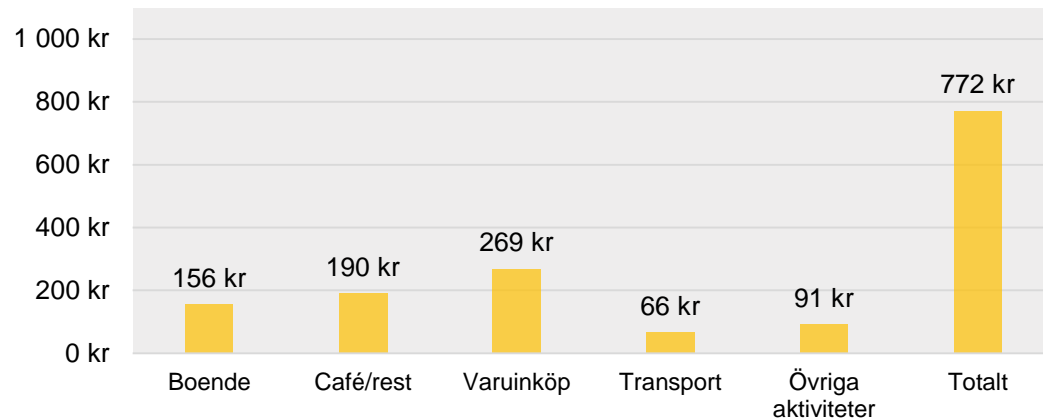
Varberg



- Intervjuade besökare i Varberg har spenderat i snitt 872 kr under det senaste dygnet
- Boende är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av café/restaurang

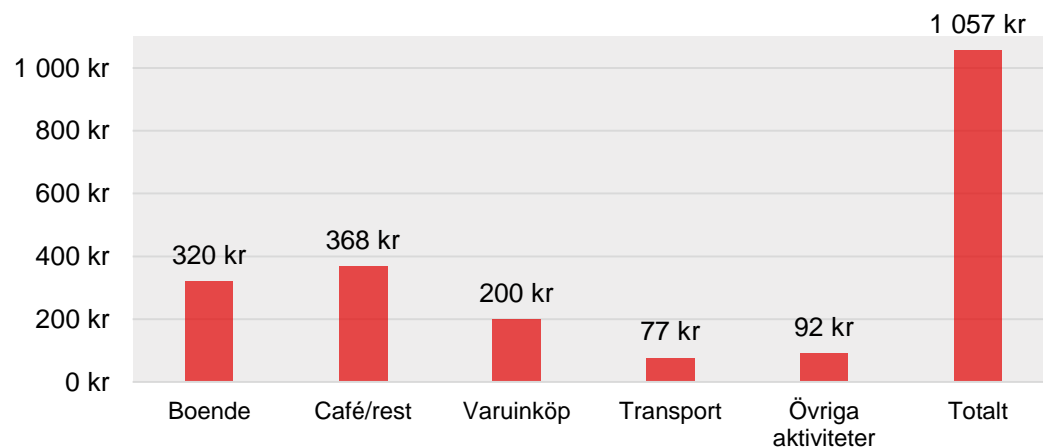
Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Halland de senaste 24 timmarna

Falkenberg



- Intervjuade besökare i Falkenberg har spenderat i snitt 772 kr under det senaste dygnet
- Varuinköp är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av café/restaurang

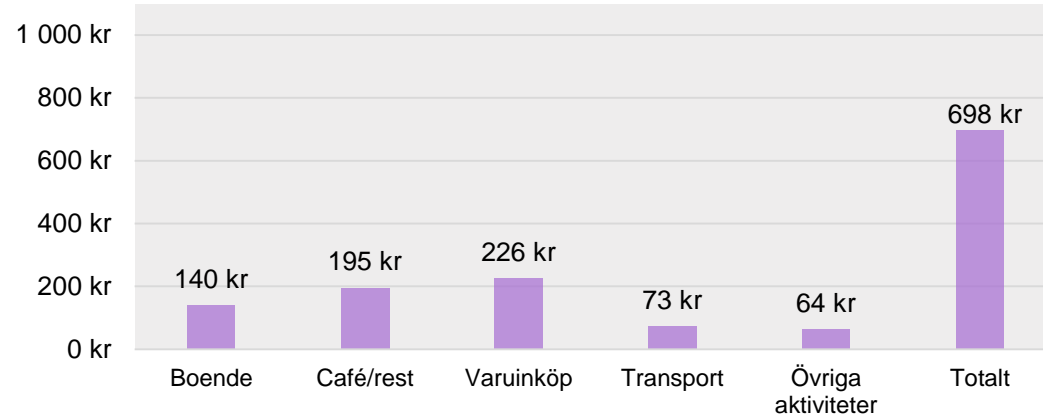
Halmstad



- Intervjuade besökare i Halmstad har spenderat i snitt 1 057 kr under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av boende
- Halmstad har det högsta snittutlägget per dygn i denna undersökning

Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Halland de senaste 24 timmarna

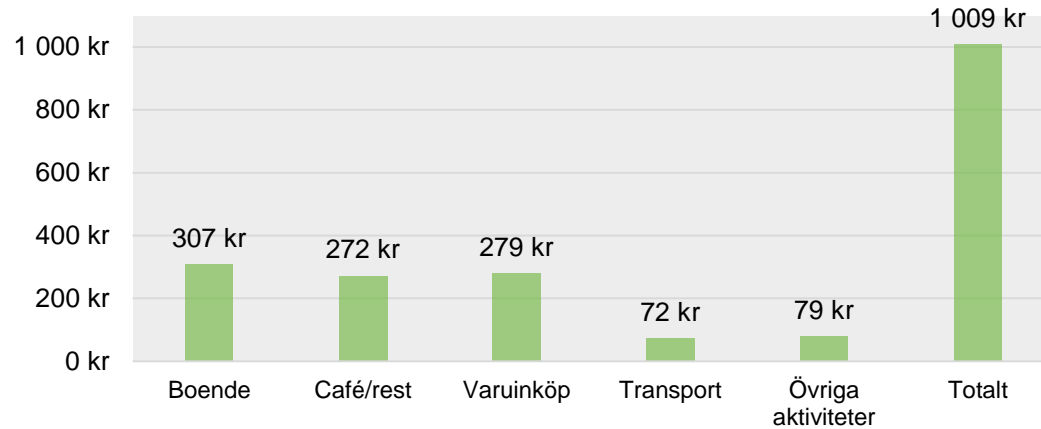
Laholm



- Intervjuade besökare i Laholm har spenderat i snitt 698 kr under det senaste dygnet
- Varuinköp är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av café/restaurang

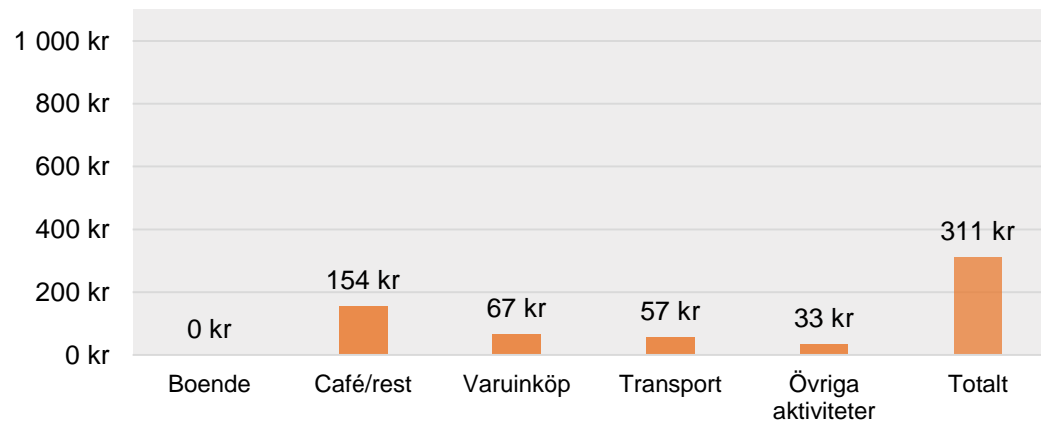
Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Halland de senaste 24 timmarna

Övernattande besökare



- Övernattande besökare i Halland har spenderat i snitt 1 009 kr under det senaste dygnet
- Boende är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av Varuinköp

Dagsbesökare

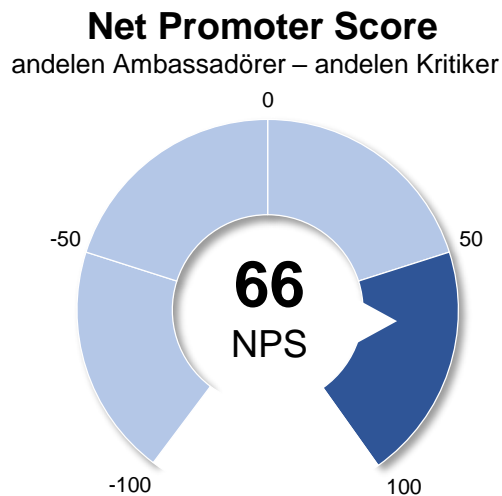


- Dagsbesökare i Halland har spenderat i snitt 311 kr under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget, följt av Varuinköp



Resultat – Respondentens bedömningar

NPS: Benägenhet att rekommendera Besöksmålet/Halland till andra



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mall:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Besöksmålet till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

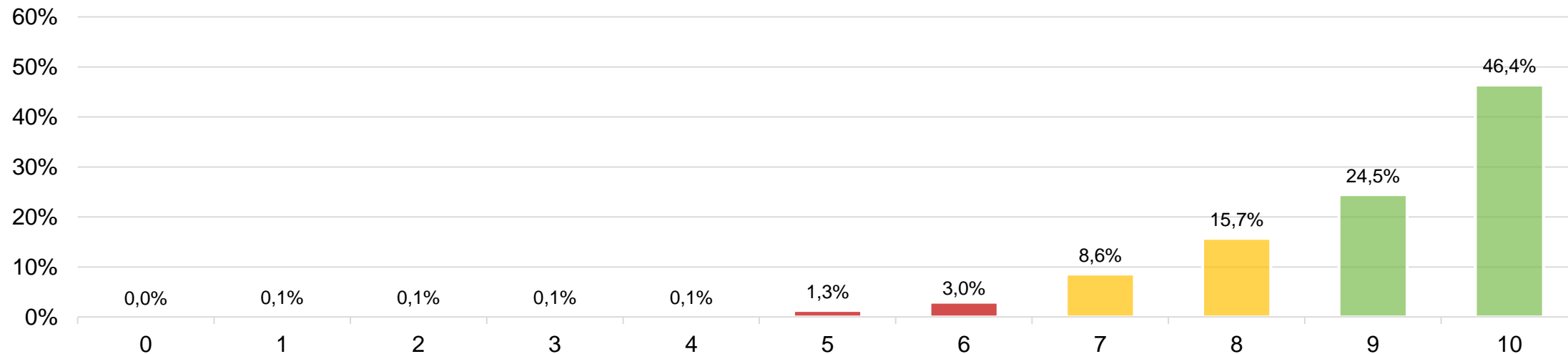
0-6 Kritiker

7-8 Passiva

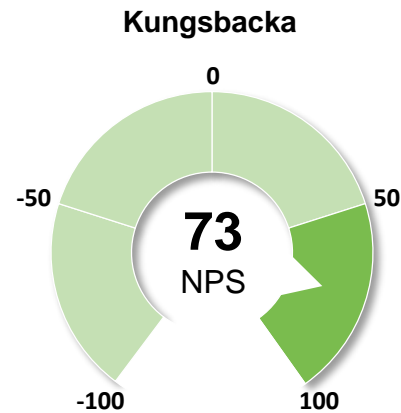
9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

