

UTVECKLA DITT FÖRETAG INOM VANDRINGSTURISM

VANDRAREN – EN ALLTMER INTRESSANT KUND!

 TISDAG DEN 5 OKTOBER KL. 15-17

 ONLINE (DIGITALT)



ALLT FLER HITTAR TILL VANDRINGSLEDER och i år har vi märkt av en markant ökning längs med Hallandsleden. I år har även vandringsföretaget Vandra.se sålt paketresor längs Hallandsleden där många av era boendeanläggningar ingått. Så nu är många nyfikna på att höra hur det gått.

Vi är nyfikna på att höra vad anläggningarna tycker och tänker, de kanske har synpunkter på hur vi arbetar och något vi borde göra som vi inte gör.

PROGRAM

HALLANDS RIKA UTBUD av varierad vacker natur svarar väl mot besökarnas behov och efterfrågan av naturupplevelser och vandringsprodukter blir allt större.

Skapa dig en bättre bild av vilka behov, trender och förutsättningar som påverkar vandrarens val och hur du - vi tillsammans längs leden - kan skapa en attraktivare vandringsprodukt!

Inbjudan riktar sig till boendeanläggningar (B&B, hotell, pensionat, camping) längs eller i närheten av Hallandsleden.

VANDRINGSSÄSONGEN 2021 (15.15-16.00)

Bokade paket, gäster och gemensamma erfarenheter. Tankar inför säsong 2022. Stefan Krantz Vandra.se som tillsammans med boendeanläggningar i Hallandsledens vandringspaket berättar om säsongen (www.vandra.se/hallandsleden)

VAD EFTERFRÅGAR EN VANDRARE? (16-16.20)

Att tänka på när du arrangerar vandring och har vandraren som kund. Kundens digitala resa från dröm till bokning. Magdalena Petersson, Åse Ahlstrand, Stefan Krantz.

PRAKTISKA FRÅGOR OCH UTVECKLING AV LEDEN (16.20-16.50)

Skylltning, toa, vatten, nya leddragningar, kartor, hemsida och goda råd. Åse Ahlstrand, Visit Halland, ledutvecklare och samordnare av arbetet kring Hallandsleden med kommunerna, Länsstyrelsen.

TID OCH PLATS

Tisdag 5 okt kl. 15-17. Teams (digitalt)

ANMÄLAN OCH FRÅGOR

magdalena.m.petersson@regionhalland.se senast 5 okt. Tel. 0766-98 10 35



En del av
projektet
Hållbar ut-
veckling inom
naturturism

VISITHALLAND.COM

Coastal Living



BÄSTA LIVSPLATSEN

Region Halland