



ANSÖK TILL PROGRAMMET

# UPPLEVSEDESIGN NATURTURISM

UTVECKLA SPÄNNANDE UPPLEVELSER  
MED NATUREN SOM UTGÅNGSPUNKT!

**EFTERFRÅGAN PÅ UTMOMHUSUPPLEVELSER** ökar stadigt och allt fler vill aktivera sig under sin vistelse. Vill du lära dig producera, marknadsföra och sälja utomhusupplevelser med naturen som utgångspunkt?

Under detta program jobbar du med upplevelser och paket inom naturturism, med nya produkter eller vidareutveckling av dina befintliga. Du jobbar också fram ett underlag till din utvecklingsstrategi. Allt för att öka dina intäkter, förlänga säsongen och hitta nya samarbetspartners. *Läs vidare på nästa sida!*



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

En del av projektet  
Hållbar utveckling inom  
naturturism

VISITHALLAND.COM  
*Coastal Living*

 BÄSTA LIVSPLATSEN  
Region Halland

## HUR GÅR DET TILL?

Under de fem träffarna, arrangerade av upp-levelsdesignföretaget *Green Adventures*, får du en möjlighet att utbyta tankar och erfarenheter med andra företagare i regionen och förhoppningsvis även hitta nya samarbetspartners. Ett av målen är att utveckla en ny upplevelse som du presenterar för en online-expertpanel under sista träffen.

I programmet ingår givande workshops, intressanta föreläsningar, spännande erfarenhetsutbyten och individuell coaching. Du får även konkreta övningar att jobba med under och mellan träffarna.

## TRÄFFAR OKT-DEC 2021

### 1. OMVÄRLDEN

Hur kan du anpassa dina upplevelser och erbjudanden för att nå din önskade målgrupp?

### 2. INNOVATION

Hur designar du "gåshudsupplevelser" som är intressanta och relevanta för dina gäster?

### 3. KUNDRESAN

Hur når du ut till din drömgäst och i vilka kanaler?

### 4. HANDLINGSPLAN

Hur tar du det hela vidare i framtiden?

### 5. PRESENTATION

Produktpresentation inför expertpanel med feedback.

## UNDER PROGRAMMETS GÅNG

### TVÅ INDIVIDUELLA COACHINGTILLFÄLLEN (ONLINE)

Utveckla dina mål med fokus på produktutveckling.

### ÅTERTRÄFF MED UPPFÖLJNING 2022

## PROCESSLEDARE

Ulrika Larsson på *Green Adventures*  
[www.greenadventures.se](http://www.greenadventures.se)

## TIDER

Halvdagsträff 1 - 19 oktober

Halvdagsträff 2 - 29 oktober

Halvdagsträff 3 - 16 november

Halvdagsträff 4 - 3 december

Halvdagsträff 5 - 16 december

## FORM

Tre digitala träffar och två fysiska träffar.

## ANSÖKAN

Vid ansökan ger du en kort presentation av företagets nuläge inklusive utmaningar och nuvarande besökare samt ambitioner och marknader framåt - Sverige, Norden eller världen. Ansökan gäller hela programmet och inte enskilda träffar.

Mejl: [magdalena.m.petersson@regionhalland.se](mailto:magdalena.m.petersson@regionhalland.se)

Telefon: 0766-98 10 35

**Sista anmälningsdatum: 10 oktober**

»Genom att länka samman kunskapsbaserade workshops, inspirerande föreläsningar, öppna gruppdiskussioner och praktiska övningar, vill jag inspirera deltagarna att gå från ord till handling när de ska designa långsiktiga och hållbara upplevelser.«

- ULRIKA LARSSON, GREEN ADVENTURES



En del av projektet  
Hållbar utveckling inom  
naturturism

VISITHALLAND.COM  
*Coastal Living*

BÄSTA LIVSPLATSEN  
Region Halland