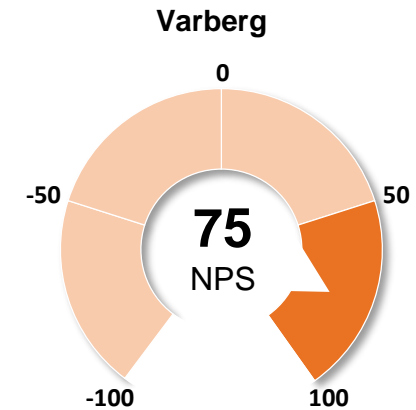
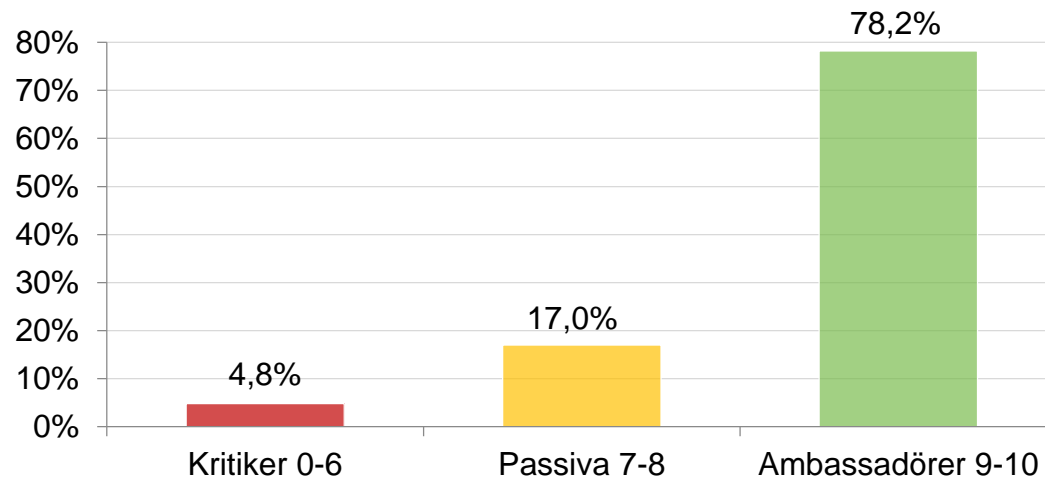
NPS – detaljerad svarsdistribution



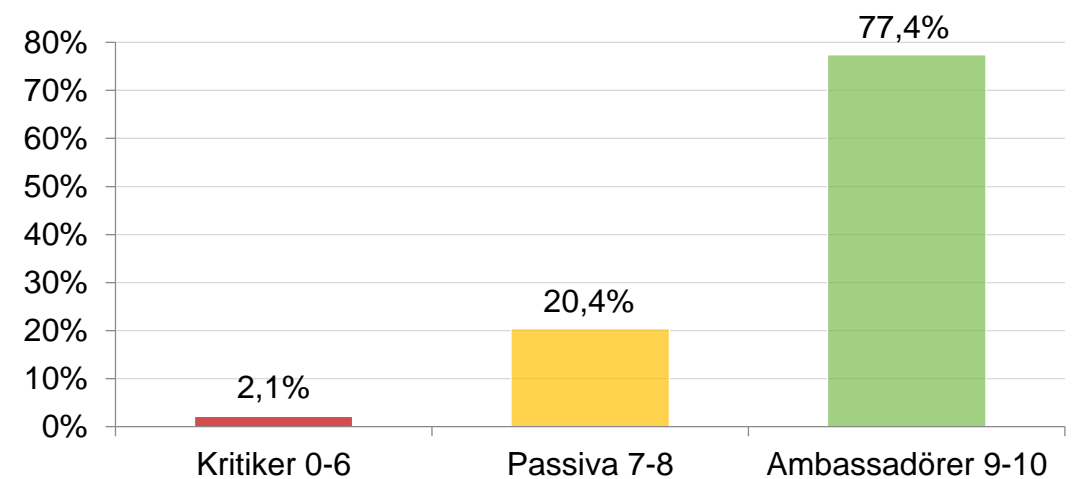
NPS: Benägenhet att rekommendera Besöksmålet/Halland till andra



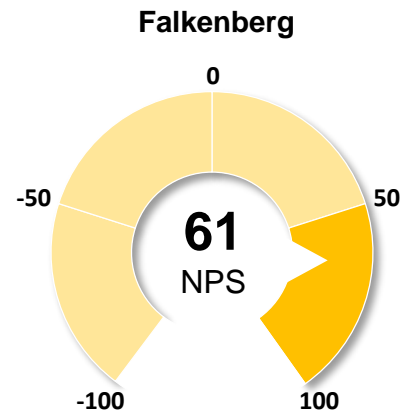
Svardsdistribution



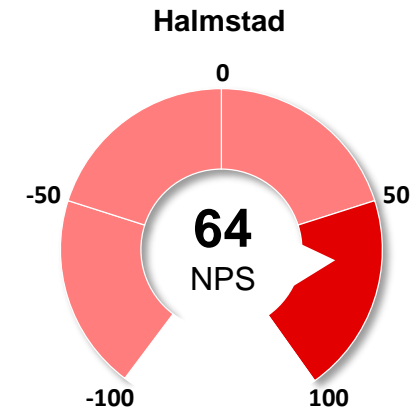
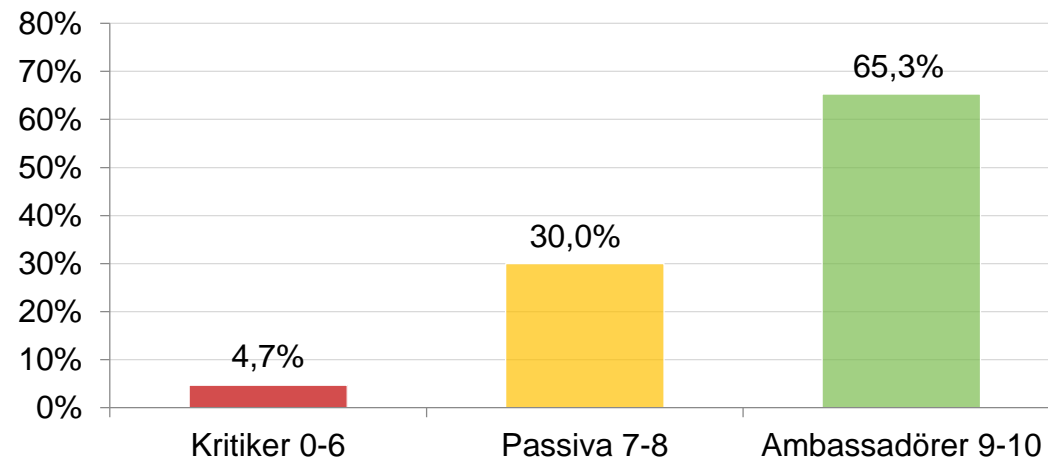
Svardsdistribution



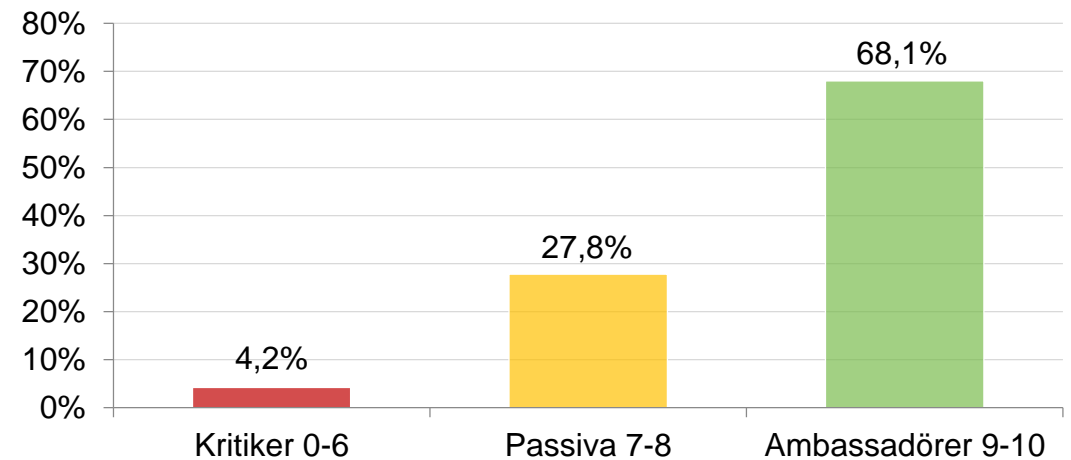
NPS: Benägenhet att rekommendera Besöksmålet/Halland till andra



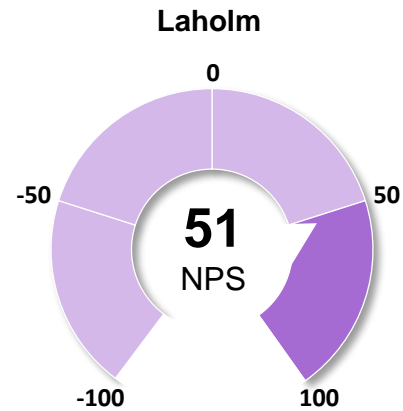
Svardsdistribution



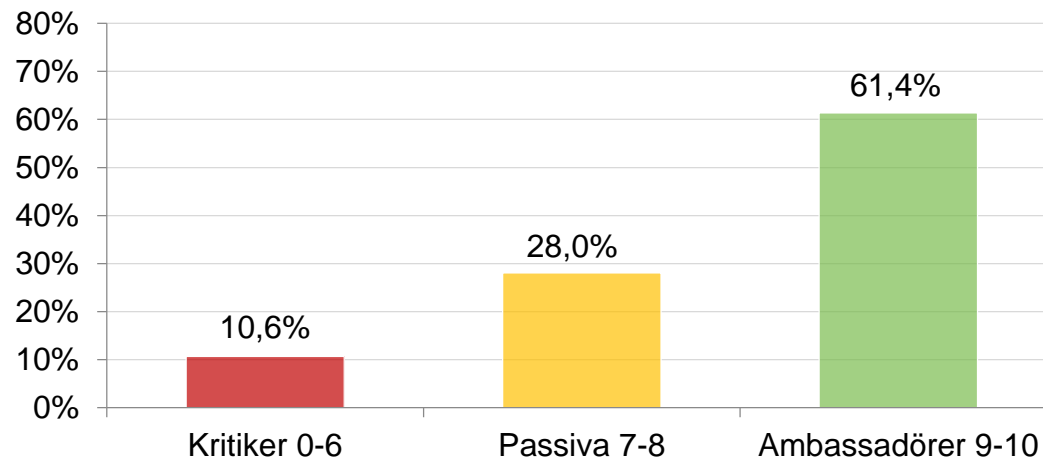
Svardsdistribution



NPS: Benägenhet att rekommendera Besöksmålet/Halland till andra

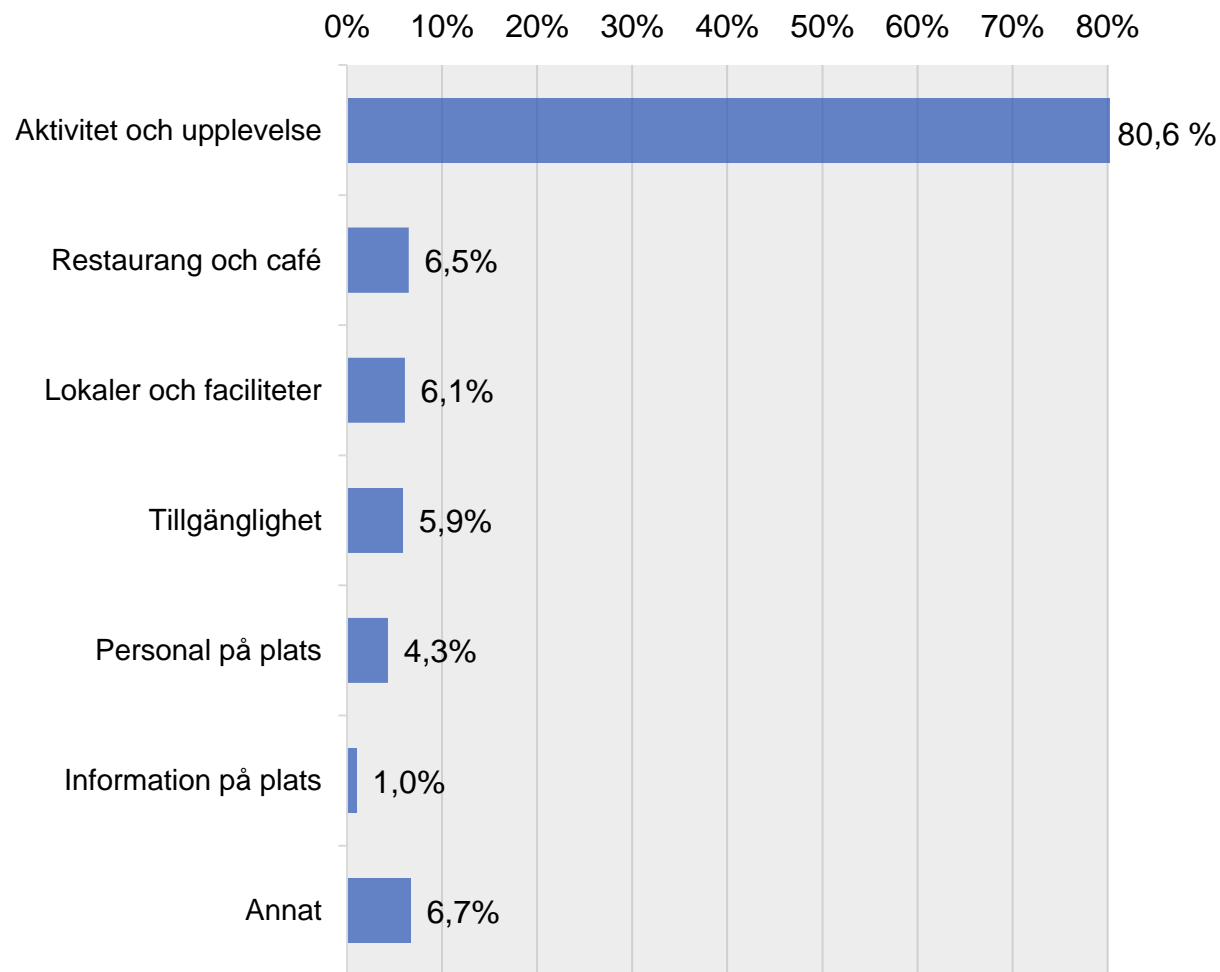


Svarsdistribution



Vad är det i första hand som gör att du kan rekommendera Besöksmålet/Halland?

