

HALLANDSLEDEN ENKÄT

Sammanställning av enkät placerad vid vindskydden på Hallandsleden. Våren 2025.

HALLANDS LEDEN

Om rapporten

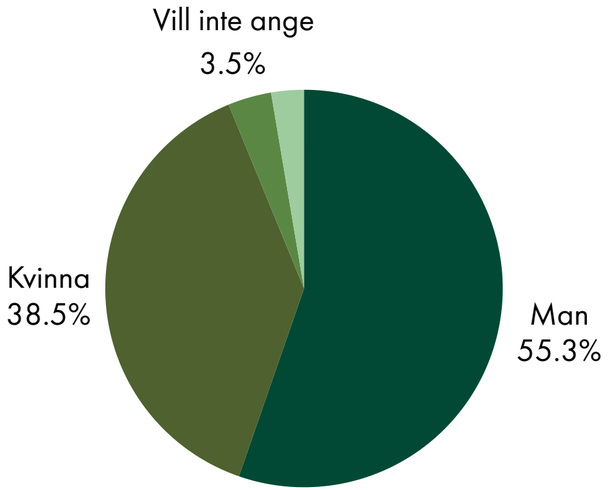
Den här rapporten är en sammanställning av en enkät som sedan våren/sommaren 2020 funnits vid vindskydden längs Hallandsleden. Syftet med enkäten är att öka kunskapen om vilka som vandrar leden, hur de upplever sin vistelse och hur leden används. Frågorna berör bland annat nationalitet och hemvist, sällskapets sammansättning, övernattningsformer, informationskällor samt nöjdhet med ledupplevelsen. Rapporten bygger på svar insamlade löpande sedan starten och ger en värdefull inblick i målgruppen och deras upplevelser längs leden.

Enkäten är tänkt att vara ett verktyg för kontinuerlig insamling av besöksdata och används som underlag för att utveckla Hallandsleden på både praktisk och strategisk nivå. Resultaten bidrar till att identifiera behov av förbättringar, följa upp besökarnas upplevelser över tid och skapa en bättre förståelse för målgruppen.

Om respondenterna

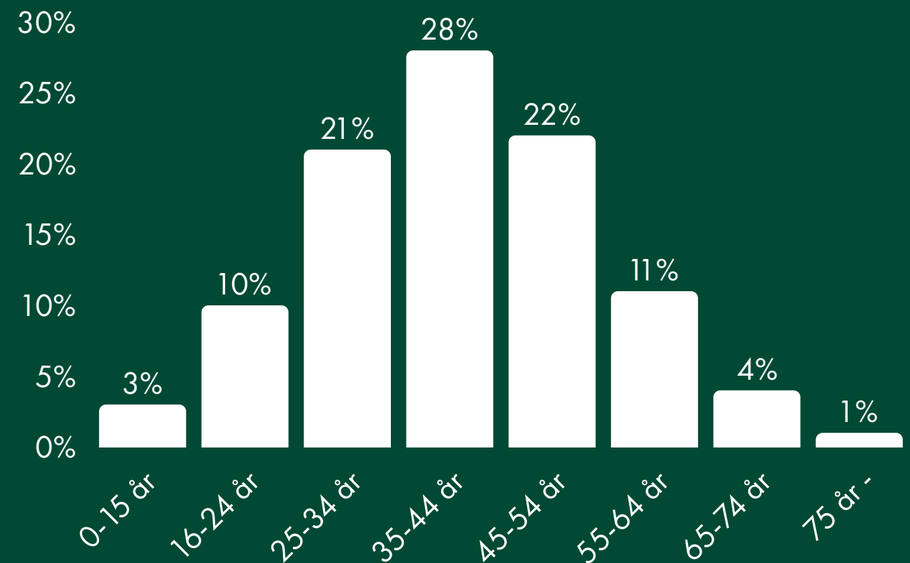
Totalt sett har 227 personer svarat på enkäten. Av dessa är något fler män (56%) än kvinnor (38%). De flesta respondenterna (71%) är mellan 25 och 54 år. Yngre och äldre åldersgrupper är mer sparsamt representerade. Observera att respondentantalet varierar under enkätens olika frågor.

KÖN



Totalt antal svar: 227

ÅLDER

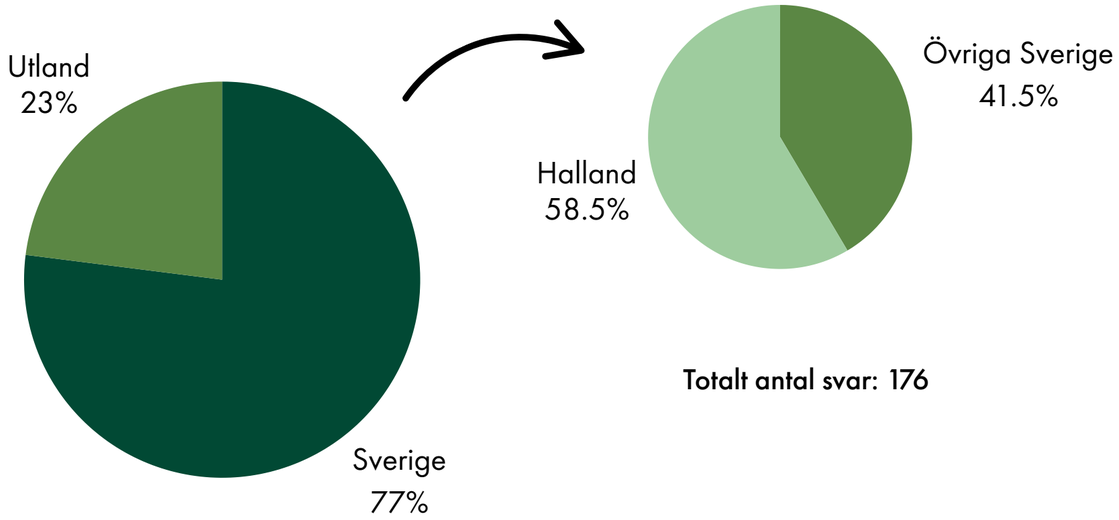


Totalt antal svar: 227



Nationalitet

Majoriteten av respondenterna kommer från Sverige. Av dessa kommer cirka 60% från Halland och 40% från övriga Sverige.



