



ESF-PROJEKTET

HÅLLBAR KOMPETENS I HALLAND

KURSKATALOG HÖSTEN 2021

INNEHÅLL

Hållbar Kompetens i Halland Sid 3

Kontaktuppgifter Sid 3

Anmälan Sid 4

Digitala Hållbarhetsutbildningen Sid 5

Digitala Vårdskapsutbildningen Sid 5

Kalendarium Sid 7

UTBILDNINGAR

Agenda 2030 – de globala målen Sid 8

Personlig effektivitet Sid 9

Nudging – ”knuffa i rätt riktning” Sid 10

Hållbar upplevelsebaserad marknadsföring Sid 11

Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) Sid 12

Kursledarpresentation Sid 15

HÅLLBAR KOMPETENS I HALLAND



VI VILL ATT HALLAND SKA SES SOM SVERIGES MEST HÅLLBARA DESTINATION OCH KOMMER JOBBA FÖR ATT ÖKA KOMPETENSEN INOM SOCIAL- EKONOMISK OCH EKOLOGISK HÅLLBARHET.

Projektet är finansierat av Europeiska socialfonden och huvudsyftet är att kompetensutveckla personal inom besöksnäringen i Halland. Projektet pågår mellan mars 2020 och februari 2022.

Det övergripande målet är att genom satsningar på besöksnäringen förlänga säsongen och förstärka branschen så att fler individer kan erbjudas fasta anställningar och känna trygghet på den halländska arbetsmarknaden. Projektet förväntas stärka de deltagande individerna i sin yrkesroll så att de står starkare på arbetsmarknaden.

Kurskatalogen innehåller kompetenshöjande insatser för att stärka individer på arbetsmarknaden.

Projektledare

Jeanette Bengtsson

Tel: 0733-41 20 33

jeanette.bengtsson@regionhalland.se

Koordinator

Tove Johansson

Tel: 0733-44 53 37

Tove.johansson@regionhalland.se

VEM FÅR ANMÄLA SIG?

Alla som är anställda i ett företag som är med i projektet Hållbar Kompetens i Halland är välkomna att delta.

Kontakta din närmsta chef för samtycke.

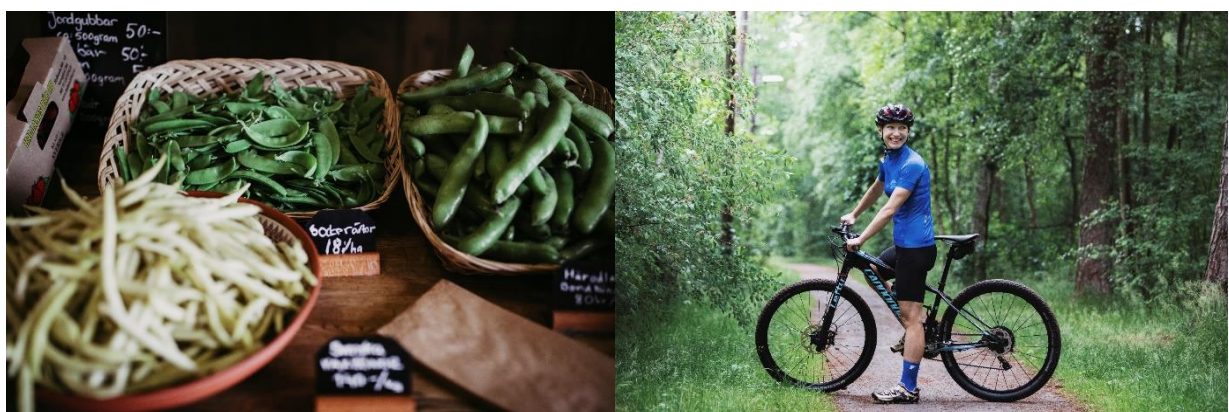
Alla insatser är kostnadsfria men ska utföras på betald arbetstid.

Det enda vi kräver är att man har genomfört den digitala Hållbarhetsutbildningen som ligger till grund för projektet.

HUR ANMÄLER JAG MIG TILL EN KURS?

Maila anmälan till anmalan.hkih@regionhalland.se

Alla utbildningar har ett begränsat antal platser och anmälan är bindande.



DEN DIGITALA HÅLLBARHETSUTBILDNINGEN

– Är en grundläggande utbildning som förklarar begreppen social- ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Utbildningen berättar om hållbar besöksnäring och varför det är viktigt. Utbildningen är ett krav för att ta del av övriga insatser i projektet.

Hållbarhetsutbildningen är webbaserad och tar ca 1,5-2 timmar att genomföra. Du kan välja att pausa utbildningen för att sedan starta där du senast slutade.

Den digitala Hållbarhetsutbildningen ligger som grund för projektet Hållbar Kompetens i Halland och är öppen under hela projekttiden.