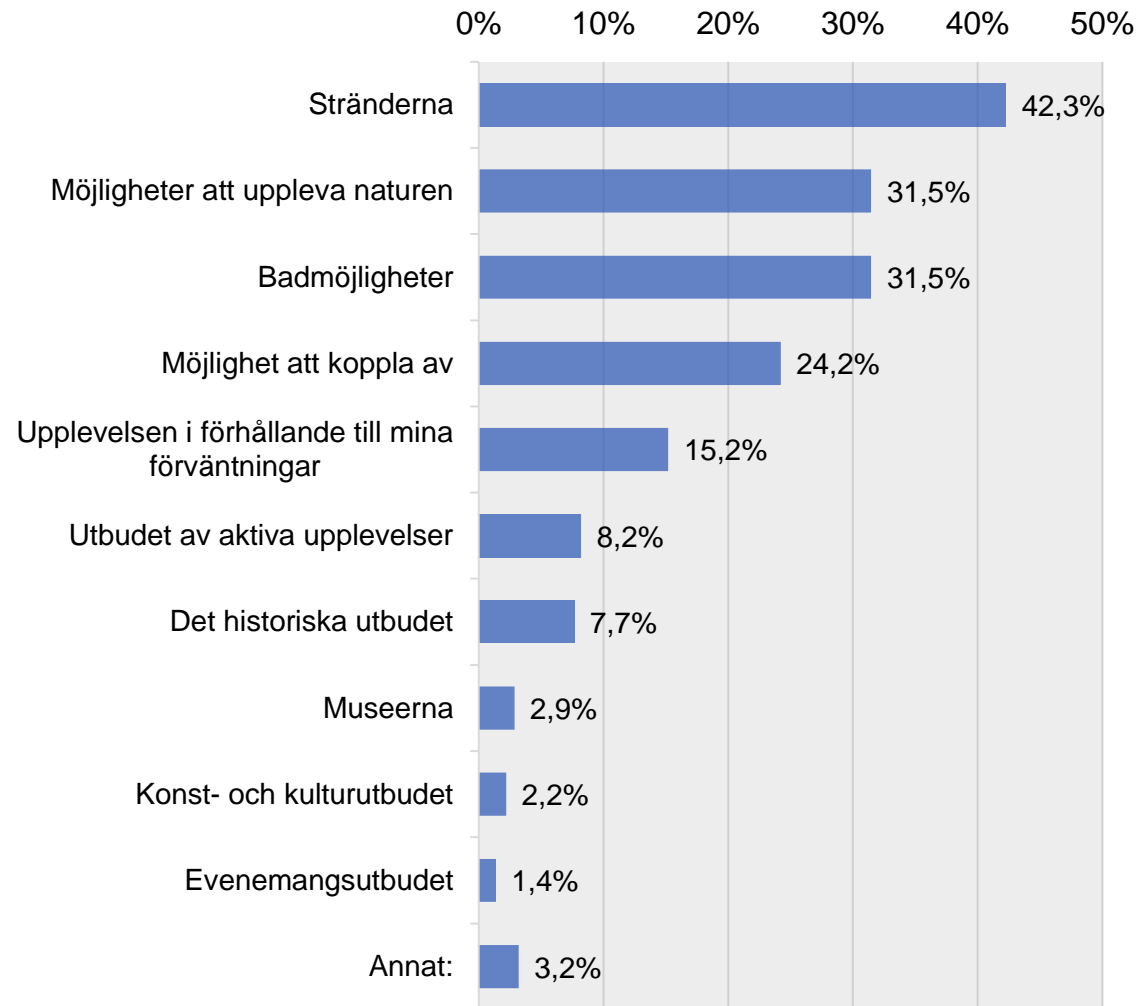
Översikt: ambassadörer



- Respondenten har fått besvara frågan: *Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål?*
- De som svarat 9 eller 10 på en 10-gradig skala räknas som ambassadörer. Dessa respondenter har därför fått följdfrågan vad det är som gör att de kan rekommendera Halland som besöksmål
- Besökaren har kunnat ange flera svarsalternativ på denna följdfråga
- På nästföljande sidor specificeras varje kategori från tabellen till vänster

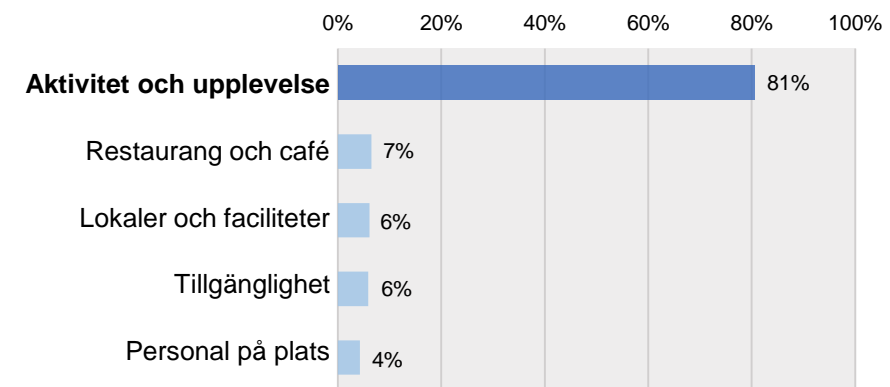
Vad inom *Aktivitet och upplevelse* är det som gör att du rekommendera Besöksmålet/Halland?

Aktivitet och upplevelse, ambassadörer



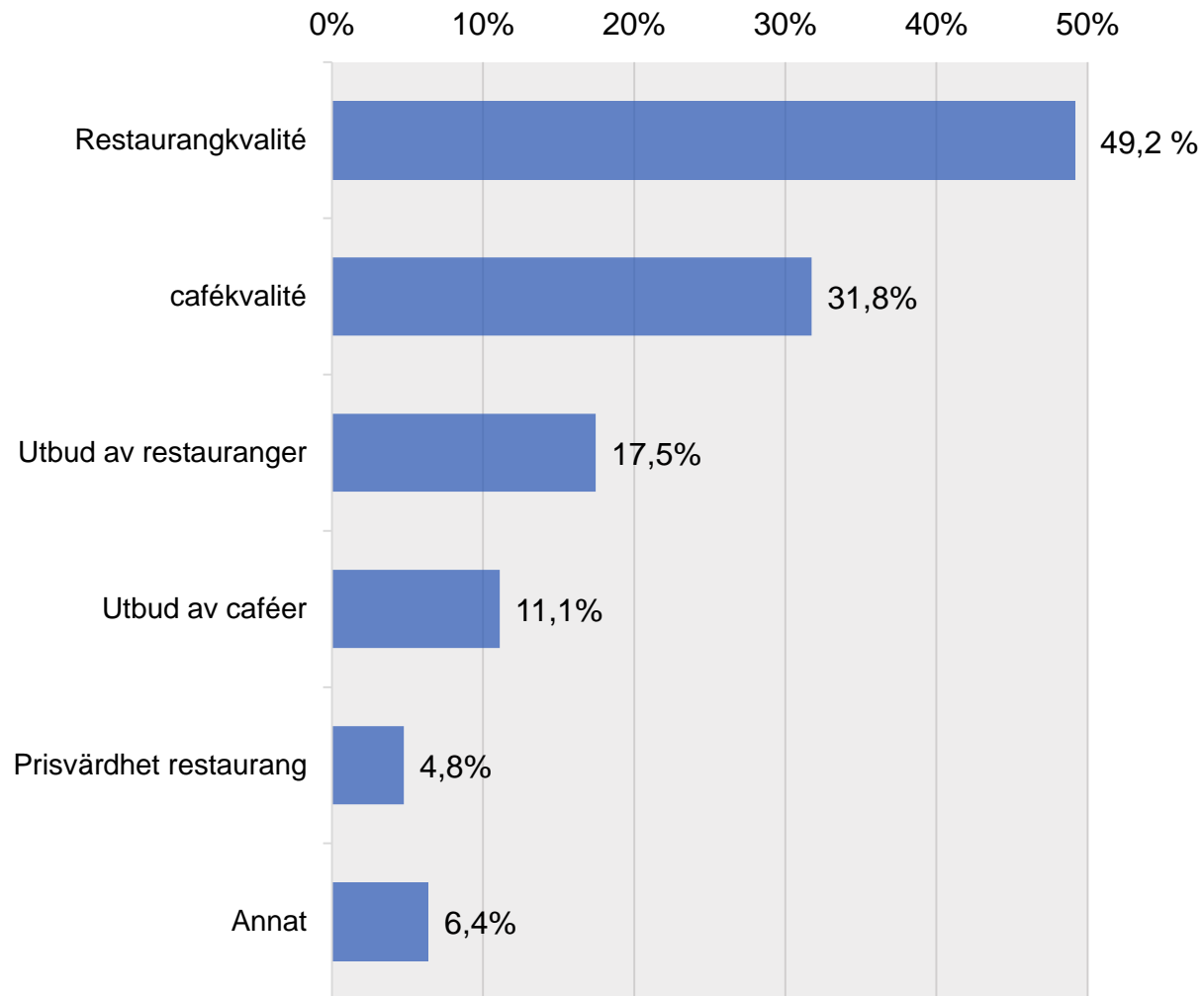
- Inom aktivitet och upplevelse är det främst Stränderna, möjligheterna att uppleva naturen samt badmöjligheterna som gör att besökaren kan rekommendera Besöksmålet/Halland
- Även de goda möjligheter som ges till att koppla av, samt besökarens upplevelse i förhållande till sina förväntningar, är andra aspekter som bidrar till att besökaren rekommenderar besöksmålet/Halland

Översikt, ambassadörer



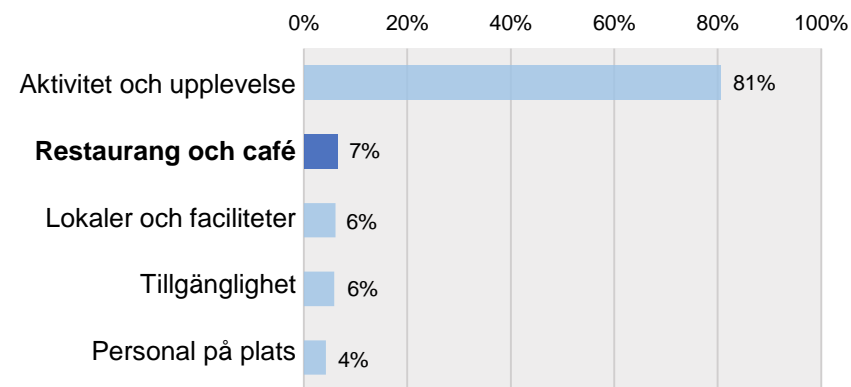
Vad inom *Restaurang och café* är det som gör att du rekommendera Besöksmålet/Halland?