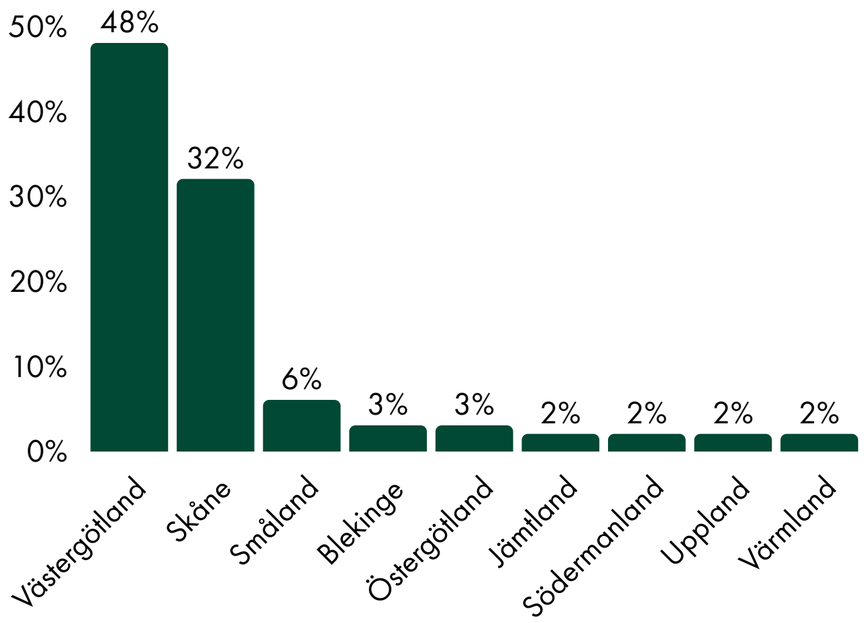
Totalt antal svar: 176

Var är du bosatt?
Totalt antal svar: 227

Hemvist

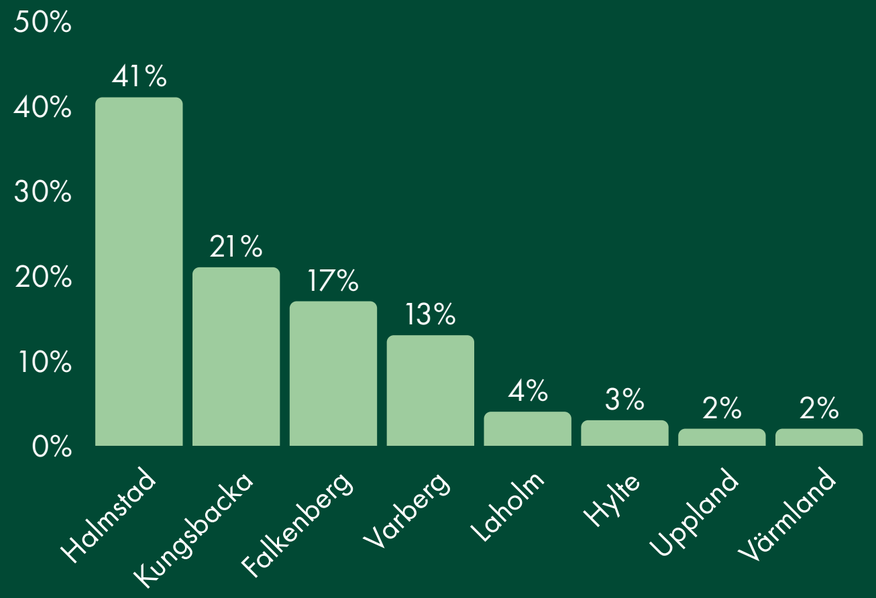
De flesta av respondenterna inom Halland kommer från Halmstad, följt av Kungsbacka, Falkenberg och Varberg. Inom övriga Sverige kommer flest från Västergötland, följt av Skåne.

