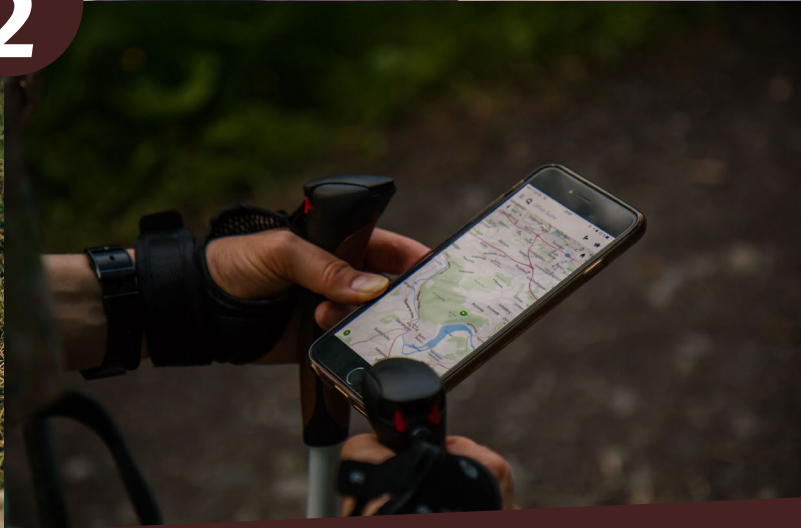




DEL
2



KARTOR OCH LEDINFORMATION I OLIKA FORMAT ger gäster som vill vandra eller cykla inspiration och trygghet. Med bra karta och områdesbeskrivning kan du locka fler gäster till din destination eller anläggning. Du kan också ge information om leder, turförslag och vägledning ut i naturen för att attrahera gäster på olika säsonger. Digitala kartor är interaktiva och anpassningsbara, medan fysiska kartor är överskådliga och hållbara. Båda kompletterar varandra och ger en bättre upplevelse.

Fortsätt din resa med oss när vi dyker djupare in i konsten att locka och guida dina vandrings- och cykelgäster!

Inspirationsdagen vänder sig till besöksföretag som vill stärka sin attraktion genom att lyfta fram vandrings- och cykelleder på egen mark eller utnyttja andras mark och ledsystem. Men även för verksamma i besöksnäringen som vill fördjupa sin kunskap om kartor i naturturistiska produkter.

VISITHALLAND.COM
Coastal Living



Region Halland



Tid: Tisdag den 19 mars, kl. 9.30-15.30

Plats: Laxbutiken, Falkenberg

PROGRAM OCH UPPLÄGG

Vi kombinerar teori med praktik, där du arbetar direkt med egen dator för att skapa lockande innehåll och attraktiva erbjudanden.

INNEHÅLL UNDER VARJE PRODUKT

- Välj rätt karta och teknik för ditt företag och dina gäster
- Fördjupa kunskaper om innehåll, synlighet och försäljning
- Maximera exponeringen av dina kartor genom att skapa rundor, QR-koder, paketera upplevelser och integrera kartor på din hemsida

TIDSSCHEMA

kl. 9:00-09:30: Välkommen med kaffe

kl. 15:00-15:30: Avsluta med kaffe och diskussioner

PRODUKT

- Google Maps – ett användbart enkelt kartverktyg som passar många (kl. 10:00-12:00)
- Wikiloc, Strava m.m.: Utforska appar där gästerna kan ladda upp sina egna leder (GPX-filer) (kl. 13.00-14.00)
- Naturkartan – din gästs guide till naturen och din bästa medhjälpare (kl. 14:00-14:30)
- Lantmäteriets karttjänster och dess många användbara funktioner (kl. 14:30-15:00)

MEDVERKANDE:

Kitt Granvide, *Visit Båstad*

Bo Andersson, *Destination Apelviken*

Linn Persson, *Visit Laholm*

Magdalena Petersson, *Visit Halland*

INFORMATION & ANMÄLAN

Anmälan senast 15 mars till

magdalena.m.petersson@regionhalland.se

Kostnad: Lunch bekostas av deltagarna själva

Arrangör: Visit Halland