För mer information och inloggningsuppgifter maila: anmalan.hkih@regionhalland.se

Utbildningen är öppen under hela projekttiden.

DEN DIGITALA VÄRDSKAPSUTBILDNINGEN

– Är en grundläggande utbildning som lär dig allt om det goda Halländska värdskapet!

Ett gott värdskap är nyckeln till allt, till såväl kunder som gäster, kollegor på plats och runt om oss i Halland. Lär dig allt om det goda Halländska värdskapet där vi är stolta, engagerade och proffsiga. Där "Våra gäster är allas gäster" och samarbete är en grundläggande förutsättning för ett attraktivt Halland.

Värds kapsutbildningen är webbaserad och tar ca 1,5-2 timmar att genomföra. Du kan välja att pausa utbildningen för att sedan starta där du senast slutade.

För mer information och inloggningsuppgifter maila: anmalan.hkih@regionhalland.se

Utbildningen är öppen under hela projekttiden.



KALENDARIUM HÖSTEN 2021

SEPTEMBER

21/9	Digitalt	Agenda 2030 – de globala målen
------	----------	--------------------------------

OKTOBER

7/10 samt 13/10	Digitalt	Personlig effektivitet
-----------------	----------	------------------------

20/10 samt 27/10	Varberg/ digitalt	Nudging – ”knuffa” i rätt riktning
------------------	----------------------	------------------------------------

28/10 samt 11/11	Varberg/ digitalt	Hållbar upplevelsebaserad marknadsföring
------------------	----------------------	--

NOVEMBER

16/11	Halmstad	Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM)
-------	----------	--------------------------------------

17/11 samt 24/11	Halmstad/ digitalt	Nudging – ”knuffa” i rätt riktning
------------------	-----------------------	------------------------------------

AGENDA 2030 – DE GLOBALA MÅLEN

Innehåll och mål:

Allt fler företag och organisationer väljer att koppla sin verksamhetsplanering och sitt hållbarhetsarbete till Agenda 2030 och FNs globala mål för hållbar utveckling. Hållbarhet går mer och mer åt att bli en hygienfaktor och ett krav för att företag ska finnas kvar på marknaden.

Denna utbildning riktar sig till alla på företaget för att få en gemensam bild och en grundläggande kunskap om vad hållbar utveckling innebär.

Delar av föreläsningens innehåll:

- Bakgrund och syfte med Agenda 2030
- Genomgång av de globala målen och delmålen för hållbar utveckling
- Uppföljning och rapportering kring de globala målen i Sverige och världen
- Målkonflikter och synergier
- Agenda 2030 och de globala målen som verktyg för hållbar affärsutveckling

Kursledare: Michaela Flenger

Omfattning: 4 timmar
1 halvdag – digital föreläsning

Datum & tid: tisdag 21/9 kl. 08.30-12.30

PERSONLIG EFFEKTIVITET

Innehåll och mål:

När hjulen snurrar allt snabbare springer många av oss fortare för att hänga med. Det hjälper inte alltid att öka arbetstakten. Det är inte det mest effektiva.

Målet är att lära sig att få mer gjort (rätt saker), få ökad kontroll, minska stressen, skapa bättre samarbeten samt frigöra tid till det som verkligen är viktigt.

Vi erbjuder ett träningsprogram där syftet är att träna deltagarna att arbeta enklare och smartare med full kontroll på samtliga uppgifter och dokument, med en planering som minskar slöseri och verkligen fokuserar på de viktigaste och värdeskapande arbetsuppgifterna.

Kursledare: Lasse Gustafsson

Omfattning: 11 timmar
1,5 dagar digitalt

Datum & tid: torsdag 7/10 kl. 09.00-16.00
onsdag 13/10 kl. 08.30-12.30

NUDGING – ”KNUFFA I RÄTT RIKTNING”

Innehåll och mål:

Vill du guida människor till ”rätt” val i olika situationer? Vill du ge någon en ”vänskaplig knuff” i rätt riktning? Det är precis vad metoden Nudging går ut på!

Med denna utbildning får du en grundläggande förståelse för metoden och hur du kan använda Nudging för att skapa positiva beteendeförändringar för din egen målgrupp.