Inom Sverige



Totalt antal svar: 62

Inom Halland

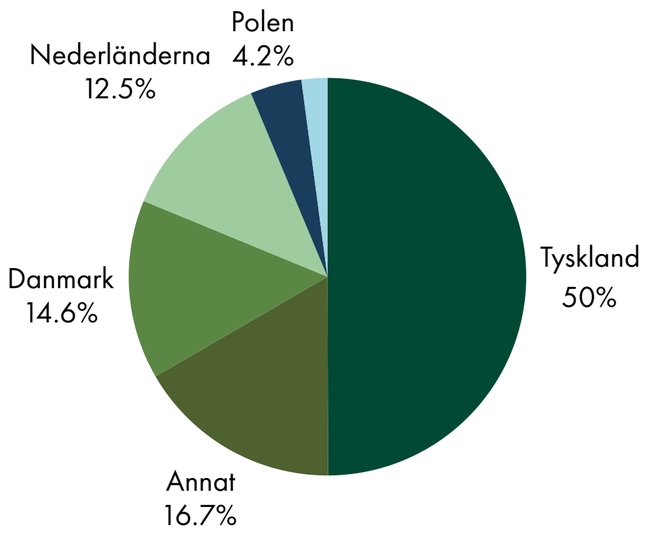


Totalt antal svar: 91



Internationella

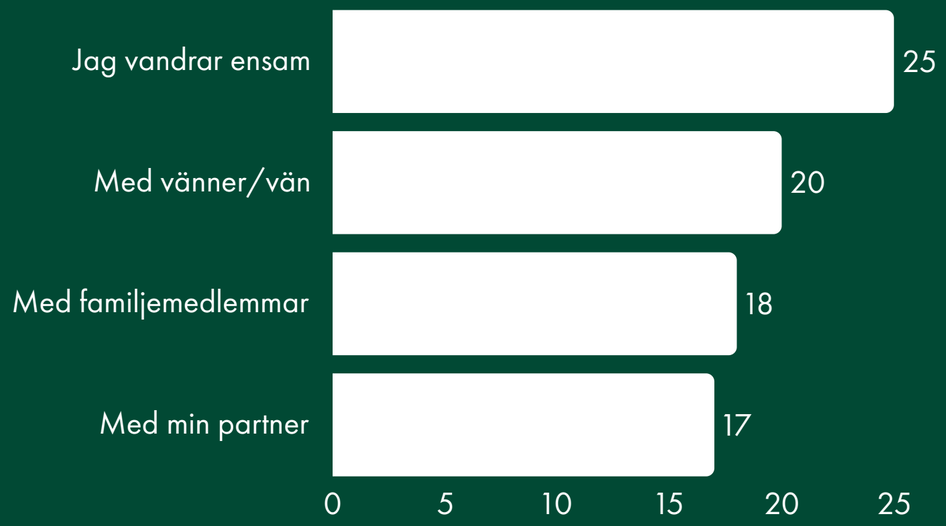
Gällande de internationella respondenterna kommer allra flest från Tyskland, följt av andra länder, Danmark och Nederländerna. Notera att andelen internationella svar är relativt låg (48 svar).



I vilket land är du bosatt?
Totalt antal svar: 48

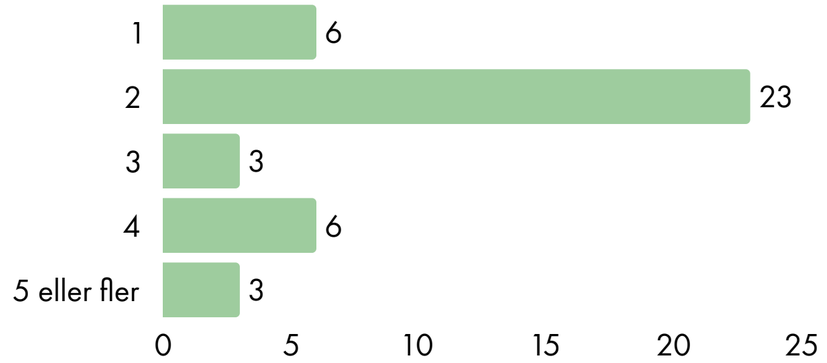
Vandringssällskap

De flesta vandrar tillsammans med någon – ofta vänner, familjemedlemmar eller partner – men det är också vanligt att vandra ensam. Sällskapen består i regel av två vuxna, och bland de som har barn med sig är det vanligast med ett barn per sällskap.



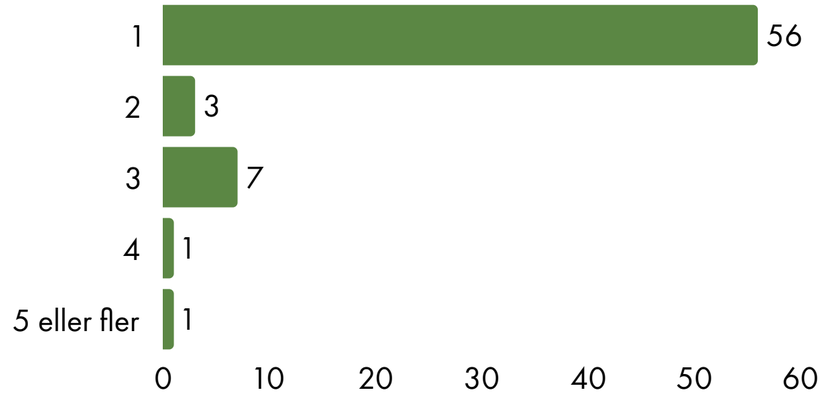
Vem vandrar du med?
Totalt antal svar: 80

Antal vuxna



Antalet vuxna (16 år eller äldre) i ditt resesällskap inkl. dig själv?
Totalt antal svar: 41

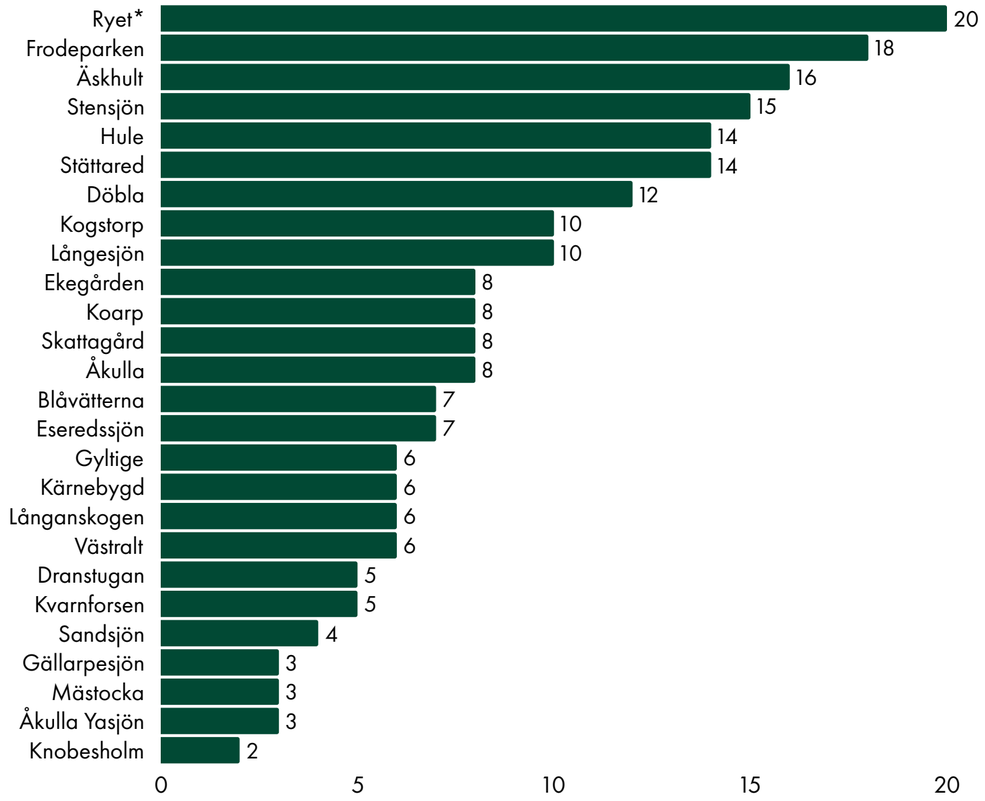
Antal barn



Antalet barn (0-15 år) i ditt resesällskap?
Totalt antal svar: 69

Besökta vindskydd

Ryet*, Frodeparken och Äskhult är de mest frekvent besökta vindskydden enligt enkätsvaren. Därefter följer Stensjön, Hule och Stättared. Totalt har över 30 olika vindskydd nämnts, vilket tyder på en god spridning av besökare längs hela leden.