Restaurang och café, ambassadörer



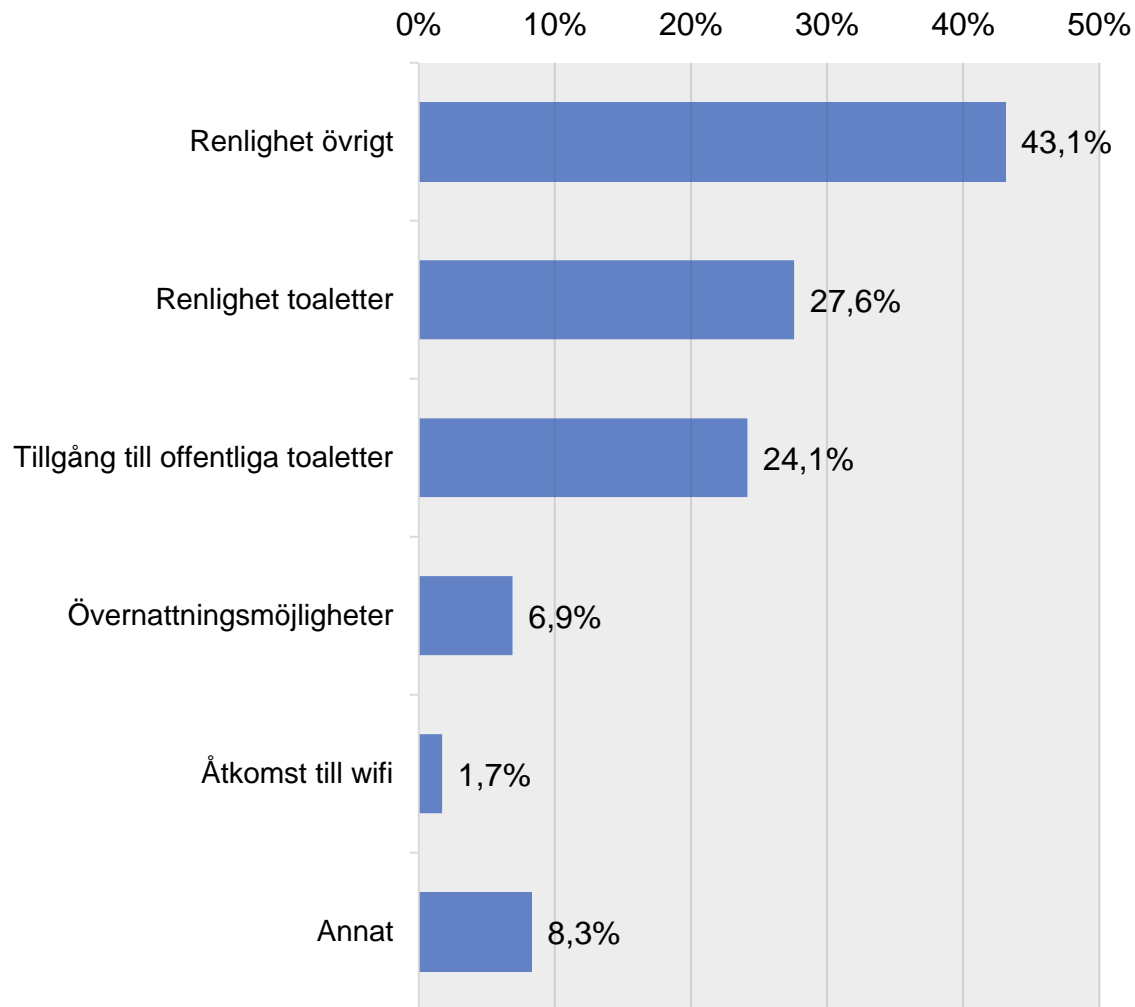
- Gällande Restaurang och café är det främst den goda kvalitén som gör att besökaren kan rekommendera Besöksmålet/Halland

Översikt, ambassadörer



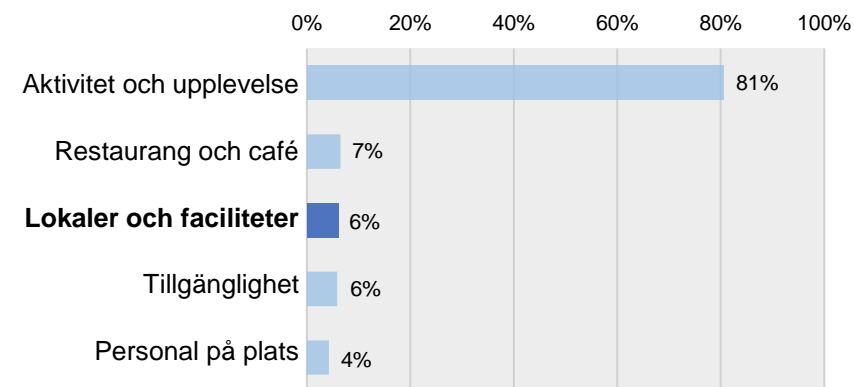
Vad inom Lokaler och faciliteter är det som gör att du rekommendera Besöksmålet/Halland?

Lokaler och faciliteter, ambassadörer



- Inom Lokaler och faciliteter är det främst renligheten som gör att besökaren kan rekommendera Besöksmålet/Halland

Översikt, ambassadörer



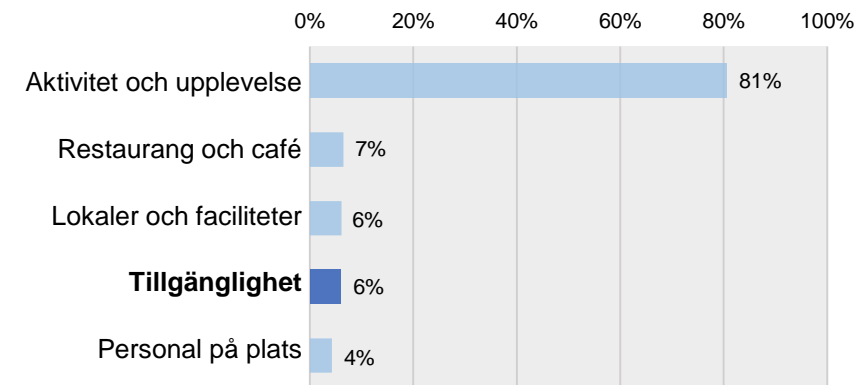
Vad inom *Tillgänglighet* är det som gör att du rekommendera Besöksmålet/Halland?

Tillgänglighet, ambassadörer



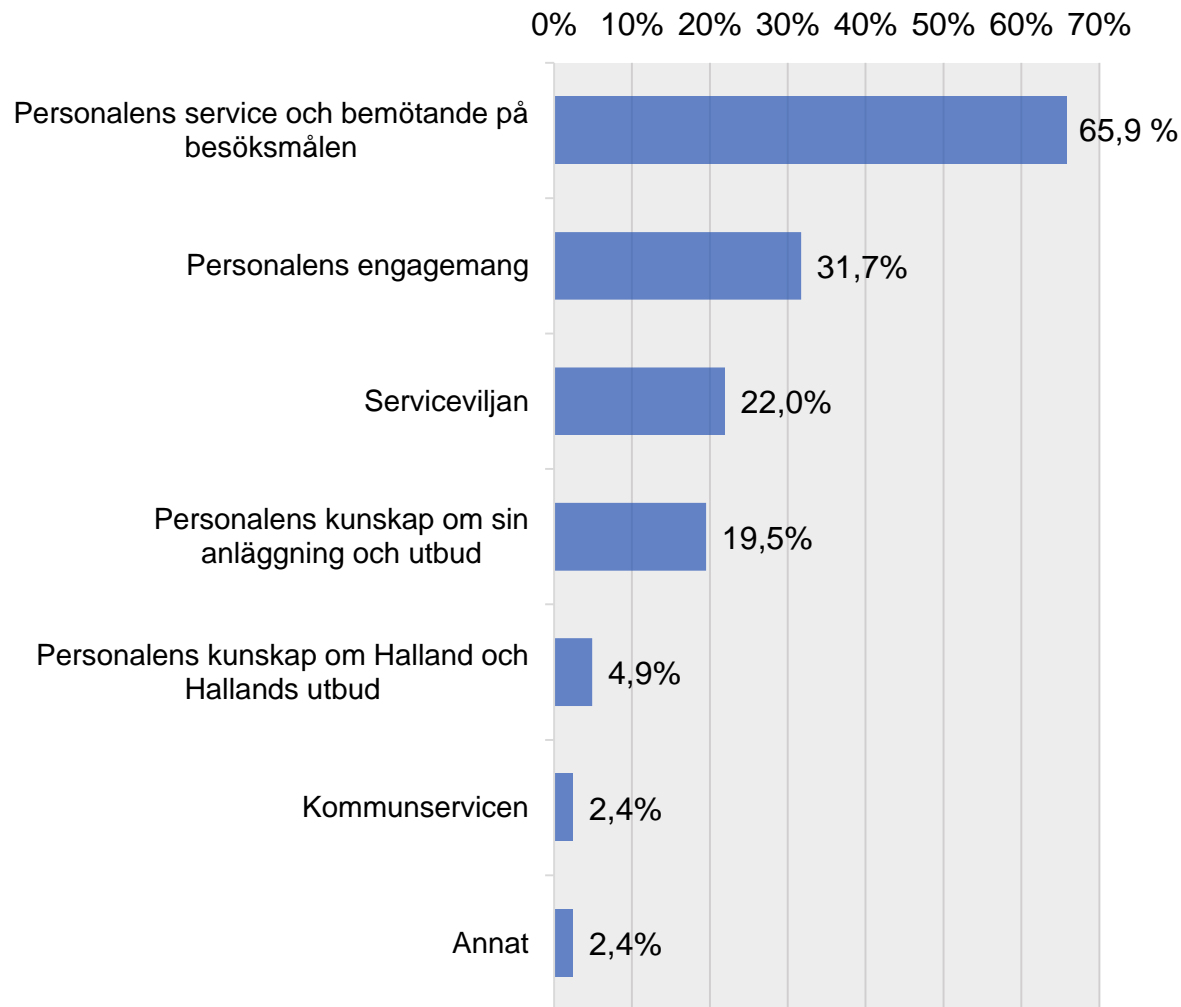
- Inom Tillgänglighet är det främst att det är lätt att hitta till besöksmål som gör att besökaren kan tänka sig att rekommendera Besöksmålet/Halland

Översikt, ambassadörer



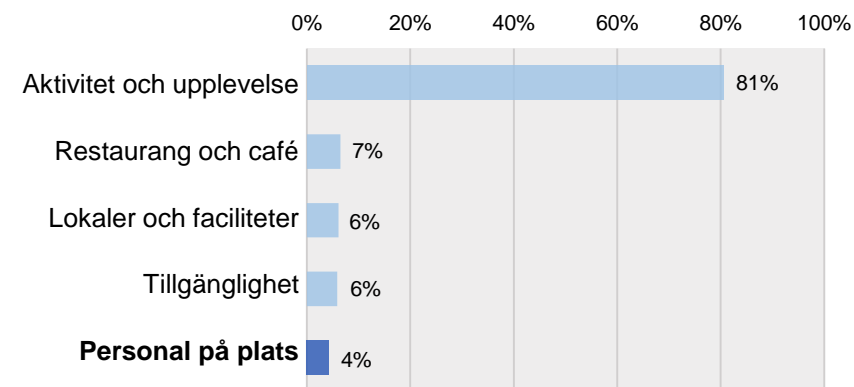
Vad inom *Personal på plats* är det som gör att du rekommendera Besöksmålet/Halland?