Delar av utbildningens innehåll:

- Vad är Nudging?
- Hur kan vi få till beteendeförändring och vilka hinder finns det?
- Grupparbeten reflektion och diskussion
- Att använda Nudge i kommunikation
- Strategier och tips för att testa och mäta effekten av Nudging
- Hjälpa med prioritering av direkta åtgärder och aktiviteter

Kursledare: Christian Hertz

Omfattning: 11 timmar
1 heldag fysiskt samt 1 halvdag digitalt

Datum & tid: onsdag 20/10 kl. 09.00-16.00 - Varberg
onsdag 27/10 kl. 08.30-12.30 - digitalt

onsdag 17/11 kl. 09.00-16.00 - Halmstad
onsdag 24/11 kl. 08.30-12.30 - digitalt

HÅLLBAR UPPLEVELSEBASERAD MARKNADSFÖRING

Innehåll och mål:

Hur kan man via marknadsföring skapa upplevelser och framkalla känslor? Hur kan man designa för en bättre kundupplevelse och samtidigt stärka en relation och bidra till ökat engagemang?

Denna utbildning ger dig en bättre förståelse för de nya krav som ställs på dagens marknadsföring med upplevelser i fokus!

Skapa upplevelser och framkalla känslor!

Delar av utbildningens innehåll:

- Vad är upplevelsedesign och kundupplevelse?
- Hur ser en kundresa ut och vad är din del i den?
- Grupparbeten reflektion och diskussion
- Kreativa metoder för innovation
- Tips och strategier för egna verksamheten
- Hjälp med prioritering av direkta åtgärder och aktiviteter

Kursledare: Christian Hertz

Omfattning: 11 timmar
1 heldag fysiskt samt 1 halvdag digitalt

Datum & tid: torsdag 28/10 kl. 09.00-16.00 - Varberg
torsdag 11/11 kl. 08.30-12.30 - digitalt

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE (SAM)

Innehåll och mål:

Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) ger kunskaper, stöd och verktyg för att kunna arbeta systematiskt med arbetsmiljön som en naturlig del av det dagliga arbetet. Deltagarna får även möjligheter till utbyte av varandras erfarenheter för att kunna koppla ihop ämnet till det dagliga arbetslivet.

Efter avslutad kurs ska deltagarna känna att de förstår och kan omsätta AFS 2001:1 i praktiken.

Delar av utbildningens innehåll:

- Genomgång och fördjupning i föreskriften SAM – systematiskt arbetsmiljöarbete
- De olika rollerna och rollernas ansvar
- Sambandet mellan bra arbetsmiljö, det systematiska arbetsmiljöarbetet och utveckling av organisationen

Kursledare: Git Engblom

Omfattning: 7 timmar
1 heldag fysiskt

Datum & tid: tisdag 16/11 kl. 09.00-16.00 - Halmstad



KURSLEDARPRESENTATION

MICHAELA FLENGER

Michaela Flenger är projektledare och hållbarhetsrådgivare på EMC med ansvar för föreningens projektverksamhet men arbetar även i EMCs löpande verksamhet med utbildningar, seminarier och tjänster. Just nu driver Michaela EMCs utvecklingsprojekt inom cirkulär omställning, hållbart byggande och hållbar mobilitet där hon driver förändring genom att säkerställa samverkan mellan olika aktörer på marknaden. Michaela har en bakgrund inom management consulting och har lång erfarenhet av att stötta företag och offentlig verksamhet med att driva hållbar affärs- och verksamhetsutveckling och arbetar i hållbarhetsprojekt med utgångspunkt att hållbarhetsarbetet skall integreras i kärnverksamheten. Hon är en erfaren utbildare och workshopledare med vana att anpassa budskap och tilltal efter olika typer av målgrupper. Michaela har bred kunskap i olika hållbarhetsstandarder och ramverk såsom Agenda 2030, GHG protocol, GRI och Science Based Targets.

LASSE GUSTAFSSON

Managementkonsult med lång erfarenhet av organisationsutveckling nationellt och internationellt. Lasse har även lång erfarenhet av coaching. Lasse är meriterad med över 20 års erfarenhet av ämnet. Är duktig på att nå fram med sitt budskap, inspirera och få deltagarna att genomföra förändringar i sitt arbetssätt.

CHRISTIAN HERTZ

Christian Hertz har många års erfarenhet av arbete med grafisk design, produktutveckling, marknadsföring, varumärkesbyggande och affärsutveckling. Christian driver reklambyrå House of Brandy och håller i föreläsningar och utbildningar inom marknadsföring, kommunikation, presentationsteknik, ledarskap, projektledning, mm. En av Christians främsta egenskaper är att han är bra på att beskriva och förklara och se till att alla deltagare känner sig inkluderade.

GIT ENGBLOM

Git Engblom har arbetat som konsult i ca 30 år framför allt inom arbetsmiljöområdet, ledarskap och omställning. Hon har tidigare arbetat som verksamhetschef vid en friskola och även arbetat som HR-chef inom Svenska kyrkan. De senaste 10 åren har hon varit utbildare för Prevent. Prevent är en ideell organisation som ägs av partnerna svenskt Näringsliv, LO och PTK. Prevents uppdraget är att vara en spjutspets inom arbetsmiljöområdet.