*Observera att vindskyddet vid Ryet togs bort 2023, nytt vindskydd kommer på ny plats 2025.

Fråga: Vänligen ange vid vilket vindskydd du befinner dig.

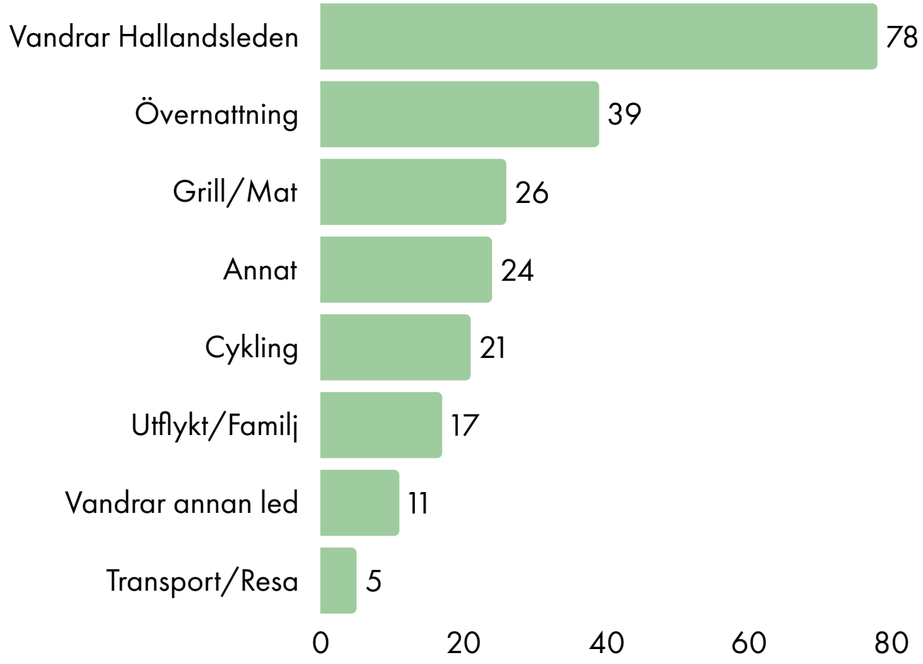
Totalt antal svar: 224





Anledning till besök

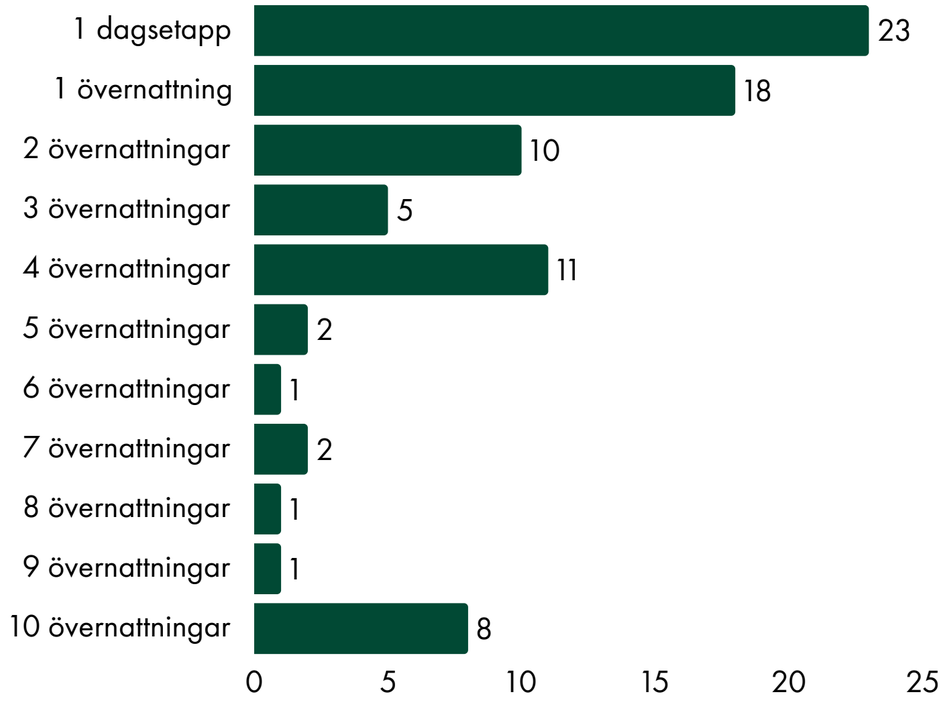
Den vanligaste anledningen till besöket i vindskyddet är att vandra Hallandsleden, följt av övernattning och att grilla eller laga mat. Även cykling, utflykt med familjen och besök under transportresor nämns. Enkätsvaren visar att vindskydden används för många olika typer av naturupplevelser.