Personal på plats, ambassadörer



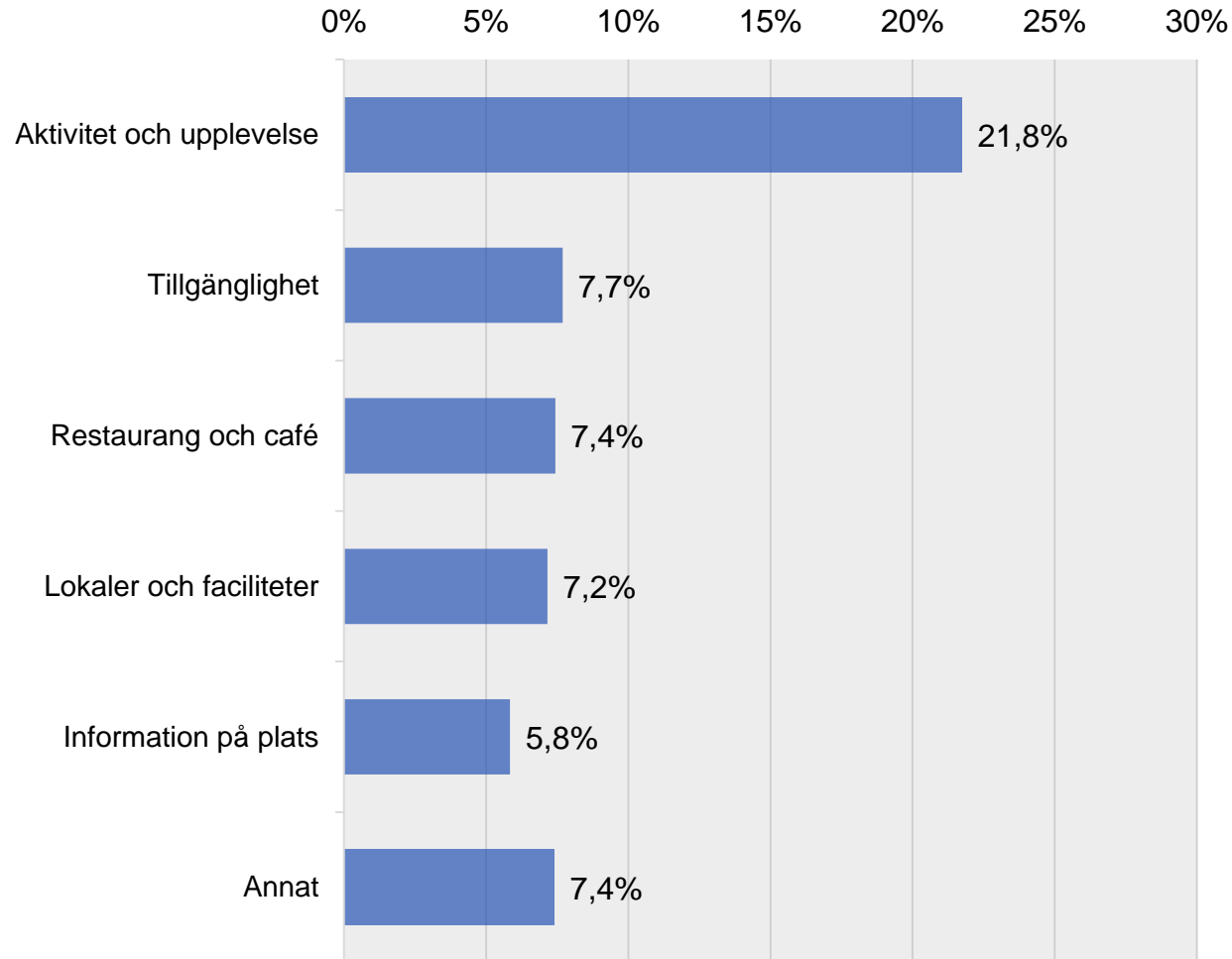
- Inom *Personal på plats* är det främst personalens service och bemötande på besöksmålen som gör att besökaren kan rekommendera Besöksmålet/Halland
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryck en åsikt i denna fråga. Svardsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, ambassadörer



Vilket/vilka områden borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

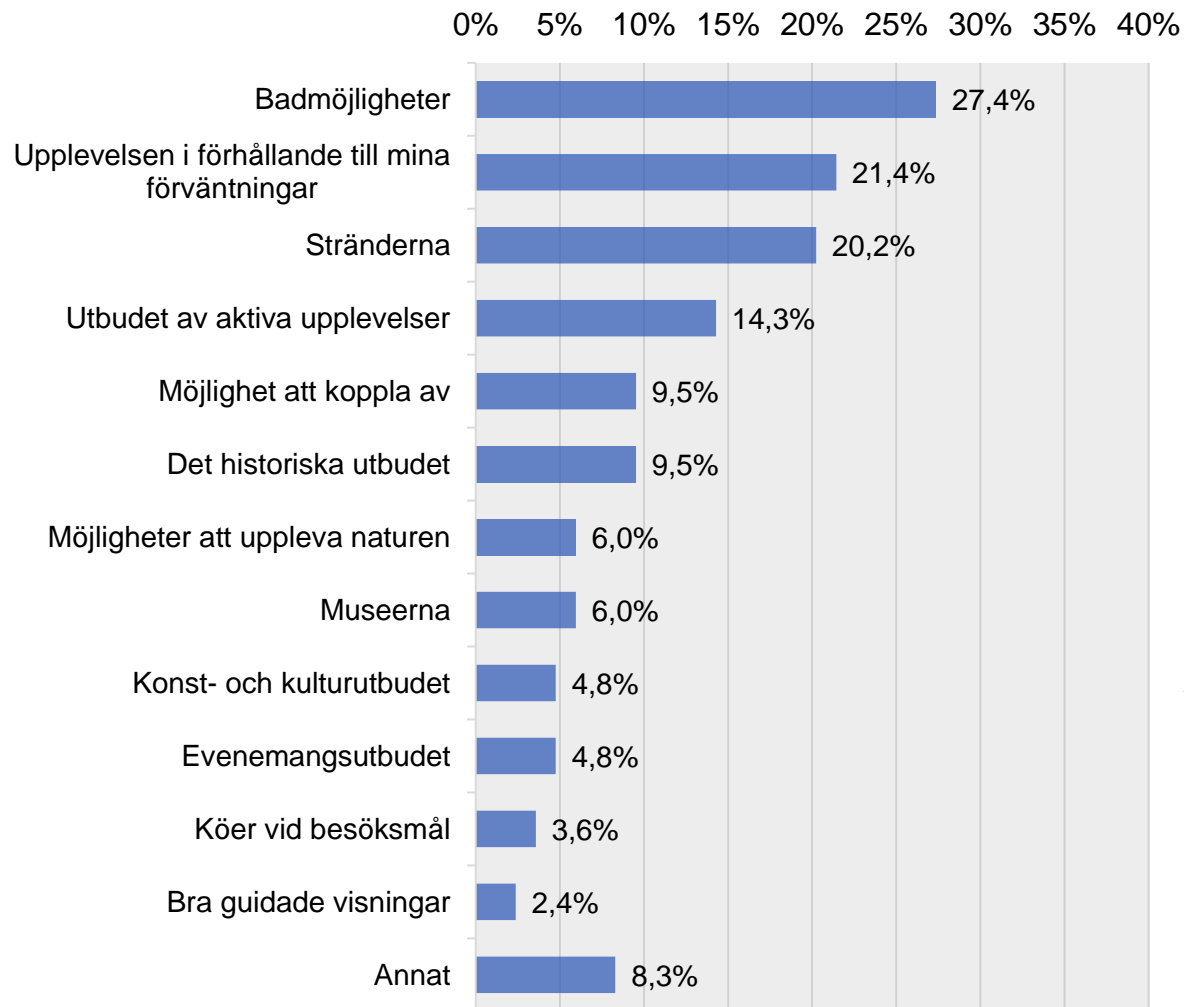
Översikt: passiva och kritiker



- Respondenter har fått besvara frågan: *Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål?*
- De som svarat 0-8 på en 10-gradig skala räknas som kritiker (0-6) eller passiva (7-8). Dessa respondenter har därför fått följdfrågan om vilket eller vilka områden som borde förbättras för att viljan att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skal öka
- Besökaren har kunnat ange flera svarsalternativ på denna följdfråga. En stor andel av besökarna har dock svarat "Inget särskilt", varpå svarsalternativet i tabellen till höger adderar till 57 %
- På nästföljande sidor specificeras varje kategori från tabellen till vänster

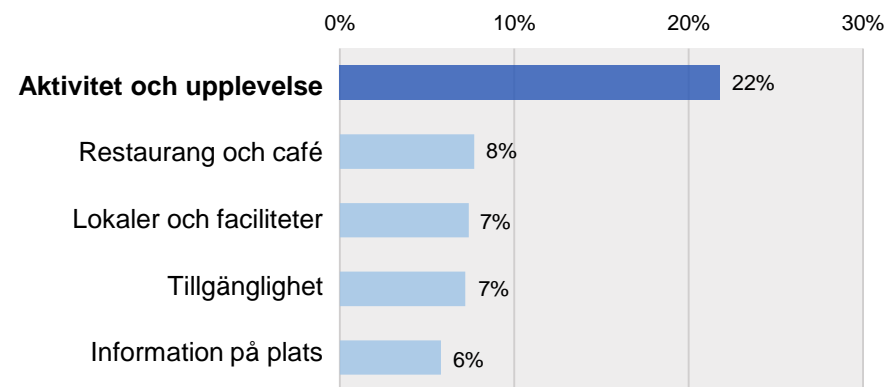
Vad inom *Aktivitet och upplevelse* borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

Aktivitet och upplevelse, passiva och kritiker



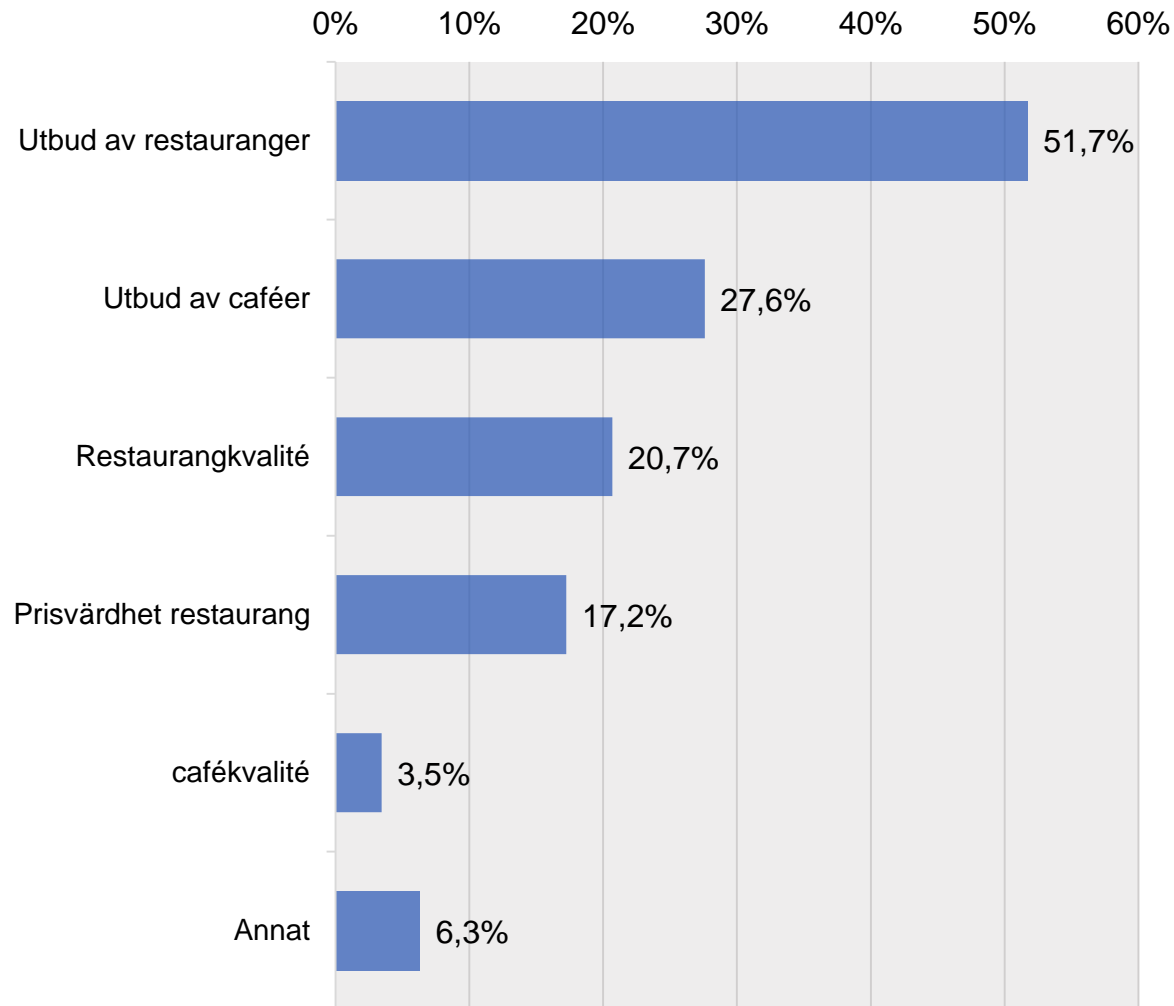
- Inom Aktivitet och upplevelse är det främst badmöjligheterna, besökarens upplevelse i förhållande till dennes förväntningar och stränderna som borde förbättras för att respondentens vilja att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skall öka
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryckt en åsikt i denna fråga. Svarsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, passiva och kritiker