Vilken är din huvudsakliga anledning till besöket i vindskyddet?
Totalt antal svar: 221

Längd på vandring

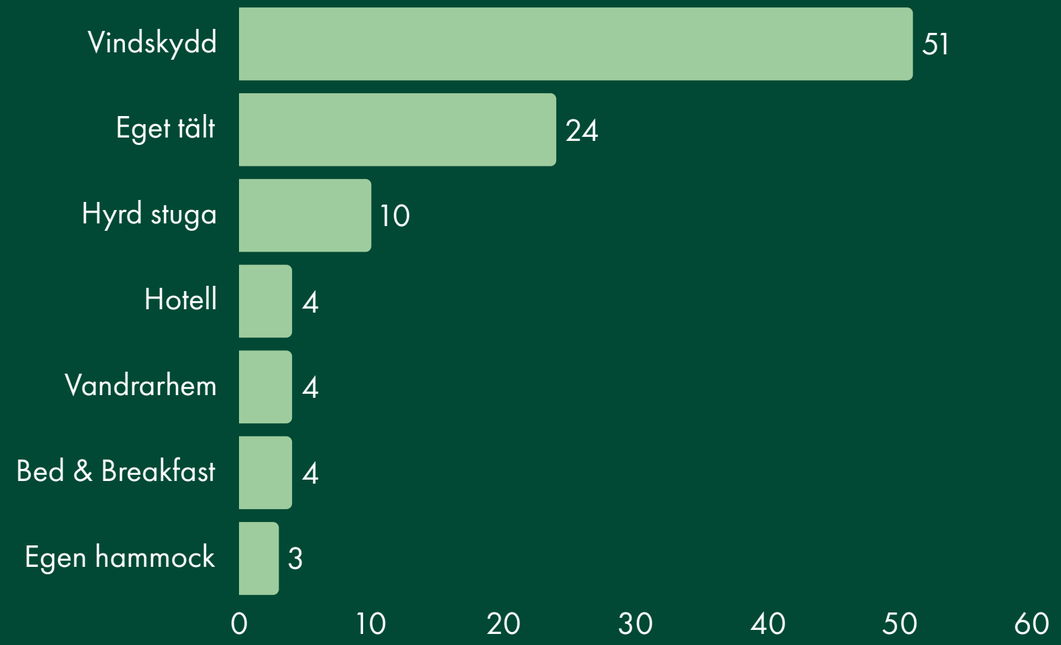
Enkätsvaren visar att många planerar kortare turer på Hallandsleden. Endagsvandring eller en övernattning är vanligast, men vissa ger sig ut på längre turer med upp till tio övernattningar.



Hur länge planerar du att vandra på Hallandsleden?
Totalt antal svar: 82

Övernattning

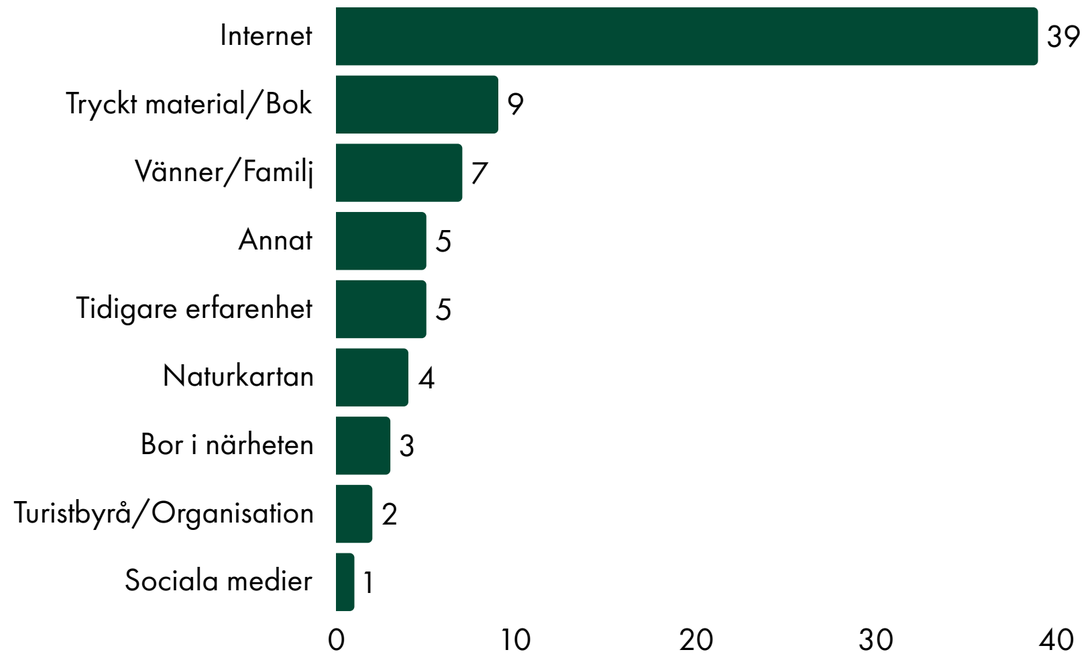
Vindskydden är den mest populära övernattningsformen längs leden, följt av eget tält och hyrd stuga. Även hotell, vandrarhem och hammock förekommer, vilket speglar variationen bland besökarnas behov och preferenser.



Hur övernattar du längs leden?
Totalt antal svar: 100

Källor till information

De allra flesta har hittat information om Hallandsleden via internet. Därefter följer tryckt material, vänner och familj samt tidigare erfarenhet. Även Naturkartan och lokalkännedom nämns – medan sociala medier och turistbyråer har haft en mer begränsad roll.



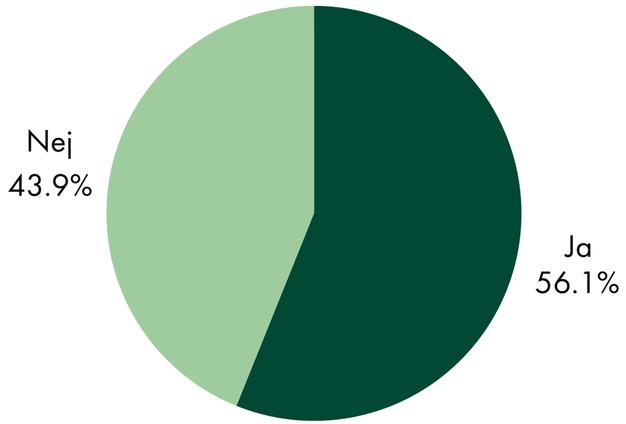
Hur hittade du information om Hallandsleden?
Totalt antal svar: *75*





Tidigare besök

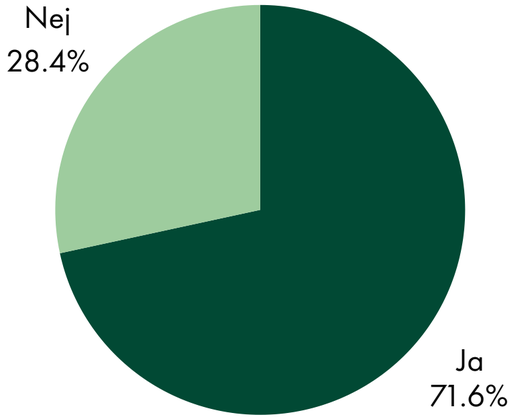
Drygt hälften av respondenterna har vandrat Hallandsleden tidigare, medan 44 % gör det för första gången. Det visar att leden både lockar återvändande besökare och kontinuerligt attraherar nya.



Har du vandrat Hallandsleden tidigare?
Totalt antal svar: 82

Var leden i bra skick?

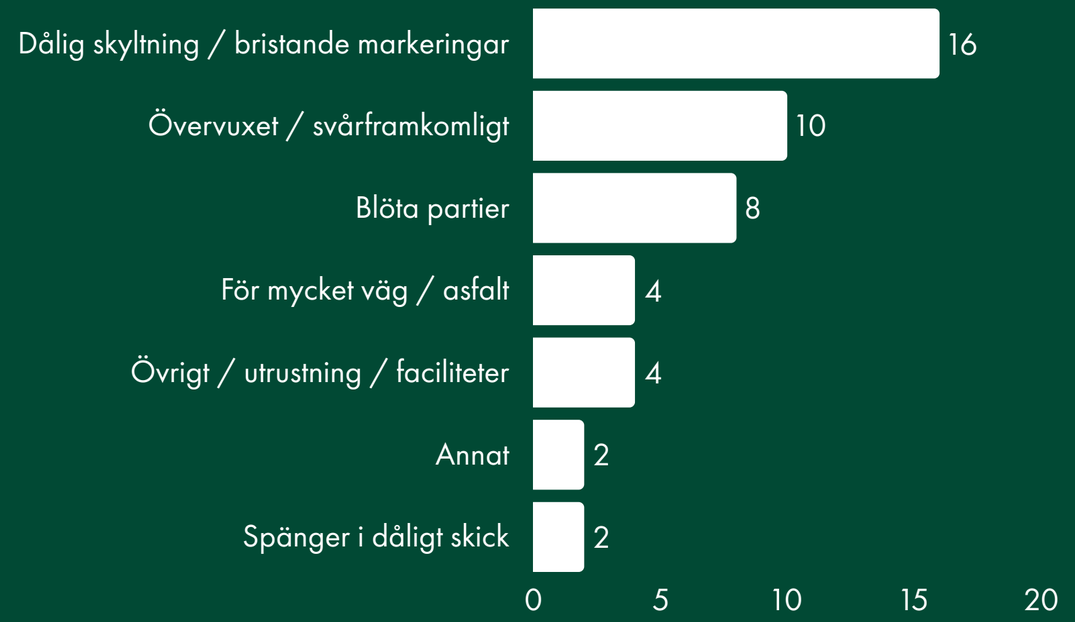
En majoritet av vandrarna upplever att Hallandsleden är i gott skick, men nästan tre av tio svarar att det finns brister.



Var leden i bra skick?
Totalt antal svar: 81

Vad kan förbättras?

Främst efterfrågas tydligare skyltning och bättre markeringar. Andra återkommande synpunkter gäller övervuxna partier, blöta sträckor och för mycket väg- eller asfaltvandring.

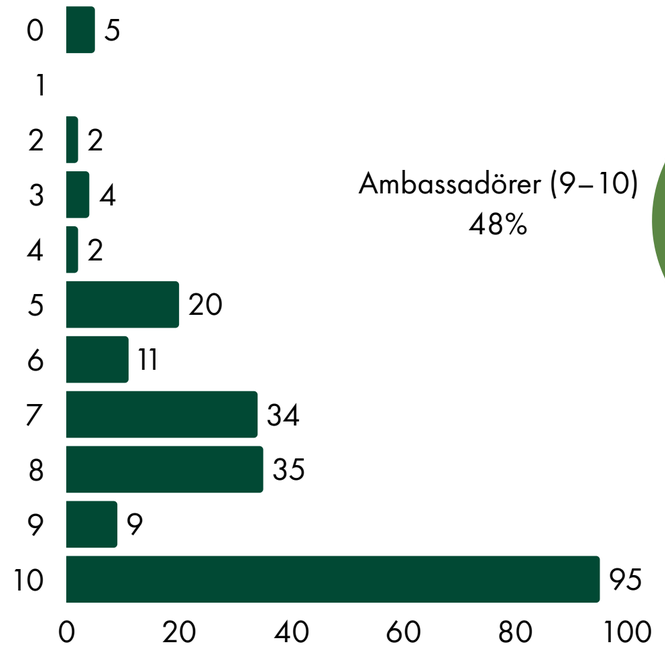


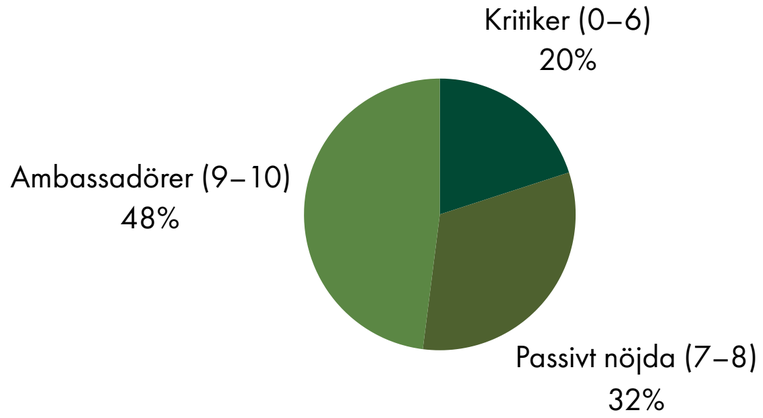
Om inte, vänligen skriv gärna ner vad som kan förbättras:
Totalt antal svar: 46



Rekommendationsvilja

Hallandsleden får ett rekommendationsvärde, så kallat NPS, på +27, vilket är ett bra resultat. Det innebär att andelen ambassadörer – de som gärna rekommenderar leden – är klart större än andelen kritiker. Medelvärdet ligger på 8,0 och nästan hälften av alla svarande ger betyget 9 eller 10. Det visar att leden uppskattas av många, även om det fortfarande finns viss förbättringspotential.