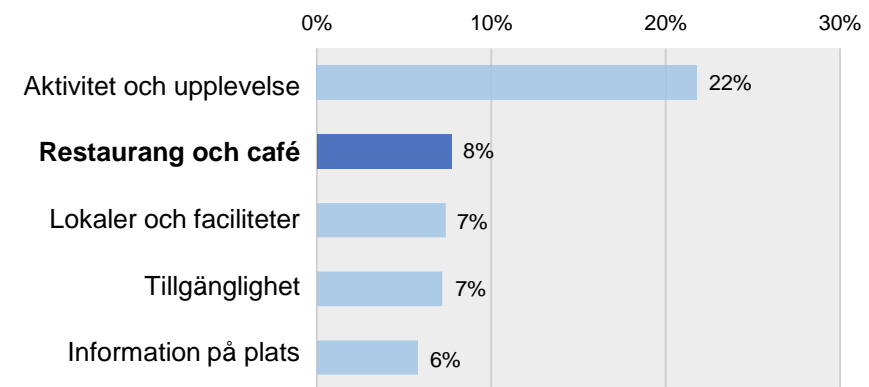
Vad inom *Restaurang och café* borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

Restaurang och café, passiva och kritiker



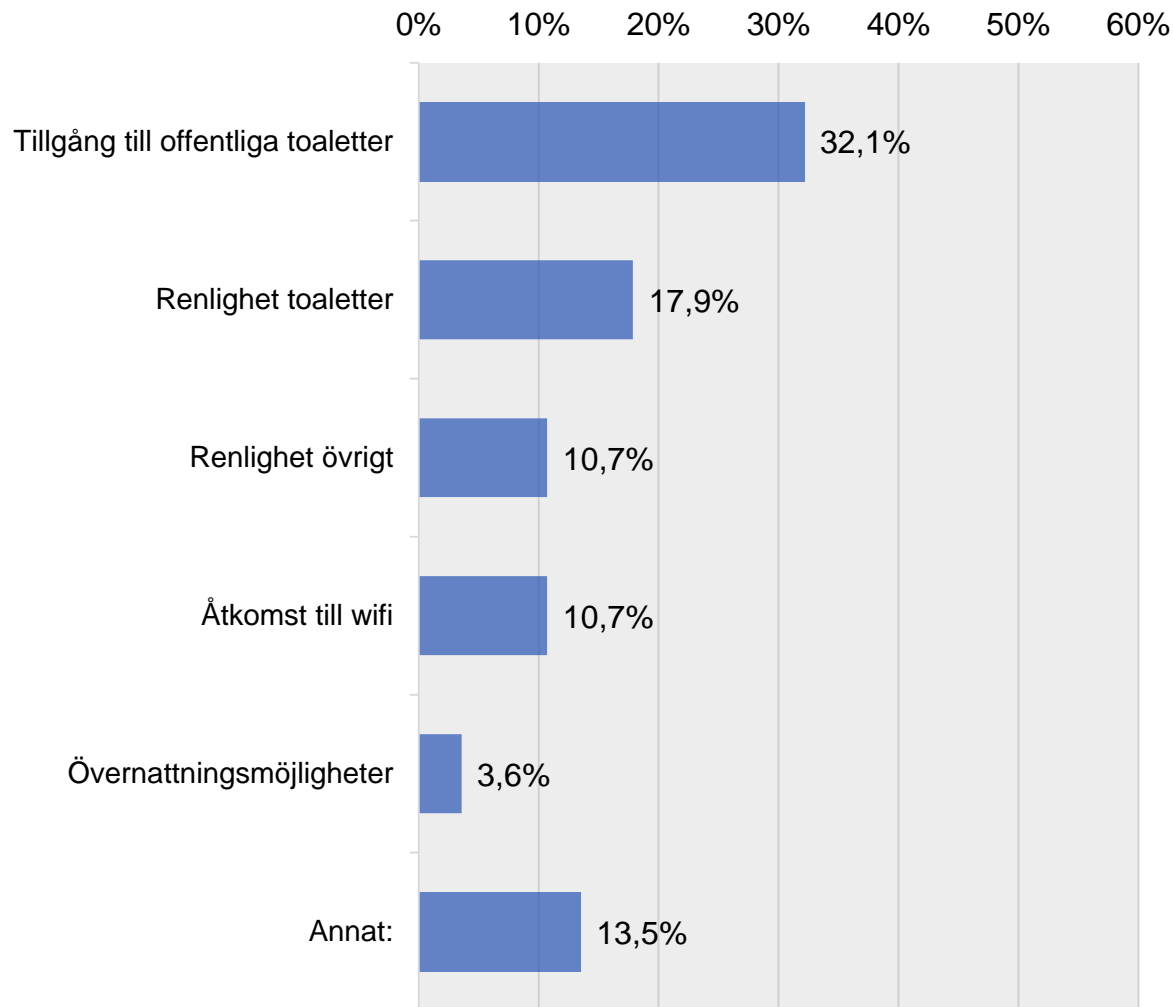
- Inom Restaurang och café är det främst utbudet av restauranger och caféer som borde förbättras för att respondentens vilja att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skall öka
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryck en åsikt i denna fråga. Svardsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, passiva och kritiker



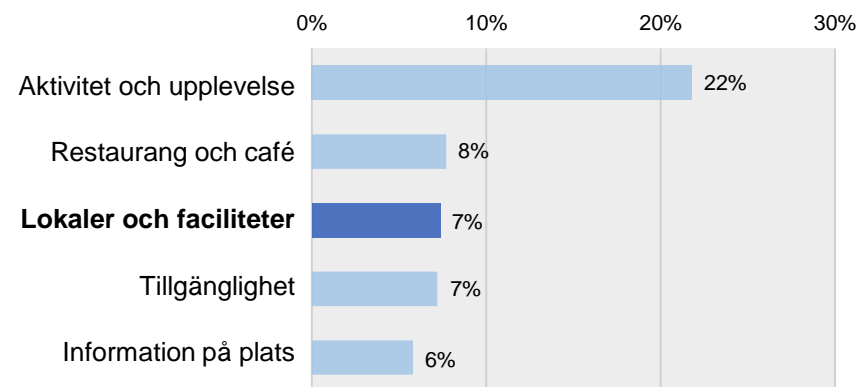
Vad inom Lokaler och faciliteter borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

Lokaler och faciliteter, passiva och kritiker



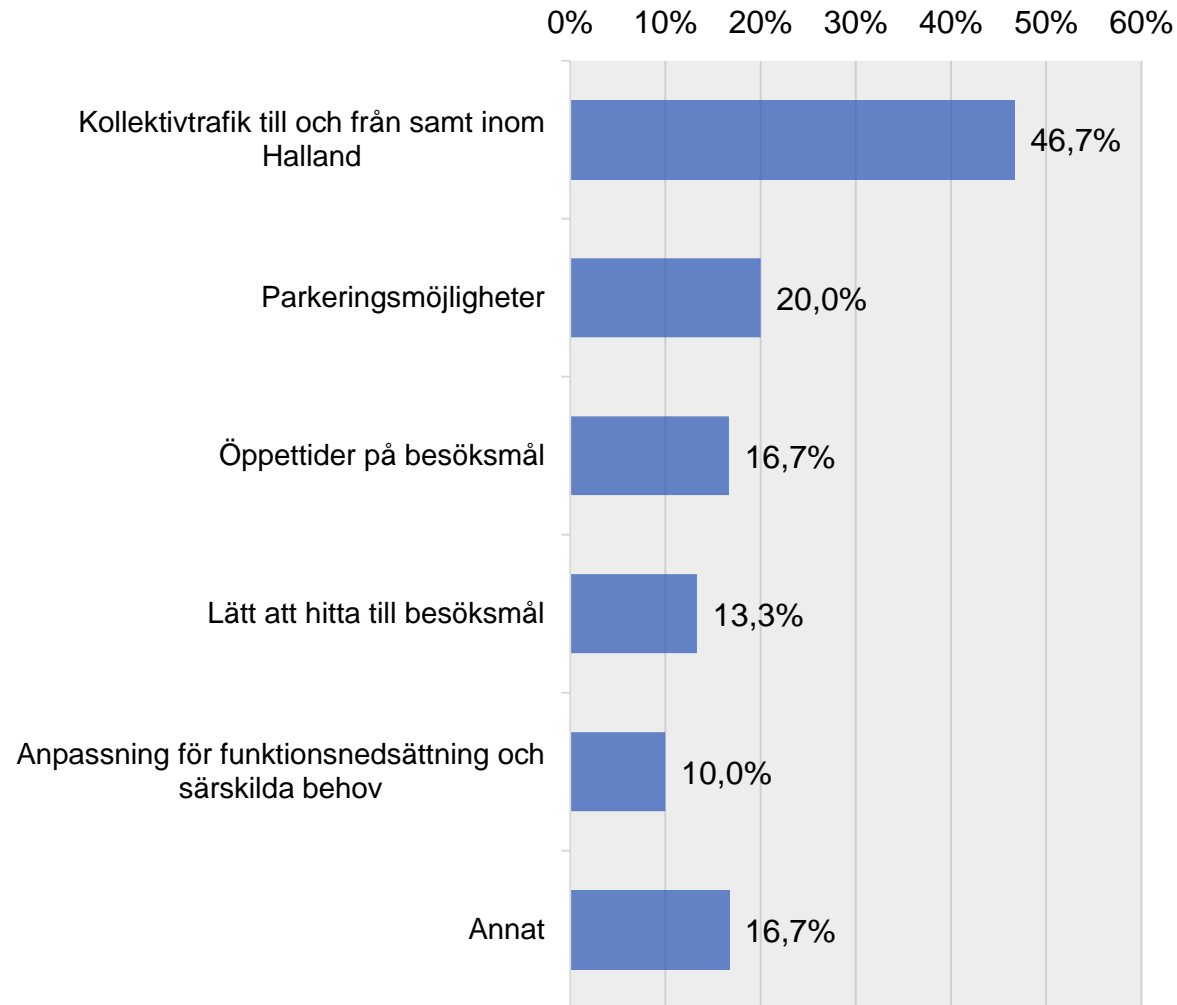
- Inom Lokaler och faciliteter är det främst tillgång till offentliga toaletter som borde förbättras för att respondentens vilja att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skall öka
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryck en åsikt i denna fråga. Svarsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, passiva och kritiker



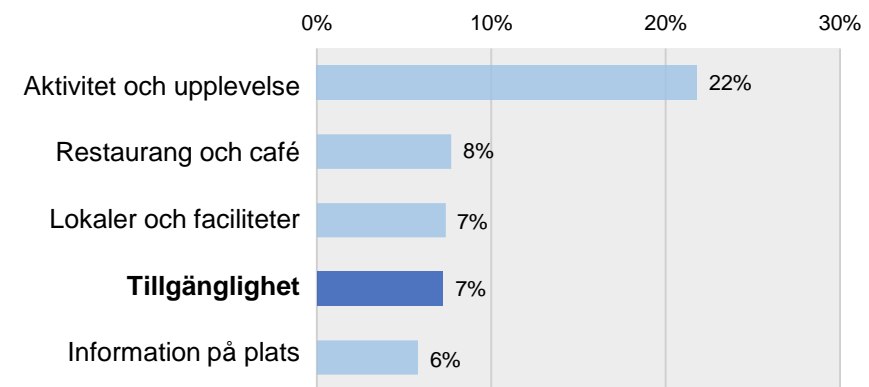
Vad inom *Tillgänglighet* borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