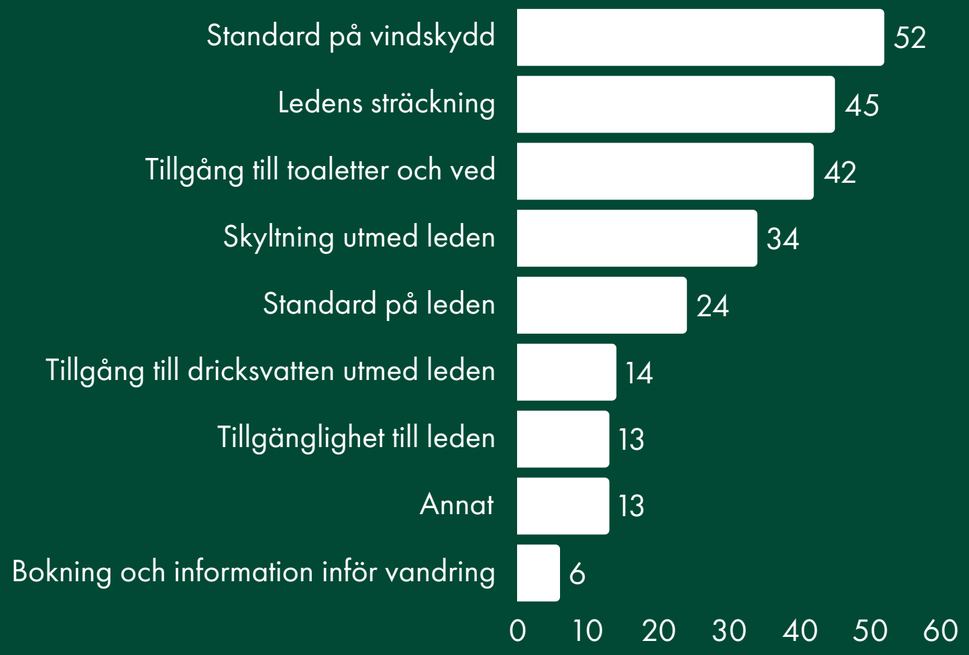




Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera familj och vänner att vandra Hallandsleden?
Totalt antal svar: 217

Vad är bra?

Besökare lyfter framför allt standarden på vindskydden, ledens sträckning och tillgången till toaletter och ved som skäl att rekommendera Hallandsleden. Även skyltning och ledens allmänna standard får positiv feedback.



Vad är det i första hand som gör att du kan rekommendera andra att vandra Hallandsleden?
Totalt antal svar: 243

Förbättringspunkter

Tillgången till dricksvatten är det område flest vill se förbättringar inom, tätt följt av toaletter, skyltning och vindskyddens standard. Resultaten visar att många uppskattar leden men ser konkreta möjligheter till utveckling.



Vilket/Vilka områden borde vi förbättra för att din vilja att rekommendera Hallandsleden ska öka?
Totalt antal svar: 215

Om besöket i Halland



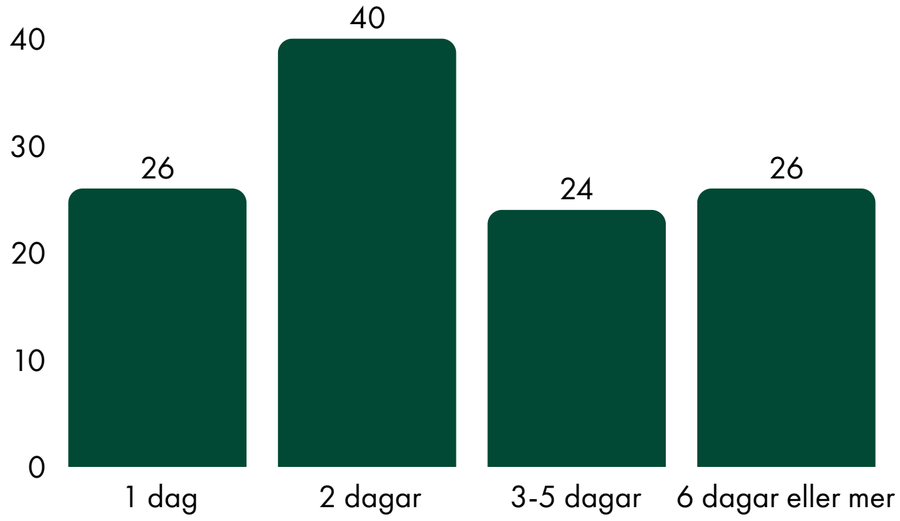
Här följer några korta frågor om respondenternas besök i Halland.

HALLANDS LEDEN



Vistelselängd Halland

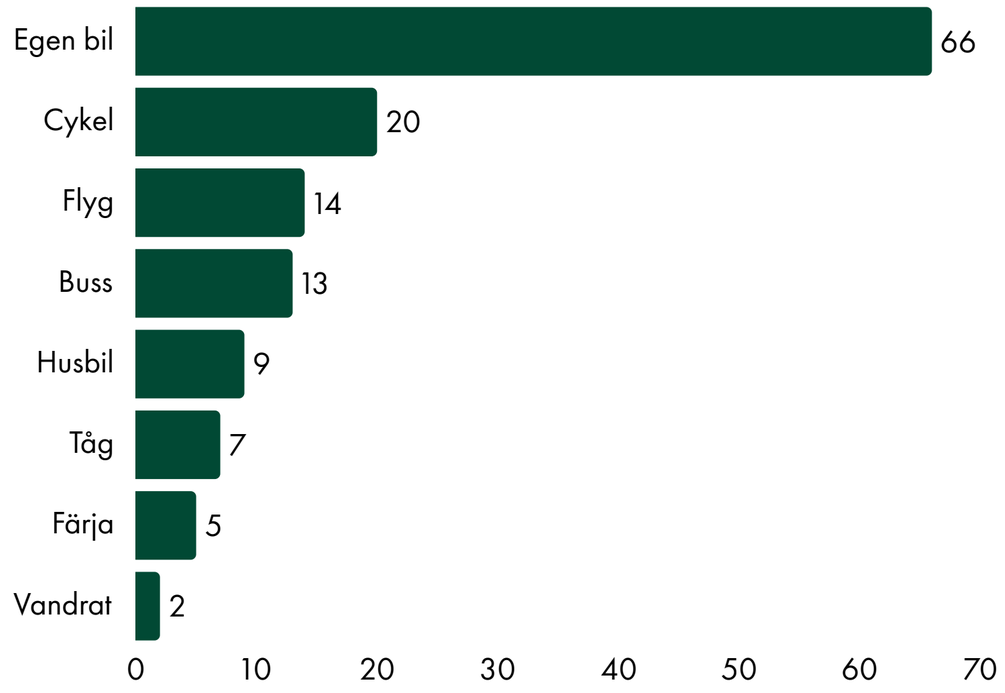
De flesta besökare stannar 2 dagar i Halland, men både kortare och längre vistelser är vanliga. En tredjedel stannar antingen bara 1 dag eller 6 dagar eller mer, vilket visar på både kortare besök och längre vistelser med övernattning.



Hur länge stannar du i Halland under denna vistelse?
Totalt antal svar: 116

Färdmedel till Halland

Egen bil är det vanligaste sättet att ta sig till Halland bland respondenterna. Även cykel, buss och flyg används i viss utsträckning, vilket visar på en viss variation i resvanor.



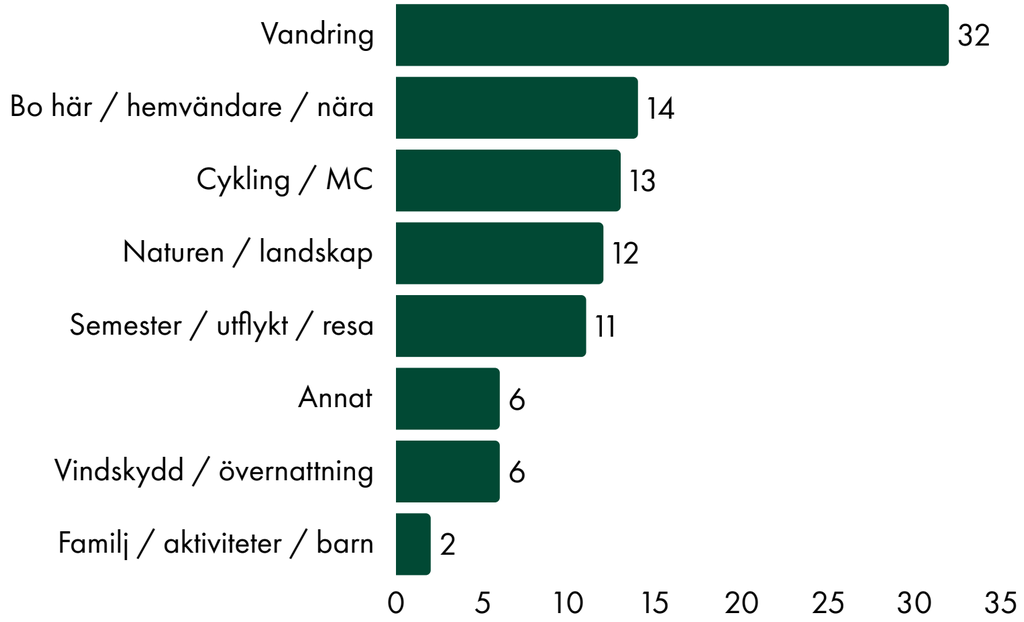
Hur tog du dig till Halland?
Totalt antal svar: 136





Besöksanledning Halland

Vandring är den vanligaste anledningen till att besöka Halland, följt av att man bor i regionen, cykling och naturupplevelser. Även semesterresor, övernattning i vindskydd och familjeaktiviteter nämns bland svaren.



Vilken är den huvudsakliga anledningen till att du besöker Halland?
Totalt antal svar: 96

Sammanfattning

Här följer några kortare reflektioner om enkätens resultat.



HALLANDS LEDEN

Sammanfattning

- Hallandsleden attraherar både nya och återvändande besökare. Drygt hälften har vandrat leden tidigare, vilket tyder på ett starkt återbesökande – samtidigt som många upptäcker leden för första gången.
- När det gäller besöken vid vindskydden är vandring är den främsta drivkraften till besök, men även övernattning, matlagning och cykling nämns.
- Vindskydden lyfts som en stor styrka – både i form av tillgänglighet och standard. De är också den mest populära övernattningsformen längs leden.
- NPS-värdet på +27 visar att Hallandsleden har en stark bas av ambassadörer som gärna rekommenderar leden, även om det fortfarande finns utvecklingsområden.
- Besökarnas främsta förbättringsönskemål gäller tillgång till dricksvatten, toaletter och skyltning. Dessa praktiska aspekter påverkar helhetsupplevelsen och kan vara avgörande för om man återvänder – eller rekommenderar leden till andra.
- Resultaten visar på en stor bredd i målgruppen – från lokala vardagsvandrare och långvandrande turister till barnfamiljer, naturutflyktsgäster och genomresande. Alla använder leden på olika sätt, med varierande behov och förväntningar.





KONTAKT

Ledutveckling Hallandsleden
Tove Johansson
tove.johansson@regionhalland.se

Åse Ahlstrand
ase.ahlstrand@regionhalland.se

Analys Visit Halland
Ellinor Huisman
ellinor.huisman@regionhalland.se

HALLANDS LEDEN