Tillgänglighet, passiva och kritiker



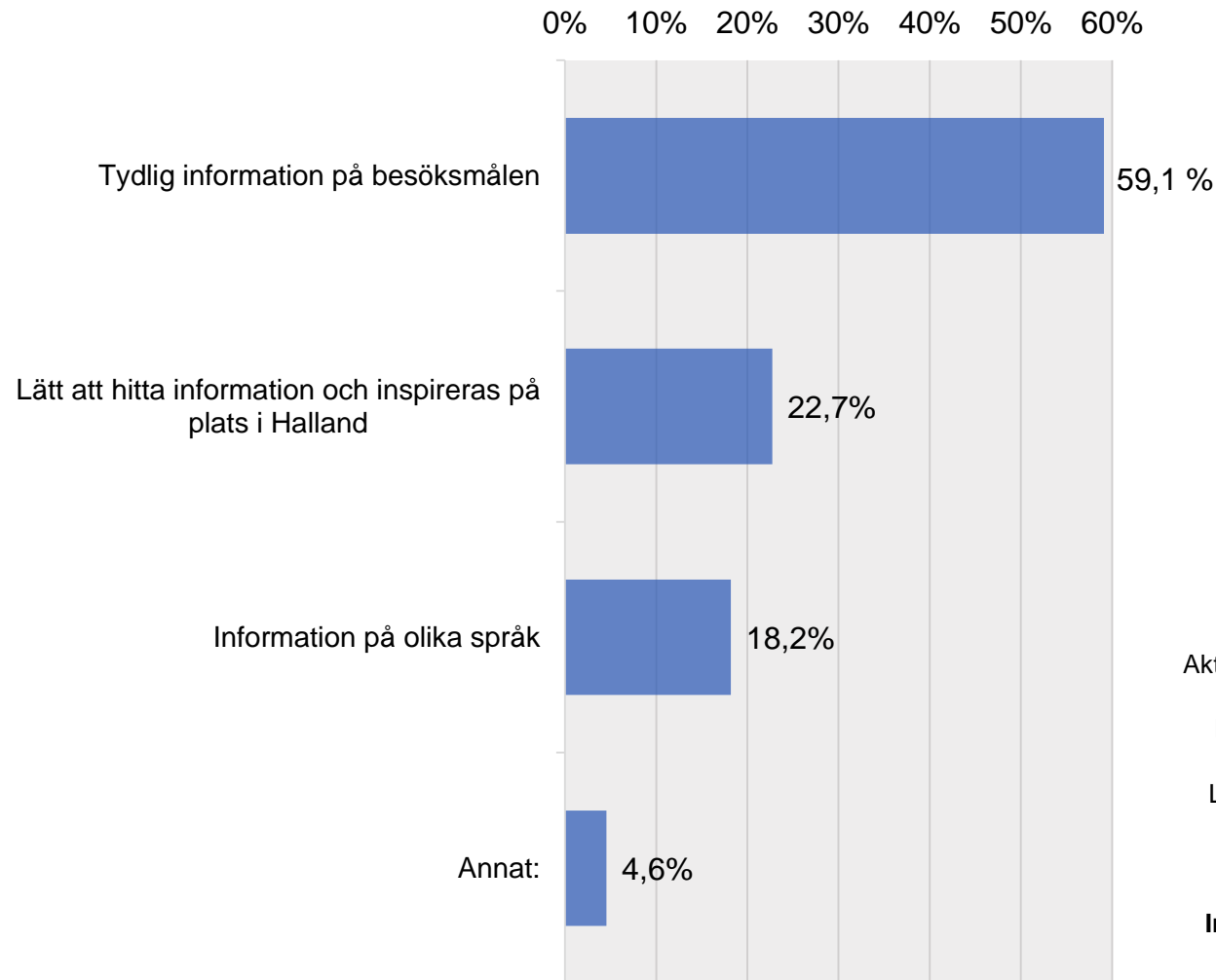
- Inom Tillgänglighet är det främst Kollektivtrafik till och från samt inom Halland som borde förbättras för att respondentens vilja att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skall öka
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryck en åsikt i denna fråga. Svardsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, passiva och kritiker



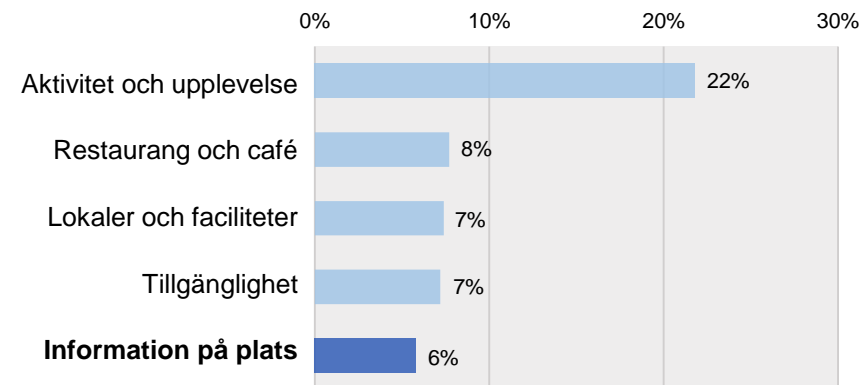
Vad inom *Information på plats* borde förbättras för att er vilja att rekommendera skall öka?

Information på plats, passiva och kritiker



- Inom *Information på plats* är det främst tydligheten i information på besöksmålen som borde förbättras för att respondentens vilja att rekommendera Besöksmålet/Halland som besöksmål skall öka
- Notera att de allra flesta respondenter svarat "Inget särskilt" på denna fråga. Diagrammet visar endast de respondenter som uttryckt en åsikt i denna fråga. Svarsdatan är alltså mycket begränsad, och inga slutsatser bör därför dras

Översikt, passiva och kritiker



Har du några övriga kommentarer eller synpunkter kring Halland, Besöksmålet eller ditt besök?

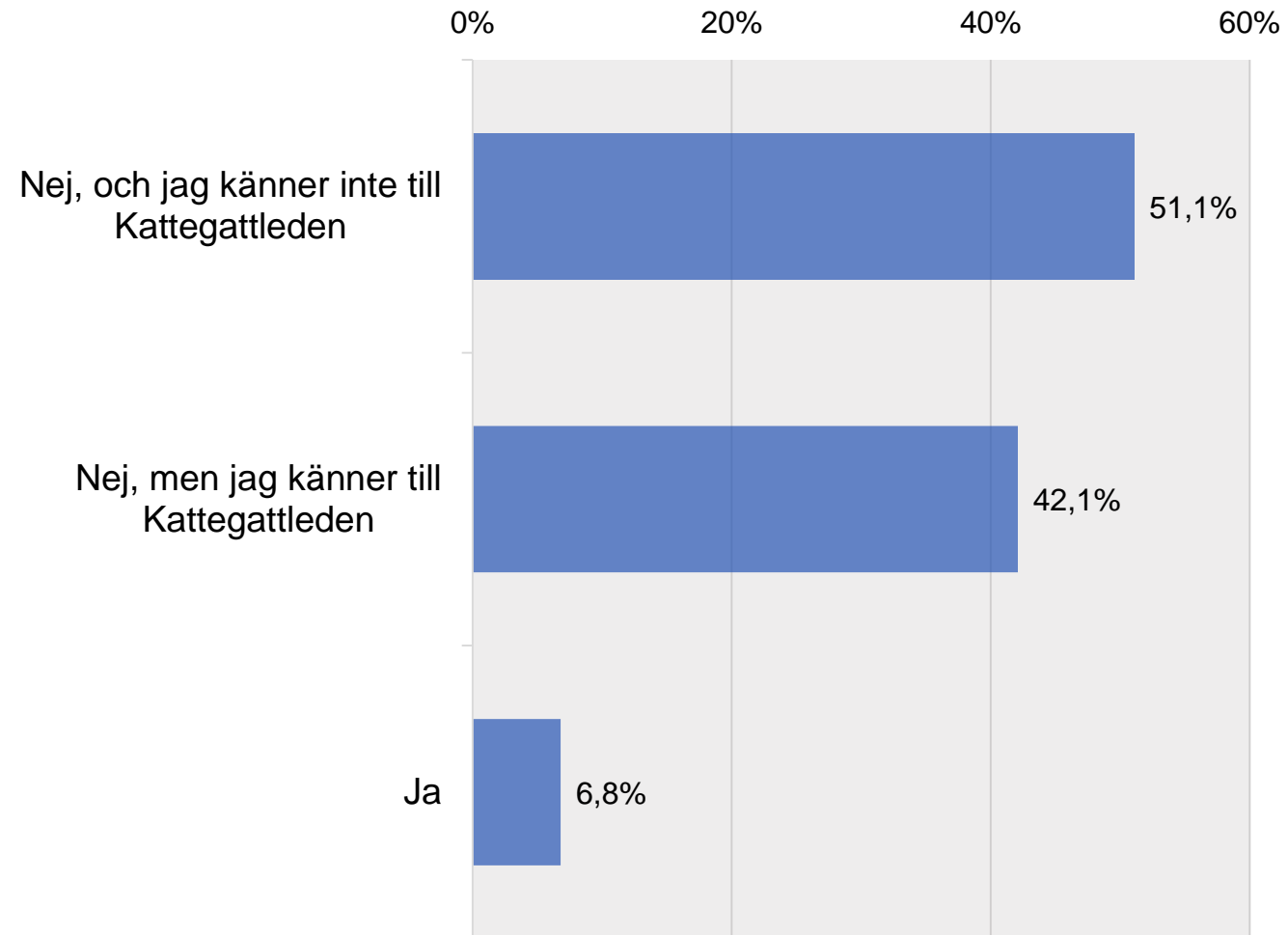
- Frågan har ställts öppet och respondenten har fått svara fritt
 - Totalt valde 349 respondenter att besvara frågan. Nedan, och på nästa sida, följer ett representativt utdrag av kommentarerna, men det rekommenderas att läsa samtliga kommentarer i sin helhet
 - Samtliga fria kommentarer på denna fråga återfinns i bilagan "Övriga kommentarer - Halland".
-
- *Älskar omgivningarna här. Varit här många gånger tidigare*
 - *Hade behövts fler parkeringar*
 - *Saknar information om vad man kan göra i området*
 - *Personalen på fästningen är mycket trevlig, trevligt att vara där tidigare, bra café!*
 - *Det är trångt att mötas på cykelbanorna*
 - *Väldigt fint naturrum. Kul att kunna vara inne och kolla på fåglar*
 - *Vi rekommenderar Laholm till många, inte just detta centrum kanske men det finns fina stränder här*
 - *Bua är en exemplarisk plats för folk med husbil. Det finns tömning, dusch och toa för ett bra pris. Även fin utsikt över hamnen.*
 - *Tråkigt att stranden har blivit så dålig. De har inte heller någon ordentlig struktur på campingen gällande priser.*
 - *Det är en magisk plats alltså det går inte att jämföra.*
 - *Ingen fin väg från motorvägen till stranden, mycket industri och krokiga vägar, större skylt vid Parkeringen som hänvisar till stranden*
 - *Besöket har verkligen levt upp till våra förväntningar*
 - *Perfekt ställe att stanna till på i några dagar*
 - *Det skulle kunna finnas bättre skyltat när man kommer med bilen*
 - *Vi tycker att det är synd att de höjer priset varje år för säsongare, fast det inte gör några större förändringar. Det skulle vara bra om det satte upp en dusch i anslutning till stranden, så att man kan duscha av sig.*
 - *Vi uppskattar och tycker det är jättebra att det finns så mycket gratis toaletter och parkering på många ställen*
 - *Det brukar åka runt ett litet gult turisttåg som man kan hoppa på. Det hade varit bra om det finns någon information om vart detta tåget går och vart det stannar*
 - *Det är trevligt här, vi gillar det!*

Har du några övriga kommentarer eller synpunkter kring Halland, Besöksmålet eller ditt besök?

- Frågan har ställts öppet och respondenten har fått svara fritt
 - Totalt valde 349 respondenter att besvara frågan. Nedan följer ett representativt utdrag av kommentarerna, men det rekommenderas att läsa samtliga kommentarer i sin helhet
 - Samtliga fria kommentarer på denna fråga återfinns i bilagan "Övriga kommentarer - Halland".
-
- *Det hade varit bra om det fanns lekplatser i anslutning till båthamnen där barnen kan leka. De gäller också generellt på fler ställen i Halland längst med kusten*
 - *Det är några bitar av Kattegattleden som går genom industriområden, det är lite tråkigt. Sen saknar vi ibland ställen att stanna och äta eller fika på under resan*
 - *Kul att slottet ser ut som det gjorde när folk levde där. Känns väldigt äkta*
 - *De skulle kunna fixa bättre kollektivtrafik och ha bättre bussar till exempelvis Halmstad och Båstad. Det skulle vara roligt om det fanns mer restauranger och aktiviteter vid stranden. Nu känns det mycket som det bara är bostäder.*
 - *Bevara det som det är! Natur, motionsspår och bra mat*
 - *Otroligt trevligt med många parkeringsplatser som dessutom är avgiftsfria, många toaletter längs med stranden och livräddare! Borde implementeras i andra kommuner också.*
 - *Mer utbud av aktiviteter som snorkling, padel boarding eller så*
 - *Det skulle vara bra om det fanns bättre skyltning tidigare till vart Särö hus ligger, har man ingen gps är det svårt att hitta.*
 - *Det är svårt för oss utländska turister att betala på vissa lokala verksamheter ibland som bara tar Swish. Då måste man ju ha ett svenskt bankkonto*
 - *Jag är uppvuxen i Mellbystrand och ser en stor skillnad från 10-15 år sedan. Då var det restauranger och lokala verksamheter igång, nu är det lite trist. Det tycker jag är synd*
 - *I jämförelse med Tyskland, Polen osv upplever jag att det är svårare att boka boenden här*
 - *Mer parkeringsplatser, speciellt på sommaren om du inte kommer tidigt är det svårt att hitta parkering*
 - *Helt fantastiskt! Ett dold pärla för norrmän, skulle kunna marknadsföras mer!*
 - *Det är dåligt skyltat, vi var inne på Halmstad kommuns sida och läste tips. Men vi hittade inte ställena de pratade om, som den där skogen med olika träd och den där sanddynan. De måste bli bättre på att markera ut*

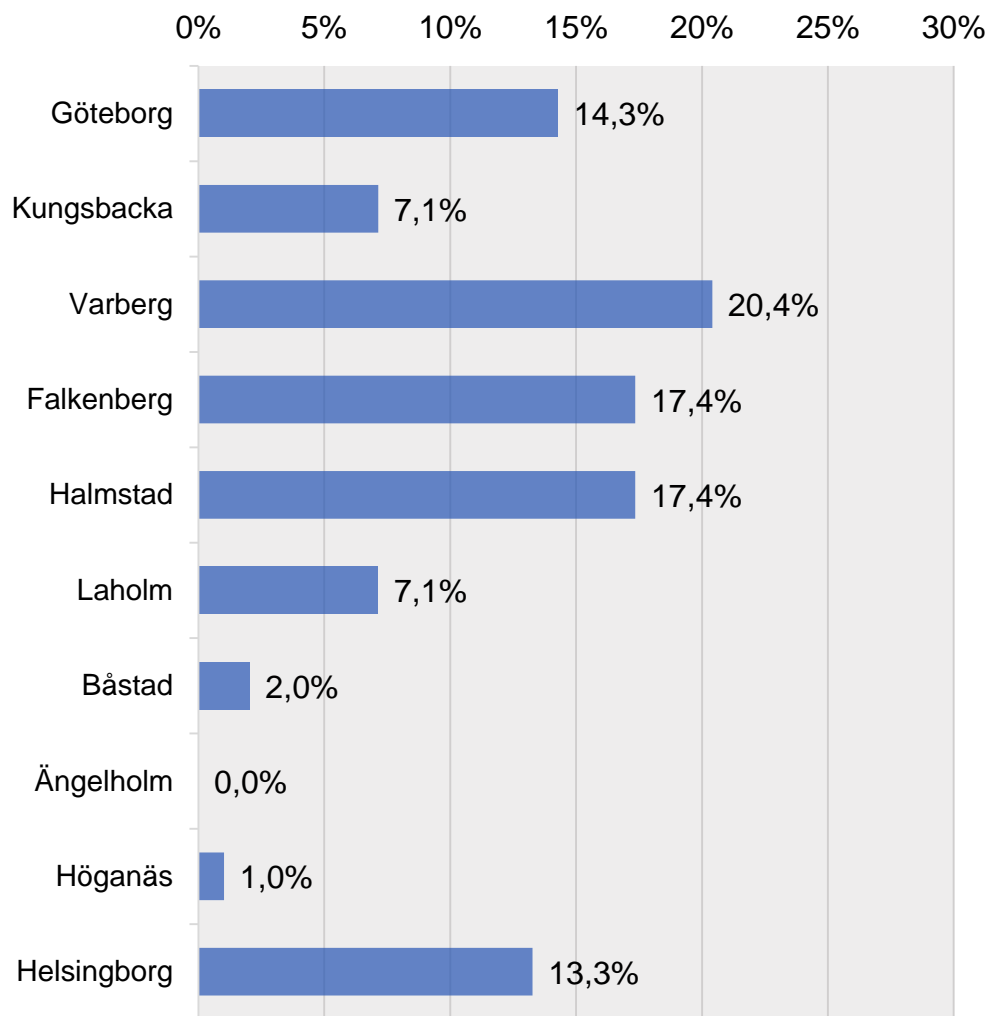
Har du cyklat längs Kattegattleden på denna resa?

Cyklat längs Kattegattleden

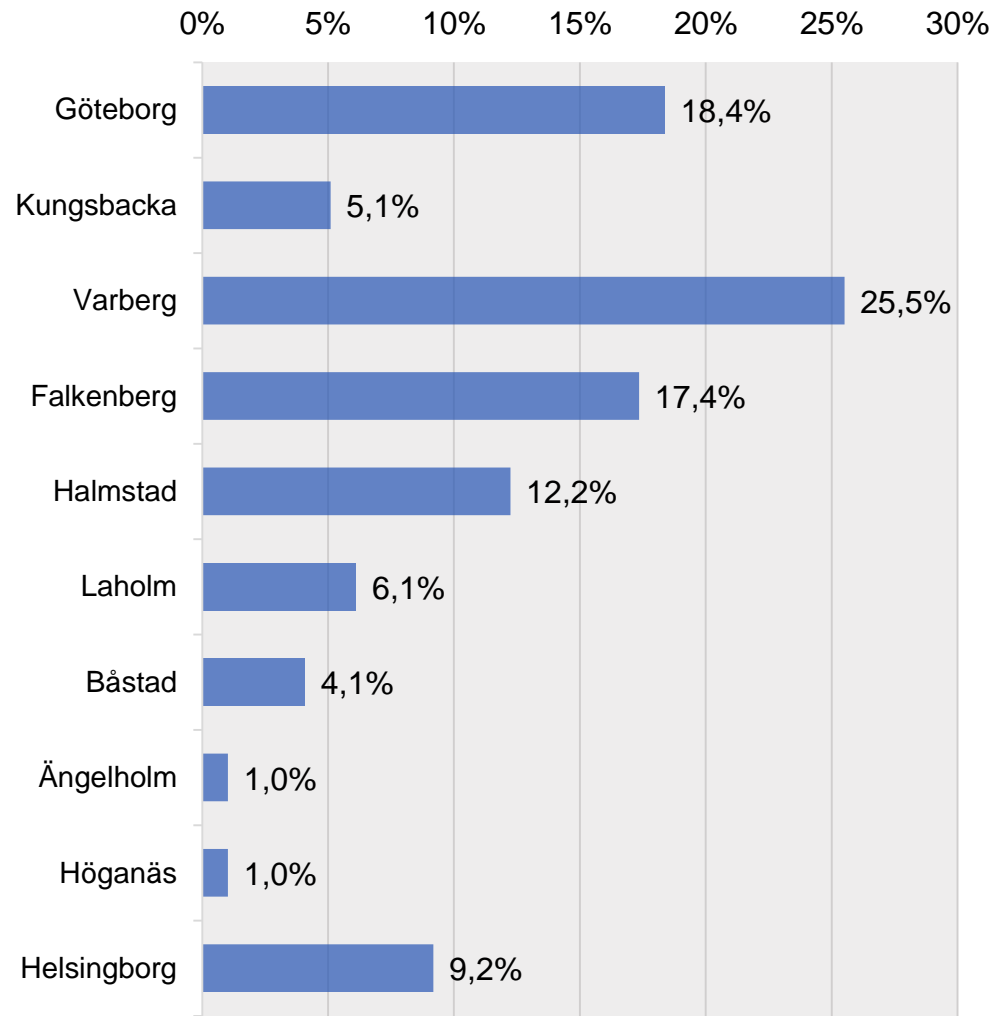


- Hälften av de besökare som svarat Ja på denna fråga uppger att de färdas 0-29 km per dag
- En fjärdedel av de besökare som svarat Ja på frågan uppger att de färdas 30-59 km per dag
- Endast 3 % svarar att de färdas 90 km eller mer per dag

Vilken är din startpunkt?



Vilken är din målpunkt?



Vad upplevde du som positivt under din senaste vistelse på Kattegattleden i Halland?

- Frågan har ställts öppet och respondenten har fått svara fritt
 - Totalt valde 67 respondenter att besvara frågan. Nedan följer ett representativt utdrag av kommentarerna, men det rekommenderas att läsa samtliga kommentarer i sin helhet
 - Samtliga fria kommentarer på denna fråga återfinns i bilagan "Positivt - Kattegattleden".
-
- *Inga problem med att hitta och fin omgivning.*
 - *Bra att cykelväg inte är längsmed bilväg*
 - *Bra vägar och uppordnat.*
 - *Väldigt fina vyer och bra vägar, skönt att den inte går så nära bilvägen majoriteten av sträckan*
 - *Väldigt fina vägar och svenskarna går inte på cykelbanan, till skillnad från i Tyskland vilket är superbra*
 - *Bra att det var asfalt.*
 - *Fina leder, speciellt att de går nära vattnet.*
 - *Väldigt fin omgivning och hänsynsfulla bilister*
 - *Naturen och lugnet*
 - *Att bilarna respekterar cyklisterna. Den saktar ner och håller avstånd när det kör om*
 - *Att det finns många fina stopp efter vägen med glasskiosker och butiker*
 - *Vägarna längst havet är väldigt fina*
 - *Det är väldigt vacker natur att cykla på. Vägarna är väldigt bra iordning gjorda utan massa hål*
 - *Fina leder*
 - *Bra att de var fritt från bilar*
 - *Utsikten och naturen.*
 - *Fin miljö efter kusten*

Har du några förslag till förbättringar av Kattegattleden i Halland?

- Frågan har ställts öppet och respondenten har fått svara fritt
 - Totalt valde 31 respondenter att besvara frågan. Nedan följer ett representativt utdrag av kommentarerna, men det rekommenderas att läsa samtliga kommentarer i sin helhet
 - Samtliga fria kommentarer på denna fråga återfinns i bilagan "Förbättringsförslag - Kattegattleden".
-
- *Att det skulle finnas bättre skyltning, speciellt på landsvägen så man har koll på att man är rätt*
 - *Behövs mer och bättre skyltar så man vet vart man är och vilken led som är vilken*
 - *Fler caféer eller restauranger längs leden*
 - *Tråkigt att man måste cykla upp på stora vägen vissa sträckor*
 - *Göra vägskyltarna ännu större så ser vart man ska. Det skulle även vara bra om man har skyltning i de små ställena hur man hittar tillbaka till leden*
 - *Förbättra framkomligheten på vissa sträckor vid industriområden*
 - *Att skyltarna ska placeras mer tydligt eller göra dem i en tydligare färg. Nu missade vi skyltarna ibland, bland annat vid Varberg.*
 - *Synd att den går intill bilvägen mellan Kungsbacka och Göteborg*
 - *Vi är lite besvikna på Kattegattleden. Delvis väldigt fina sträckor men mycket går längst bilvägar vilket är jättetråkigt. Sedan är det också svårt att hitta caféer/restauranger längst vägen nu på eftersäsongen*
 - *Vid Stråvalla och Frillesås, precis vid gamla E6:an tycker jag att de borde göra en separat cykelväg. Nu cyklade man så nära bilarna och de kommer så snabbt.*
 - *Mellan Varberg och Falkenberg måste man cykla bredvid bilar vilket är läskigt då de kör ganska fort.*
 - *Skyltningen är bra men kan bli bättre, leden och kommunerna borde synka sin skyltning. App och papperskarta hade varit en bra idé att ha till leden*
 - *Fler tältplatser längst vägen*

Kontaktpersoner Research One

Rickard Holmberg

0734-35 49 36

rickard.holmberg@researchone.se

Jens Claesson

0727-30 40 56

jens.claesson@researchone.se

Research One AB

Org 559079-8376

www.researchone.se

